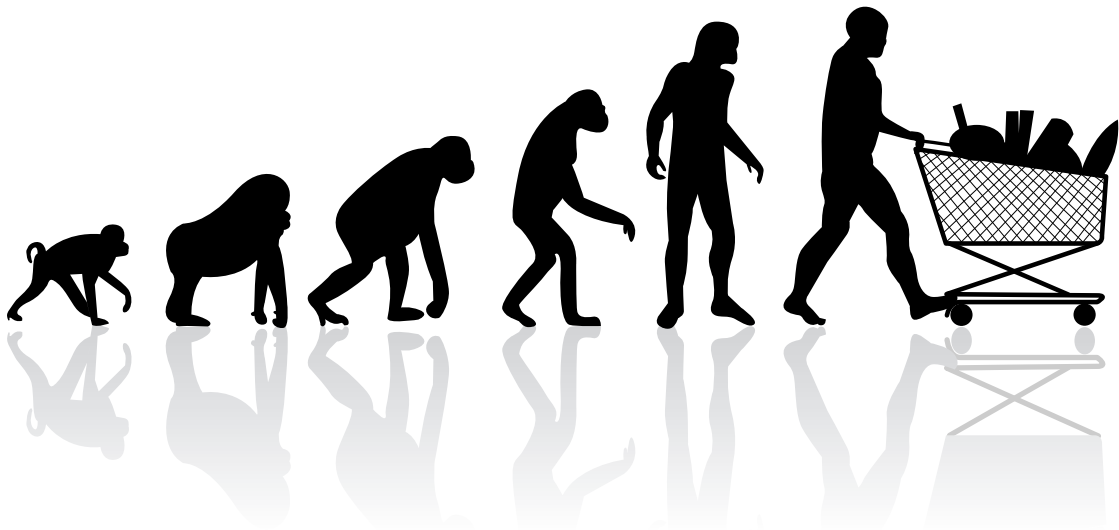


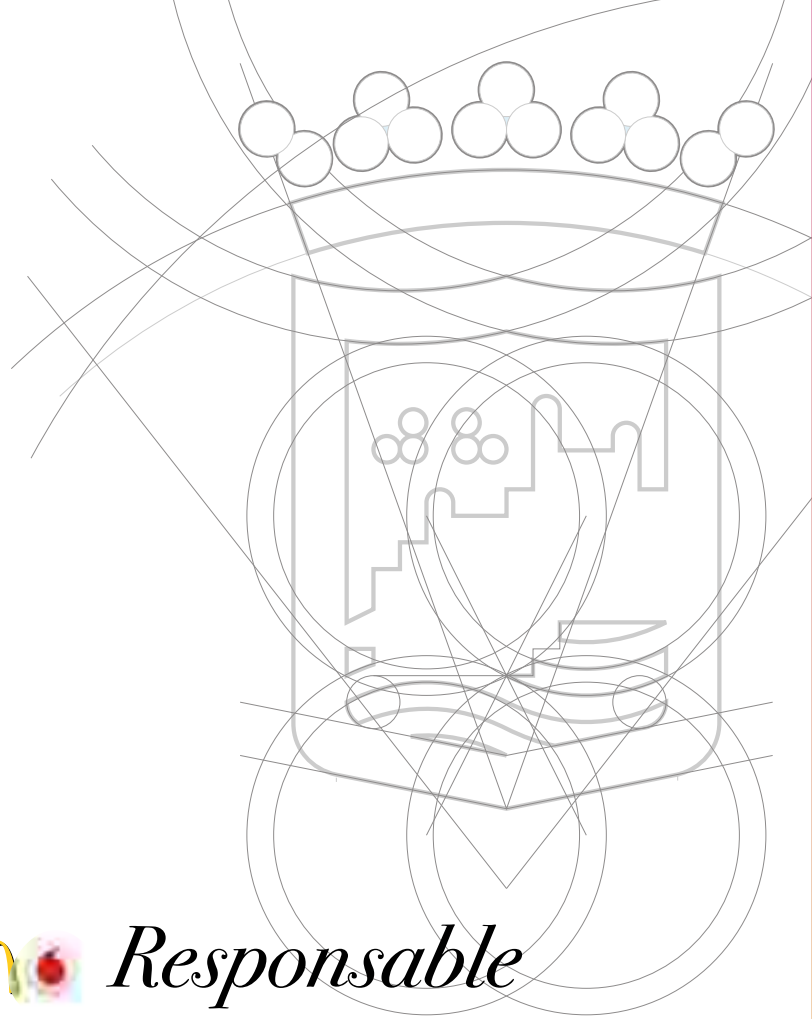


Ayuntamiento de Málaga

Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo

Guía de
CONSUMO  
Responsable





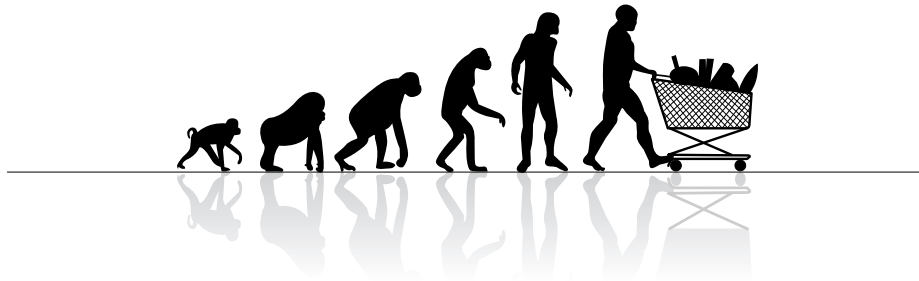
Guía de **CONSUMO** Responsable

Editor: Ayuntamiento de Málaga, Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo.

Colabora: IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria)
Impreso en Málaga, en Junio de 2011

Esta guía está hecha con papel 100% reciclado

La edición de esta guía ha sido posible gracias al trabajo conjunto del Ayuntamiento de Málaga, Delegación de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo e IDEAS y la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID).



