



**CONCLUSIONES MESA DE TRABAJO SOBRE EMPLEO,
DESARROLLO ECONÓMICO, FOMENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO
Y APOYO A EMPRENDEDORES**

CONSEJO SOCIAL DE LA CIUDAD DE MÁLAGA

1/2012

3 de Julio de 2012.

En el Salón de Actos del Area de Participación, siendo las 9:35 horas del día 3 de julio de 2012, se inicia la sesión de la Mesa de Debate sobre Empleo, desarrollo económico, fomento del tejido productivo y apoyo a emprendedores, actuando como Directora General de Derechos Sociales, Participación, Inmigración y Cooperación al Desarrollo, D./D^a. Ruth Sarabia Garcia, asistida del Técnico de Administración General (TAG) adscrito al área, D. Juan Antonio Cañete Sánchez, con la presencia de los siguientes miembros:

- D. Jose Alba Garcia, miembro del Consejo Social por el Grupo V.
- D. Julio Andrade, miembro suplente del Consejo Social por el equipo de gobierno.
- D. Juan Campoy Vela, miembro suplente del Consejo Social por el Grupo IV, apartado A)
- D. Daniel Salobreña, miembro suplente del Consejo Social por el Grupo III (CEM)
- D. Luis Jurado Mancilla, miembro del Consejo Social por el Grupo IV, Apartado C) .
- D. Francisco Pomares Fuertes, miembro del Consejo Social por el equipo de gobierno
- D. Antonio Martínez Cuevas, miembro del Consejo Social por el Grupo IV. Apartado C)
- D. Antonio Serrano Fernández, Vicepresidente del Consejo Social.

Asisten como invitados:



D^a Maria del Carmen García Peña, de la F. CIEDES

D. Manuel Kein, del IMV

D. Enrique Nadales Rodríguez del IMFE

D. Antonio Vargas Yañez, del Colegio de Arquitectos de Málaga.

D. David Abrusa, del grupo municipal IULV, en sustitución de Antonia Morillas quien es miembro del Consejo Social por el Grupo I. (Al no ser miembro del Consejo el sustituto, se le admite como invitado).

PUNTO N° 01.- Presentación de la Hoja de Ruta del Consejo Social de la Ciudad de Málaga.-

Tras la puesta en marcha del Consejo, resulta necesario establecer por un lado las pautas de funcionamiento interno y método de trabajo, y por otro lado la misión y objetivos generales en el horizonte temporal del medio plazo (año 2012-2013) para ir consolidando la dinámica de funcionamiento.

Se presenta un borrador de hoja de ruta para que sometido a la consideración de todas las mesas de trabajo, se puedan hacer aportaciones para luego someterla a la Comisión Permanente, y en su caso a la Asamblea.

Se podrán incluir aportaciones con el límite que marca el Reglamento Orgánico del Consejo Social.

PUNTO N° 2.- Método de Trabajo. Sesiones, duración y calendario de la Mesa.

Ruth Sarabia cede la palabra a M^a del Carmen García Peña, de la Fundación CIEDES experta en planificación estratégica, quien explica la metodología de Hechos, Retos y Proyectos (HRP): partiendo de la situación existente se trata de concretar aquellos hechos que están aconteciendo en la ciudad y que tienen un mayor impacto en ésta y su futuro. Los hechos hacen referencia a factores que inciden en el desarrollo económico, territorial y social y en la sostenibilidad de la ciudad. Una vez concretados los hechos, éstos nos permitirán fijar retos y objetivos que se lleven a cabo definiendo acciones concretas.



El funcionamiento de la mesa está abierto a lo que se acuerde en la misma, pudiendo establecerse cuantas reuniones y duración sean necesarias. Por analogía con las Comisión Permanente debe establecerse un mínimo de 1 reunión al trimestre.

PUNTO N° 03.- Presentación del diagnóstico sobre el empleo y el desarrollo económico-social en la Ciudad de Málaga.

Se cede la palabra al TAG del Área de Participación, quien expone un resumen del documento elaborado desde el área con la colaboración de los miembros de la mesa, y previamente a su exposición agradece a los distintos miembros de la mesa las numerosas y cualitativas aportaciones que han ido realizando para poder concretar una situación de partida en materia de empleo y desarrollo económico, y muy especialmente a:

- F. CIEDES
- PROMALAGA
- IMFE
- Colegio Arquitectos
- Colegio Ingenieros Técnicos Industriales (Vicepresidente del Consejo)
- Área de Deportes
- Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)
- CEPES-A (confederación Entidades para la Economía Social de Andalucía)
- La Caixa

El documento se estructura en dos grandes bloques siguiendo indicaciones de Enrique Nadales:

I.- Situación Económica

Internacional



Nacional

Regional

Local

II.- Situación de Empleo en Málaga:

Por cuenta ajena

Por cuenta propia

Por último una breve reseña al proyecto de Ley de Emprendedores actualmente en gestación.

Del documento pueden extraerse **hechos que reflejan la situación de partida en ésta materia**, y que resumimos someramente:

I.- Situación Económica:

I.1 y 2.- Internacional y Nacional:

- Cambio del modelo productivo en la zona euro: empleo de mayor calidad exige conocimientos y experiencia .
- Sectores vulnerables: > 45 años afectados por ERE, despidos
 - Jóvenes abandonan sus estudios
 - Jóvenes sin formación profesional específica
- España está en una 2ª recesión:
 - 1) Persiste la debilidad de la demanda interna y la falta de inversión: caída del consumo por disminución de la renta disponible (cae la tasa de ahorro), y cae la confianza del consumidor debida a una pérdida del poder adquisitivo (salarios se incrementan por debajo de la inflación)



- 2) Cae la producción industrial, y ventas minoristas, y el comercio exterior se ralentiza.

1.3.- Situación de Málaga:

- Balanza comercial positiva en 2011, por aumento de exportaciones y disminución de las importaciones.

- Sectores con mayor peso en la economía malagueña : Servicios y Turismo.

- Análisis por Sectores: pag. 27 a 38

A) Vivienda: - La VPO no despega para tirar de un sector en crisis

- Disminución de la actividad construcción un 30% desde 2009

- La rehabilitación e ITE son mantenedores de actividad.

B) Servicios y Comercio: Los principales competidores son la gran superficie y tiendas asiáticas, según encuestados.

En general se mantiene el nº de licencias de aperturas.

C) Turismo y Deporte: Turismo se consolida como único agente económico que mantiene el crecimiento en la Provincia.

Factores Vulnerables: la estacionalidad y el exceso de oferta.

Nuevos Factores de la oferta: T. Especializado (congresos, cultural, idiomas, Salud y eventos)

Nuevas actividades de ocio: Náutico, deportivo, ocio-salud.

D) Industria:



- Tejido industrial supone sólo el 8% de la estructura económica de Málaga.
- Falta disponibilidad de suelo industrial competitivo y atractivo a la inversión (precios).
- Sectores I+D y Tecnológico siguen siendo emergentes, capaces de generar nuevos puestos de trabajo: PTA.-
- Industrias que mantienen ritmo de actividad o crecen: Instalaciones solares térmicas y talleres, resto actividades industriales experimentan un fuerte retroceso.

E) Actuaciones publicas pendientes que favorecen el desarrollo económico:

- 3ª depuradora
- Finalizar los accesos norte y sur al aeropuerto y nueva central eléctrica .
- Aprovechamiento Rio Guadalmedina
- Soterramiento vias férreas bulevar
- Rehabilitación Sostenible de Edificios con ITE desfavorable
- Identificación de Areas de Rehabilitación Integral de barriadas: proyectos cofinanciados con AGE, JA y UE.

F) Escasez de fórmulas de colaboración público-privada para gestión eficiente de equipamientos/infraestructuras:

- Puertos Deportivos
- Palacio de Congresos
- Equipamientos socio-sanitarios

G) Descenso de licitaciones de obra pública que han afectado al empleo.



H) Principales obstáculos para la dinamización del mercado productivo según agentes económicos:

- Simplificación administrativa de registros y concesión de permisos para implantar negocios.
- Falta de formación
- Escasez de diplomacia económica en un doble sentido:
 - a) Favorecer la implantación de empresas malagueñas en el exterior
 - b) Promoción de Málaga como ciudad de negocios.
- El abaratamiento de costes en la economía real malagueña
- Retraso en el pago a proveedores por las AA. PP.
- Flexibilización de usos comerciales y productivos.
- Rapidez en respuestas a consultas vinculantes de empresarios/emprendedores sobre proyectos que pretendan realizar.

II.- Situación del Empleo en Málaga:

1.- Por cuenta ajena:

- Incremento continuado del nº de parados desde 2.009
- Los colectivos con mayor nº de parados son:
 - Los de menor formación académica y profesional
 - El tramo de edad entre 30-34 años
- Las actividades que más contratos han generado son a enero de 2012 por éste orden: Agricultura, actividades administrativas y servicios auxiliares, hostelería, por último la actividad comercial (el resto experimenta descensos conforme al año anterior)



- Recursos municipales en materia de empleo: IMFE Y PROMALAGA:

El 38,7% de los parados de Málaga < 25 años han recibido formación a través del IMFE.

El 5,4% de los parados totales han solicitado y han sido orientados procesionalmente.