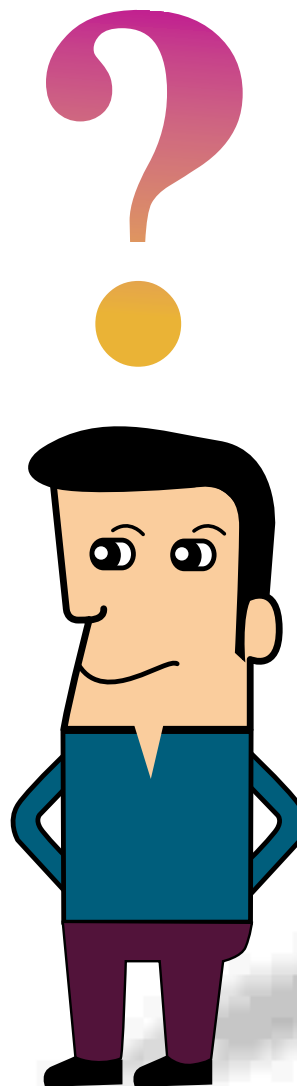
POR UN CONSUMO CONSCIENTE Y RESPONSABLE CON LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LAS PERSONAS Y EL MEDIO AMBIENTE

Muchos/as ciudadanos y ciudadanas somos conscientes de la problemática social y ambiental que nos rodea, y nos damos cuenta de la importancia que tienen nuestras acciones para contribuir a mejorar la situación del planeta.

Queremos “hacer algo” y creemos que una de las acciones más sencillas que está al alcance de cualquier persona es “ser consciente y responsable” de cada acto de consumo que realiza; es decir, que cada vez que vayamos a comprar, tengamos presente que detrás de cada producto hay una cadena de producción y unos canales de comercialización que podemos cuestionar y valorar ¿sabemos si han sido producidos de una forma justa socialmente? ¿se ha respetado el medio ambiente? ¿su producción genera más equidad social?

Debemos ser conscientes de que cada vez que elegimos un producto estamos favoreciendo que la cadena de producción que lleva asociada siga funcionando. Cuando buscamos productos que cumplan con determinadas condiciones éticas nos damos cuenta de que no es fácil encontrarlos... parece que el mercado no se preocupa del respeto a estos valores.

Sin embargo, existen múltiples iniciativas que trabajan a favor del consumo responsable, y que ofrecen productos que se han hecho en condiciones de dignidad, justicia y respeto hacia los derechos básicos de las personas y por la protección del medio ambiente. Con esta guía queremos poner en tus manos alguna información sobre ellas: dónde están, en qué consisten, qué valores persiguen... en definitiva para que tengas la posibilidad de construir un mundo más justo y solidario para todos/as los/as seres humanos así como más respetuoso con la naturaleza.



CONSUMO CONSCIENTE DE LA CONSCIENCIA A LA RESPONSABILIDAD

Todas las personas consumimos bienes y servicios para poder vivir. La publicidad nos incita a consumir más de lo que realmente necesitamos haciéndonos creer que con ello seremos más felices. Debemos ser conscientes de que detrás de cada acto de consumo existen repercusiones tanto local como globalmente a tres niveles:

Social: pobreza, explotación laboral, desigualdad, conflictos armados, maquilas, etc.

Económico: dependencia tecnológica de los países desfavorecidos, distribución no equitativa de los beneficios entre los diferentes agentes que intervienen en la cadena de comercialización, etc.

Ambiental: deterioro del medio ambiente debido a la acumulación de residuos, contaminación de todo tipo de compartimentos ambientales (acuíferos, atmósfera, suelo, ríos, etc.) y sobreexplotación de los recursos naturales.

Es importante saber qué cosas son las que realmente necesitamos y de qué modo se han producido. El comercio mundial mueve todo, y como consumidores somos parte de las problemáticas que esta puede estar generando, en la mayoría de casos de forma inadvertida. En consecuencia, en nuestras manos puede hallarse parte de la solución.

¿Qué podemos hacer en nuestro papel como ciudadanos/as y consumidores/as?

Exigir a gobierno y empresas la firma y el cumplimiento de las Convenciones Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que pretenden generar condiciones de “trabajo decente”.

Pedir más información sobre la procedencia y las condiciones laborales y ambientales en las que han sido elaborados los productos que compramos.

Demandar a los gobiernos que promuevan el desarrollo de Códigos de Conducta en las empresas a fin de poder mejorar las condiciones laborales de los trabajadores y evitar los impactos medioambientales incorporando a la gestión empresarial valores de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Ninguna empresa puede sobrevivir sin vender sus productos o prestar servicios. Así nuestro consumo decide qué empresas determinan el comportamiento de las empresas, que centran su actividad en atender las demandas de los consumidores/as para poder vender. Por tanto, practicando un consumo responsable, es decir, eligiendo los productos elaborados y comercializados bajo las reglas del Comercio Justo y/o fabricados por empresas que respeten tanto a los trabajadores y trabajadoras como al medio ambiente, estamos favoreciendo a empresas que contribuyen a un modelo de desarrollo sostenible.

Si conseguimos dotarnos de la información de la que actualmente carecemos, el consumo se puede convertir en una herramienta para contribuir a un mundo más justo, solidario y sostenible.



CONSUMO RESPONSABLE DE LA REFLEXIÓN A LA ACCIÓN

El consumo responsable es aquel que practicamos cuando solicitamos información acerca de las condiciones (laborales, ambientales, y sociales) bajo las que han sido elaborados o fabricados los productos, y ello nos hace consumir en consecuencia, contestando a múltiples preguntas acerca de ellos:

- ¿Quién los ha producido?
- ¿En qué lugares y circunstancias se han producido?
- ¿La producción ha sido respetuosa con el medio ambiente?
- ¿Y con la salud de los productores?
- ¿Se han respetado los derechos laborales básicos?
- ¿Estamos seguros de que no hay trabajo infantil en la producción?
- ¿Ha habido discriminación de trabajadores por razones étnicas o culturales?
- ¿Y discriminación de la mujer?
- ¿Los trabajadores y trabajadoras han recibido un salario digno?
- ¿Y qué hay de su calidad ética?
- ¿Qué calidad tiene el producto?
- ¿Es seguro para la salud del consumidor?
- ¿Está sobre-envasado o lleva el mínimo envase necesario?