Los recursos son:

Orientación profesional

Intermediación de calidad: portal web

Formación

Proporción de espacios competitivos

Subvenciones/ayudas a emprendedores

Financiación: Microcréditos.

Los destinatarios son demandantes de empleo entre 16 a 25 años, nuevas empresas o autónomos < 5 años.

2.- Empleo por cuenta propia:

- Instrumentos para la creación de empleo:

a) Fomento de la cultura emprendedora .

b) Economía social .

- Se observan **nuevos yacimientos de empleo y nichos de mercado** en la eficiencia energética, lucha contra el cambio climático, la movilidad y el urbanismo.

- El nº de sociedades constituidas ha subido en 2011 respecto a 2010, también el nº de sociedades disueltas.

- El nº de autónomos ha bajado, en torno al 3,2% desde 2009

Por último, manifestar que el Proyecto de Ley de Emprendedores todavía en gestación, a los mismos recursos que ya se vienen implantando desde el IMFE y PROMALAGA, se añaden como novedad otros incentivos:



- fiscales y de cotizaciones a la seguridad social,
- apoyo a la internacionalización
- Ampliación de microcréditos y otras vías de financiación
- Incentivos a los "Business Angels" o inversores en emprendedores

Acto seguido, se decide hacer una ronda de presentaciones y abrir el debate sobre los hechos de partida:

Jose Alba García: Podrá hacer aportaciones en materia de infraestructuras para el desarrollo económico de Málaga y actuaciones de revitalización urbana, una vez estudiado con detalle el documento.

Juan Campoy: El Consejo Social debe ser más ambicioso relativo a las políticas y estrategias de ciudad, pero debe coordinarse con los consejos territoriales y sectoriales para nutrirse de ellos y a su vez que éstos conozcan las decisiones del consejo social.

Daniel Salobreña: debemos de avanzar en cambiar el concepto de ayudas y subvenciones, en el sentido de recibir ayudas de profesionales y no sólo ayudas económicas.

Luis Jurado: acierta el Consejo en elaborar una hoja de ruta, y muestra su disposición de colaborar.

Antonio Martínez: La Caixa está colaborando en la ampliación de microcréditos, y se ha firmado convenio con Asociación de Jóvenes Empresarios para el apoyo a emprendedores, los datos estadísticos sobre Málaga los pone a disposición del Consejo.

David Abrusa, el documento presentado en los datos de ocupación y paro no aporta porcentajes sino valores absolutos, y además debe incluirse como hecho en el empleo por cuenta ajena, la precariedad laboral que tiene efecto directo sobre el consumo, por último manifiesta su apoyo a la economía social que incidirá en una menor temporalidad y precariedad laboral que afectará directamente a un aumento del consumo.

Antonio Serrano: la bajada de la actividad en la industria y construcción es espectacular, sigue existiendo actividad pero de otro tipo (instalaciones pequeñas, certificaciones de uso, etc), hay que potenciar el fomento de espacios competitivos, así el Colegio Profesional de ITI , que él preside ha puesto en marcha un convenio con Diputación, Ayuntamiento y PTA para la creación de incubadoras de empresas para nuevos colegiados y emprendedores en materias que son nichos de mercado actualmente como eficiencia energética y nuevas fuentes de energía.



Antonio Vargas : El colegio de arquitectos ha creado una mesa de debate sobre la construcción. El problema del empleo en la construcción no es un problema del sector sino de la ciudad de Málaga.

Manuel Kein: depender de ayudas y subvenciones es asistencialismo. Hay que cambiar la mentalidad si ahora el 90% de los estudiantes de económicas piensan en opositar y no en crear empresas, tenemos un problema (hecho). Por otro lado, la importancia del idioma en el mundo de los negocios y de la empresa es fundamental, por lo que hay que potenciar las escuelas de idiomas y el turismo idiomático.

Enrique Nadales, excusa la asistencia a D^a Esther Molina Concejala de Promoción empresarial y empleo, y manifiesta su disposición a seguir colaborando como lo ha hecho, hasta ahora.

Se acuerda que se enviará el documento de hechos/diagnóstico para que los miembros de la mesa puedan realizar aportaciones on line, por correo electrónico, y para la próxima reunión puedan proponer retos y concretarlos.

PUNTO N° 04.- Ruegos.-

Por parte de algunos miembros de la mesa, se proporciona los correos electrónicos directos y personales, para que se envíen los asuntos del consejo, junto a los correos que tienen en las organizaciones de las que forman parte.

Sin más asuntos que tratar, se cierra la sesión siendo las 10:55 horas.

EL TAG, Coordinador de la Mesa

Fdo.: Juan Antonio Cañete Sánchez