El consumo responsable se refiere a un conjunto de valores y opciones que guían nuestro consumo y que tratan de encontrar soluciones viables a los desequilibrios –sociales y ambientales– relacionados con la producción, distribución, uso y eliminación de productos y servicios y proporciona los medios para repensar acerca de sus ciclos de vida. El objetivo es asegurar que se satisfacen las necesidades básicas de la comunidad global en su conjunto, se reducen los excesos y se evita el daño ambiental.

¿quién los produce?

¿dónde se fabrica?

¿respetan los derechos?

¿respetuoso con el medio ambiente?

¿reciben un salario digno?



CONSUMIDORES CRÍTICOS

CADA ACTO DE CONSUMO NOS PERMITE PREMIAR ACTITUDES EMPRESARIALES MÁS RESPONSABLES SOCIALMENTE

El consumo responsable y crítico, basado en la información y en las necesidades reales, lleva a la acción. Como consumidores tenemos la opción de adquirir productos que no perjudiquen el medio ambiente y que no conlleven condiciones laborales o comerciales injustas e indignas. Debemos exigir información y transparencia en todo lo que concierne a nuestras compras. Nos suelen imponer nuestros deberes como consumidores y desconocemos nuestros derechos como tales.

Asimismo, las corporaciones transnacionales están cada vez más preocupadas ante una nueva demanda social: pretender saber en qué condiciones se ha fabricado lo que vamos a comprar. Se trata de reivindicar un derecho reconocido: el derecho a estar informados.

Como consumidores críticos debemos demandar códigos de conducta basados en una gestión empresarial responsable. Las empresas también tienen parte de la responsabilidad a través de la herramienta conocida como RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL que permite dirigir la empresa de una forma diferente.

Además de la obtención de beneficio, las empresas con actitudes responsables desde un punto social y ambiental complementan el estricto cumplimiento de los Derechos Humanos, laborales, sociales, económicos, culturales y ambientales en las actividades que desarrolla o de las que depende su actividad. Debe existir un diálogo social entre los grupos de interés, que son todos aquellos que tienen relación con la empresa: empleados, proveedores, clientes, gobiernos locales y estatales, comunidades, etc. para poder garantizar la transparencia demandada e incorporar

demandas de los agentes afectados o implicados en la producción.

CÓDIGO DE UNA CONSUMIDOR/A RESPONSABLE

EXIGE información y transparencia en todo lo que concierne a tu acto de compra.

ADQUIERE productos que no perjudiquen al medio ambiente.

OPTA por productos que hayan sido elaborados respetando los derechos de los trabajadores/as, opta por el Comercio Justo.

SÉ CONSCIENTE DE TU PODER: el consumo responsable y ético te da poder.

TENEMOS DERECHOS, y el saber y seleccionar según criterios éticos, es un derecho.

TENEMOS DEBERES, y el consumo responsable y crítico es un deber.

APOYA métodos de producción y comercialización más sostenibles a través de tus compras.

RECHAZA los métodos de producción y comercialización que condenen.

HUYE de la publicidad engañosa.

CUESTIONA el mundo de las marcas y de las grandes promesas.

CONSUME de forma responsable.

¡TÚ TIENES LA ÚLTIMA PALABRA... UTILÍZALA!

**¡Tú tienes poder...
CON LA CESTA DE LA COMPRA!**

UN MUNDO DESECHABLE

*En la naturaleza no existe la basura:
todo nace, crece y muere
transformándose en otra sustancia cualquiera,
como parte del ciclo de la naturaleza.*

La constatación de que “los residuos son el lado oscuro de los mercados” contrasta con aquella que dice que “sólo es residuo lo que decidimos que lo sea”. Un residuo es aquello que se genera cuando hacemos un acto de consumo, aquello que deja de tener valor económico y deja de servirnos. Según esta definición se puede adivinar que el concepto de residuo es diferente en las distintas comunidades del mundo.

En la actualidad, nuestro modelo de sociedad es una sociedad de “usar y tirar” donde todo se compra sabiendo que lo hacemos por un tiempo limitado y que lo tiraremos para comprar otra cosa cuando se estropee o salga al mercado otro modelo o marca más atractiva.

Un mundo insostenible para las generaciones futuras

Este modelo es insostenible ya que estamos excediendo la capacidad de carga ecológica del planeta, es decir, hemos excedido la tasa máxima de uso de recursos y de generación de residuos que pueden sostenerse indefinidamente sin deteriorar la productividad e integridad funcional de los ecosistemas naturales, algo que puede perjudicar a largo plazo nuestro modelo de desarrollo. Esto fue advertido en un reciente informe publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

En los últimos dos siglos, el sistema industrial ha propiciado la superación de dicha tasa. Se han agudizado las operaciones que perjudican la naturaleza, como por ejemplo la tala indiscriminada de árboles o la creciente extracción de materias primas que no pueden ser reutilizadas y que son transformadas en productos que muy pronto vuelven a ser residuo.

Producir menos residuos, y a su vez reutilizar y reciclar se vuelve una necesidad ineludible, tanto ecológica como ética. La salud del planeta y la vida de generaciones futuras están en juego.

¿Quién desperdicia más?

La FAO (Organización de la ONU para la Agricultura y la Alimentación) publicó los resultados de su estudio dedicado a la pérdida global y el gasto de comida en vísperas del congreso internacional 'Save Food!' que se celebró en mayo de 2011 en Alemania.

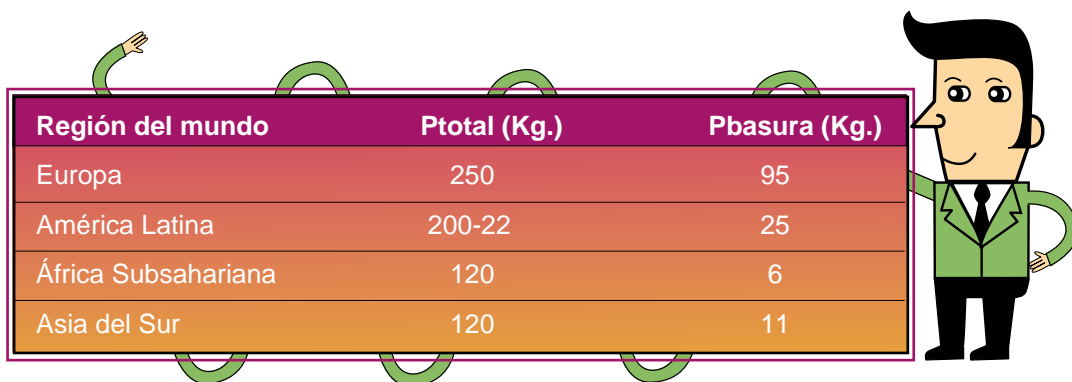
El informe revela que cada año 1.300 millones de toneladas de alimentos van a la basura. La cifra equivale a un tercio de todos los productos que se producen en el mundo anualmente. El total corresponde a todo tipo de pérdidas: en la etapa de recogida de la cosecha, de almacenamiento y procesado, de distribución de los productos fabricados y de consumo.

En los países en desarrollo un 40% de las pérdidas se da en las etapas de almacenamiento y procesamiento de productos. La causa principal es un bajo nivel de infraestructura y tecnología, así como las escasas inversiones en la agricultura. La mayor parte de los residuos son frutas, verduras y tubérculos.

En los países desarrollados la situación es diferente: un 40% de las pérdidas se produce en la distribución y en el consumo. Los consumidores que residen en los países ricos echan a los vertederos casi la misma cantidad de comida (222 millones de toneladas) que produce por año toda el África subsahariana (230 millones de toneladas).

En E.E.U.U. la pérdida total anual de alimentos per cápita (P_{total}) es de 300 Kg. De ellos, 115 Kg. son alimentos perdidos por ser arrojados a la basura por parte del consumidor (P_{basura}) por lo que es el responsable directo.

Datos referentes a otras regiones del mundo se muestran en la siguiente tabla y nos permite concluir que hay grandes diferencias entre las distintas regiones.



Región del mundo	P_{total} (Kg.)	P_{basura} (Kg.)
Europa	250	95
América Latina	200-22	25
África Subsahariana	120	6
Asia del Sur	120	11

Los expertos de la FAO comentan que a nivel de distribución, la gran cantidad de residuos se debe a los existentes estándares de calidad que se centran demasiado en la 'aparición física' de los productos. La solución que ofrecen es cambiar los estándares. Acentúan que numerosos sondeos confirman que los consumidores prefieren una comida segura y sabrosa, y no 'bella'.

CONSUMO PUBLICIDAD EL MUNDO A TRAVÉS DE LA PANTALLA

La publicidad ha alterado nuestra forma de vivir. En los últimos años, hemos visto cómo podemos estar informados sobre lo que pasa en la otra parte del mundo en el mismo instante en el que se genera la noticia: estamos inmersos en la sociedad de la comunicación.

Ello ha conllevado que estemos expuestos a publicidad que estimula nuestro consumo. Los anuncios publicitarios influyen en nuestros deseos, gustos y hábitos cotidianos.

Piensa en toda la publicidad (directa e indirecta, postal, televisiva, en medios impresos) e intenta calcular los recursos humanos y materiales que emplea y los residuos que genera. Difícil ¿no?

CONOCE QUE....

Algunas marcas usan valores como la ecología, salud, etc. para incrementar sus ventas, aunque en algunas ocasiones, dichos valores no coinciden con la realidad, por lo que debemos informarnos bien de qué garantizan los productos.

Precios altos no implican que haya calidad, y calidad no sólo es sabor, color o sabor, sino también debemos buscar la calidad en la sostenibilidad social y ambiental del producto.

Por tanto sé crítico con los anuncios publicitarios e intenta, en la medida de lo posible la información ofrecida, para así generar mayor transparencia.

CUIDANDO EL PLANETA

Actualmente la búsqueda del máximo beneficio a corto plazo que considera los recursos naturales como meros factores de producción, sin tener en cuenta el deterioro que está sufriendo nuestro planeta, está perjudicando seriamente las posibilidades de desarrollo.

Nuestro mundo desarrollado está malgastando y agotando los recursos de la Tierra a un ritmo desmesurado, como si éstos fueran infinitos y además genera tal volumen de residuos que supera la capacidad del planeta de asimilarlos. Este modelo es inaceptable e insostenible.

Necesitamos un gran cambio que depende de todos nosotros y nosotras, los consumidores. Cada persona tendrá que poner su granito de arena para pasar de una sociedad “desechable” a una sociedad que se preocupe más por no contaminar y que cuide más el medio ambiente.

PRACTICA UN CONSUMO RESPONSABLE

*“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños.
Haciendo cosas pequeñas, puede mover el mundo”.*
Eduardo Galeano

¡Este planeta debe durar mucho más que nuestra generación, para que las generaciones venideras puedan disfrutar de él, por lo que tenemos una responsabilidad social y ecológica para con las futuras generaciones!

¿Qué podemos hacer?

- 1º En primer lugar debemos replantearnos nuestro consumo, intentando ajustarlo a nuestras verdaderas necesidades.
- 2º En caso de comprar algún producto debemos optar por aquellos que nos garanticen la máxima sostenibilidad social y ambiental. Por ejemplo, los productos procedentes de la Agricultura Ecológica y el Comercio Justo.
- 3º Consumir productos locales frescos para beneficiar tanto en el consumidor, como en el productor y el medio ambiente, así como la economía local, que se verá revitalizada.
- 4º Rechazar embalajes y envases superfluos que se convierten en grandes cantidades de residuos a veces difícil de recuperar y reciclar.
- 5º Elegir productos elaborados de material reciclado o que sean fácilmente reciclables para no contribuir a la sobreexplotación de recursos naturales, despilfarro de energía y agua, y generando contaminación.
- 6º Apoyar iniciativas de Economía Solidaria o de Responsabilidad Social Empresarial que, basándose en principios éticos, fomenten estructuras productivas y comerciales que garanticen una economía digna y justa con las personas y el medio ambiente.

PRODUCTOS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA E INICIATIVAS AGROECOLÓGICAS BUENOS PARA NUESTRA SALUD, Y BUENOS PARA EL MEDIO AMBIENTE

¿Qué es la agricultura ecológica?

La agricultura ecológica, también conocida como biológica, orgánica, etc., se ha definido como “sistema de cultivo alternativo que se propone obtener unos alimentos de máxima calidad nutritiva, respetando el medio y conservando la fertilidad del suelo, mediante una utilización óptima de los recursos locales sin la utilización de productos químicos o de síntesis”. Es una agricultura sostenible, que básicamente consiste en utilizar los recursos naturales para llevar a cabo una explotación rentable económicamente para el agricultor y beneficiosa para la salud pública, sin peligros para las generaciones venideras.

¿Qué es un alimento ecológico?

Son aquellos alimentos que no contienen ningún producto químico (plaguicidas, herbicidas, colorantes, conservantes artificiales, organismos modificados genéticamente, etc.) y que están garantizados por organismos de control, tanto autonómicos como europeos. Para reconocerlos, hay que mirar que en su envoltorio aparezca un sello de su certificación ecológica, como por ejemplo el del CAAE (Consejo Andaluz de Agricultura Ecológica) o la euro-hoja. Los productos sin estos sellos no tienen garantía ecológica certificada.

¿Por qué una Agricultura Ecológica?

- Para vivir en un mundo sano, y para no agotar los recursos naturales.
- Para asegurar la calidad de vida de las generaciones futuras.
- Para garantizar la biodiversidad de flora y fauna.
- Para trabajar de forma integrada con el ecosistema.
- Para abrir canales alternativos de comercialización.
- Para combatir la creciente contaminación de la tierra.
- Para conservar los conocimientos y recursos locales.
- Para ofrecer al consumidor un producto sano y de máxima calidad.

LAS INICIATIVAS AGROECOLÓGICAS

En España existen numerosos grupos de consumidores que tienen una relación directa con el productor (agricultor, ganadero, etc.) al cual le compra directamente a través de sistemas de coordinación que facilitan dicha relación. Además, estos grupos colaboran y participan en las labores de mantenimiento de los cultivos, en la recogida de los frutos y otras faenas del campo, acercándose así a la naturaleza para poder tener excusas para querer conservarla. También estos grupos consiguen comprar volúmenes importantes de productos ecológicos transformados, y así poder adquirirlos.

¡¡Anímate y crea tu grupo de consumo!!

PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO

APOYANDO EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PRODUCTORES DE PAÍSES EMPOBRECIDOS

¿Qué es Comercio Justo?

El Comercio Justo es una herramienta para erradicar la pobreza de las comunidades más desfavorecidas de países empobrecidos garantizando dignidad, derechos y desarrollo de las partes implicadas. Supone una forma innovadora de cooperación para el desarrollo que se basa en una valoración justa de los productos locales y las relaciones comerciales.

Fomenta la construcción de relaciones más directas e igualitarias entre los pequeños productores del Sur, artesanos y campesinos, y las organizaciones importadoras del Norte que actúan sin ánimo de lucro, al servicio de un Comercio Justo.

Es una respuesta cotidiana, concreta e inmediata, que une el poder de decisión del consumidor y las peticiones de justicia comercial de los pequeños productores del Sur.

El Comercio Justo ofrece a los consumidores la posibilidad de participar en un modelo económico internacional a través del consumo de productos solidarios y respetuosos con el medio ambiente y con las personas.

Las Organizaciones de Comercio Justo en Europa compran los productos a las organizaciones agrícolas y artesanales del Sur, garantizando una relación a largo plazo, un precio justo, prefinanciación y asistencia técnica si fuera necesario.

La remuneración es justa, ya que atiende a los costes de producción, siendo ello el mayor beneficio para los pequeños productores. Los beneficios obtenidos se reinvierten en las comunidades de los productores del Sur en proyectos sociales (educación, sanidad, medio ambiente, etc.) y en el Norte en el propio proyecto de Comercio Justo.

¿Cómo identificamos los productos de Comercio Justo?

¡Presta atención a los siguientes sellos!



WFTO (World Fair Trade Organization) es la plataforma mundial que engloba a organizaciones de Comercio Justo de 70 países de todos los continentes. La mayoría de los aproximadamente 400 miembros son organizaciones productoras e importadoras. Este sello no aparece en el producto sino que lo porta la entidad que lo distribuye, por lo que si es miembro de dicha organización es garantía suficiente.

FLO (Fair Trade Labelling Organizations International) es la federación central internacional de 19 iniciativas nacionales otorgantes del sello de calidad del Comercio Justo. Certifica productos como: café, té, arroz, frutas frescas, jugos, cacao, azúcar, miel, balones de deporte, vino, flores, etc.

¿POR QUÉ EL COMERCIO JUSTO?

- Porque queremos demostrar y experimentar que otro mundo, otra economía, es posible.
- Porque el Comercio Justo sirve de instrumento para potenciar la autoestima y autogestión socioeconómica como factores primordiales de desarrollo.
- Porque queremos fomentar relaciones comerciales y de cooperación que sean justas y sostenibles.
- Porque queremos crear tejidos socio-económicos autónomos y equitativos, y empleo digno en el Sur y Norte, y estructuras y organizaciones: económicamente viables, ecológicamente sostenibles, culturalmente respetuosas y socialmente justas.

¿Cuáles son los principios que se respetan en el Comercio Justo?

El Comercio Justo está basado en los tres pilares del desarrollo sostenible: económico, social y medioambiental.

Crterios económicos

- a) un precio justo al productor, que garantice unos ingresos justos y que permita cubrir unos costes sostenibles de producción y los costes de subsistencia; este precio debe igualar, por lo menos, al precio y la prima mínimos definidos por las asociaciones internacionales de comercio justo,
- b) parte del pago se debe efectuar por adelantado, si el productor así lo solicita,
- c) el respaldo a la producción y la entrada al mercado de las organizaciones de productores,
- d) el seguimiento y la verificación del cumplimiento de estos criterios, en cuyo marco debe corresponder un importante papel a las organizaciones del hemisferio sur, con miras a una reducción de costes y una mayor participación de las mismas en el proceso de certificación
- e) frecuentes estudios de impacto sobre las actividades de Comercio Justo
- f) una relación estable y a largo plazo con los productores, así como la intervención de éstos en el establecimiento de normas de comercio justo,

Crterios sociales

- g) transparencia y trazabilidad en toda la cadena de abastecimiento, a fin de garantizar una información adecuada al consumidor,
- h) unas condiciones de producción que respeten los ocho convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT),
- i) la protección de los derechos humanos, en particular de los derechos de las mujeres y los niños, así como el respeto de los métodos de producción tradicionales que favorezcan el desarrollo económico y social,
- j) programas de desarrollo de capacidades y capacitación para los productores, en especial para los pequeños productores marginales de los países en desarrollo, para sus organizaciones y para sus respectivas comunidades, a fin de garantizar la sostenibilidad del comercio justo,
- k) actividades de sensibilización sobre la producción y las relaciones comerciales en el marco del comercio justo, su misión y sus objetivos, y sobre la injusticia reinante en las normas del comercio internacional,

Criterios medioambientales

l) respeto al medio ambiente. Todas las partes de las relaciones de Comercio Justo colaboran en la mejora continua del impacto medioambiental de la producción y el comercio mediante el uso eficiente de las materias primas a partir de fuentes sostenibles, reduciendo el uso de energía de fuentes no renovables y mejorando la gestión de los residuos. Se estimula la adopción de los sistemas de producción ecológica en la agricultura (a lo largo del tiempo y sujeto a las condiciones locales).

FINANCIACIÓN ÉTICA LA BANCA EN MANOS DE LA CIUDADANÍA

¿Qué es Banca Ética?

La Banca Ética es una nueva forma de gestionar la banca consistente en generar mayor transparencia en la actividad financiera, así como invertir en sectores productivos de la economía real, aquella que produce, vende, etc. y no especula con el dinero, que tienen un equilibrio entre aspectos sociales, económicos y ambientales que garantizan su sostenibilidad a largo plazo. Así nuestros ahorros contribuyen a construir un mundo más justo. El Proyecto FIARE (proyectofiare.org) o Triodos Bank (triodos.es) son entidades que ofrecen servicios de Banca Ética.

¿Por qué optar por la financiación ética?

Saber a quién confiamos nuestros ahorros (en el caso de que los tengamos) es importante para no financiar actividades que van en contra de nuestros principios éticos.



Desde hace algunos años, existe un número creciente de personas sensibilizadas con la idea de exigir criterios sociales y solidarios al mundo de la financiación. Se crean entonces numerosas iniciativas que insertan la ética en el mundo de la financiación, que apoyan y fortalecen proyectos de economía solidaria y que ofrecen garantías sociales.

Principios básicos de la Financiación Ética.

Como ahorradores tenemos derecho a saber de qué manera se utiliza nuestro dinero, qué proyectos e ideas se están financiando con él.

Los recursos económicos deben utilizarse con un provecho social, creando empleo digno, apoyando la inserción laboral, proveyendo de productos y servicios de utilidad social, colaborando con el Comercio Justo, respaldando el Consumo Responsable, apoyando procesos productivos “limpios”, potenciando iniciativas que respeten el medio ambiente, etc.

Los recursos económicos deben invertirse en proyectos viables, de manera que no se incurra en pérdidas que defrauden las expectativas de los ahorradores o mermen la capacidad de utilidad de tales recursos. Optar, en definitiva, por una gestión financiera que no persiga fines lucrativos, sino que manifieste una decidida vocación social.

GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE

Por la conservación de nuestros bosques y los ecosistemas naturales

Los bosques ofrecen una gran diversidad de recursos que cumplen diversas funciones: económicas – nos ofrecen madera, corteza, frutos, etc. que nosotros aprovechamos para fabricar productos como papel, mobiliario, etc. – ecológicas – protección y conservación física y paisajística de los recursos forestales así como el mantenimiento del equilibrio ecológico con el entorno – y sociales (actividades culturales, educación ambiental, investigación, etc.)

Una buena gestión de los recursos forestales asegura:

Mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales.

Sostenibilidad del sistema a largo plazo.

Máximo beneficio neto social.

Por ello se precisa una **GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE...**

¿Qué es Gestión Forestal Sostenible (GFS)?

En diciembre de 2007, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la siguiente definición de GFS: La define como un concepto dinámico en evolución que tiene por objetivo mantener y aumentar el valor económico, social y medioambiental de todos los tipos de bosques, en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Los criterios que se han de cumplir son:

(i) extensión de los recursos forestales; (ii) diversidad biológica forestal; (iii) salud y vitalidad de los bosques; (iv) funciones productivas de los recursos forestales; (v) funciones de protección de los recursos forestales; (vi) funciones socioeconómicas de los bosques; y (vii) marco normativo, institucional y de políticas.

(Fuente: ONU 2008, Resolución 62/98)

¿Cómo identificamos los productos procedentes de una Gestión Forestal Sostenible?

¡Presta atención a los siguientes sellos!



Todos los bosques que sean administrados y gestionados correctamente pueden certificarse asegurando así el cumplimiento de una serie de criterios ambientales, sociales y económicos, consiguiendo así un reconocimiento en el mercado.

La certificación forestal de la madera es la más común como garantía de una mejor gestión forestal en los bosques del planeta que frene el proceso incontrolado de deforestación. Entre los procesos de certificación destaca la certificación del Forest Stewardship Council o Consejo de Manejo Forestal (FSC), que está compuesta por representantes de grupos sociales y ambientales, de comerciantes de la madera y forestales, organizaciones de pueblos indígenas, grupos comunitarios de forestales y organizaciones certificadoras de productos forestales de todo el mundo. En España está promovida por WWF y Greenpeace.

Otra certificación es la Forestal Paneuropea (PEFC), una iniciativa voluntaria del sector privado forestal para la protección de los bosques de Europa. PEFC-España es una entidad sin ánimo de lucro, abierta a la participación de asociaciones de ámbito estatal o sectorial, productores forestales, industriales, comerciantes, consumidores u organizaciones no gubernamentales interesadas en la gestión forestal sostenible.

OTRAS CERTIFICACIONES PARA LOS PRODUCTOS FORESTALES

Cada país comunitario y algunos extracomunitarios, han creado certificaciones voluntarias para los productos derivados de la madera; como la Marca AENOR Medio Ambiente española y la Etiqueta IPE concedida por la Asociación de Investigación Técnica de la Industria Papelera Española con el Instituto Papelero Español.

El Ángel Azul es un sistema de etiquetado ecológico alemán, que se otorga al papel reciclado y productos sanitarios y materiales de construcción elaborados a partir de papel y cartón reciclados que cumplan con los criterios ecológicos establecidos por el sistema.

El Cisne Nórdico -Nordic Ecolabelling - es un sello que establece criterios ecológicos y asegura que se han seguido estrictos controles ambientales sobre el consumo de recursos naturales, energía, emisiones al aire, agua y suelo. Es una certificación común en los países escandinavos, entre otros muchos que hay en el mercado del papel y cartón.

¿POR QUÉ LA GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE?

Sin la gestión forestal sostenible se seguirán produciendo impactos negativos en el patrimonio cultural, social y natural del planeta tales como:

Pérdida de biodiversidad: Las actividades forestales no sostenibles y otras presiones que afectan a los recursos forestales como la recolección de leña para combustible, pueden provocar la degradación de bosques y causar pérdidas irreversibles de biodiversidad.

Caza ilegal: En muchos países la expansión de la caza sigue siendo una gran amenaza a la biodiversidad forestal. La desaparición de fauna silvestre está estrechamente vinculada a la seguridad alimentaria y los medios de vida de numerosos habitantes de regiones de bosques tropicales, debido a que muchos pueblos que viven de estos bosques, tienen escasas fuentes alternativas de proteína e ingresos. Las presiones de la caza no sostenible suelen estar vinculadas a actividades de tala.

Asentamientos ilegales: Otro posible efecto secundario de las actividades forestales son los asentamientos ilegales, ya que implican la construcción de vías de acceso a zonas forestales antes inaccesibles y ello pone en riesgo la biodiversidad de los bosques.

Medios de vida de habitantes de zonas boscosas: Las actividades forestales también pueden tener impactos negativos en las comunidades indígenas y locales y en los medios de vida de otros habitantes de estas zonas al competir por el acceso a una base finita de recursos forestales y al no respetar sitios y prácticas culturales o espirituales.

Cambio climático: Debido a que los ecosistemas forestales son importantes fuentes de retención de carbono, su pérdida tiene consecuencias severas en términos del cambio climático. Los bosques representan aproximadamente el 50% del carbono orgánico total que se encuentra sobre la superficie terrestre y se calcula que la deforestación y la degradación forestal son responsables de un 20% del volumen anual de emisiones de gases de efecto invernadero.

Pérdida de conocimientos tradicionales sobre el manejo de recursos forestales no maderables (resinas, hojas y cualquier producto derivado de las plantas y animales), que suponen el 96% de los productos que ofrecen los bosques. Este conocimiento reside sobre todo en las mujeres y se basa en la utilización de dichos recursos como alimentos y medicinas.

¡EXÍGETE CONOCER LA CADENA DE CUSTODIA DE LOS PRODUCTOS DE ORIGEN FORESTAL QUE CONSUMES!

La cadena de custodia (CdC) verifica, a través de la trazabilidad, que la madera utilizada en el proceso productivo procede de bosques gestionados según criterios de responsabilidad y de fuentes controladas, lo que garantiza la conservación de los bosques y la mejora de las condiciones sociales de los trabajadores forestales y de las poblaciones locales.

LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Es una forma de gestionar la economía y las empresas, y engloba a todas las actividades de la cadena productiva/comercial/financiera hasta el consumo. Con su enfoque global y su marco ético contribuye a democratizar y socializar la economía, y a democratizar la sociedad.

¿Qué es Economía Solidaria?

La Economía Solidaria consiste en producir con criterios medioambientales y sociales, organizar a las iniciativas sociales y empresariales, y a sus trabajadores en entes autogestionados, producir, gestionar, comercializar y consumir con criterios éticos, depositar el ahorro en sistemas financieros basados en solidaridad, consumir productos ecológicos o de Comercio Justo, usar dinero social o moneda local, o tejer redes de trueque solidario, de desarrollo local, o de servicios de proximidad, educativos o culturales.

Todas estas manifestaciones, estas humildes gestiones y pequeños gestos diarios, pero grandes compromisos, contribuyen en el día a día a construir un mundo más justo, en términos sociales y económicos. Esta implicación diaria y comprometida es tan importante como las múltiples formas de manifestarse contra la globalización económica.

A nivel local, la Economía Solidaria permite a ciudadanas y ciudadanos en su papel de consumidores ejercer un compromiso local y global a favor de una economía más justa, y una globalización más solidaria. La Economía Solidaria se basa en dinámicas de reciprocidad y solidaridad y crea un puente entre los intereses individuales y los intereses colectivos.

En este sentido, la Economía Solidaria no es un sector de la Economía sino un acercamiento transversal a ella. Se da en casi todos los sectores de la Economía, como pueden ser la agricultura ecológica y social, moneda social, finanzas solidarias, comercio justo, servicios comunitarios y de proximidad, iniciativas de mujeres, proyectos educativos, comunicación alternativa, seguros éticos, tecnología adecuada y democratizada.

¡¡APUESTA POR UNA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA!!

MEDIDAS SENCILLAS QUE PUEDES PONER EN PRÁCTICA

REFLEXIONA sobre tu consumo y tu vida. Consumir de forma responsable para vivir mejor.

INFÓRMATE sobre el mundo de la publicidad y las marcas a fin de saber en qué condiciones se han producido los productos que se venden bajo las mismas.

DESPLÁZATE usando el transporte público, o la bicicleta, o simplemente tus pies ¡¡ANDA!!...

ILUMÍNATE apagando las luces y los interruptores a tiempo, usar bombillas eficientes, modera el aire acondicionado a 20-22°C en invierno y a 25-26°C en verano, utiliza pilas recargables, y consumo biocombustible, procedente de vegetales, o simplemente comparte el coche para ir al trabajo. Contrata el suministro eléctrico con una compañía que te garantice generación de energías renovables. Si tienes la posibilidad, instala energía solar para el calentamiento de agua en tu casa y apoya la instalación de paneles solares fotovoltaicos para la generación de energía en los edificios públicos o en tu barrio.

EL AGUA consúmela responsablemente utilizando lo necesario y cerrando el grifo cuando no tengas que utilizarla; recuerda esto cuando friegues los platos, te cepilles los dientes o te enjabones en la ducha.

SEPARA LA BASURA, el papel, el vidrio, el plástico, el metal, la basura orgánica, usando contenedores correspondientes. Ten cuidado especial con basura contaminante, como pilas, disolventes o ácidos, con medicamentos caducados o sustancias peligrosas para la basura doméstica.

USA productos no contaminantes, productos ecológicos, ya sea para la limpieza doméstica, o la higiene personal. Productos procedentes de material reciclado o reciclable.

RECUPERA las virtudes de la dieta mediterránea comprando productos frescos, poco envasados, y que procedan de tu localidad.

RENUNCIA a la cultura del plástico, cambia la bolsa de plástico por la cesta de toda la vida para ir a la compra.

REUTILIZA ropa de segunda mano, muebles o folios de papel que estén impresos para pintar o escribir por la carilla en blanco.

CONSUME alimentos procedentes de Comercio Justo y/o la Agricultura Ecológica en beneficio de pequeños campesinos y del planeta, regalando artesanía de Comercio Justo que se convierte en un regalo doble para artesanas y artesanos del Sur.

DEDICA tiempo a tu familia y amigos/as.

IMPLÍCATE en las campañas o los proyectos de las organizaciones sociales y ONGDs.

Las últimas 5 propuestas son... **LAS QUE TÚ DECIDAS**

EN MÁLAGA ¿DÓNDE ENCONTRAR PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO?

TIENDAS DE COMERCIO JUSTO EN MÁLAGA

Tienda de Comercio Justo de Málaga

Alimentación, artesanía, complementos, etc.

C/ Muro Puerta Nueva, 7-9

29008 Málaga

Tel. 952 221 564

E-mail: comerciojustomalaga@hotmail.com

Intermon Oxfam

Artículos de regalo y alimentación.

C/ Nosquera, 2.

29007 Málaga

Tel. 952215224.

E-mail: malaga@intermonoxfam.org

TIENDAS CON GAMAS LIMITADAS DE PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO:

Tienda Universidad de Málaga

Productos de Comercio Justo y ecológicos.

Edificio del Jardín Botánico. Campus de Teatinos

Boulevard Louis Pasteur

29010 Málaga

Tel. 952 137 343

www.facebook.com/tiendauma

ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA CON PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO

Softfood Parque Tecnológico:

Parque Tecnológico de Andalucía.

C/ Severo Ochoa, 30

29590 Campanillas (Málaga).

Tel. 952 020 700

Softfood Museo Picasso:

Café del Museo Picasso Málaga,

Palacio de Buenavista, C/ San Agustín, 8

29015 Málaga.

Tel. 952 608 882

Varios artículos de Comercio Justo: Monodosis azúcar, cacao, quinoa, cus-cus, pastas (spaghetti-fussili), mermeladas, monodosis cacao, crema de cacao, arroz.

IBIS Málaga Santa Bárbara (Productos con sello FLO)

Café con el sello FAIRTRADE

C/ Horacio Quiroga, s/n.

Área Comercial Valdicio

29004 Málaga

Tel. 952 10 51 55

Fax: 952 170 505

Comercio Justo



EN MÁLAGA ¿DÓNDE ENCONTRAR PRODUCTOS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA?

TIENDAS DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

SoyNatural, alimentos ecológicos. La tienda ecológica de Málaga.

Frutas, hortalizas y elaborados (aceite, vinagre, legumbres, conservas, pasta, bebidas, miel, etc). Todos los productos son provenientes de agricultura y ganadería ecológica con su correspondiente certificado de calidad.

Avda. Mayorazgo nº 10

29016 Málaga

Tel. 952 061 708

Fax. 952 061 709

e-mail: info@soynatural.org

La Breva.

Mercadillo semanal de productos ecológicos en la sede (martes tarde, miércoles, jueves); excursiones a fincas ecológicas y mercadillos comarcales; participación en charlas y ornadas sobre agricultura y consumo ecológicos (pertenece a la Federación Andaluza de Consumidores y Productores de Alimentos Ecológicos: FACPE) y degustaciones populares de sus productos.

C/ Salesianos, Bloque 3, Local nº1 (Barriada Las Flores)

29100 Málaga

Tel. 952.253.477

e-mail: labreva@gmail.com

Aloe.

C/ Cristo de la Epidemia, 12.

29013 Málaga.

Tel. 952 254 960.

e-mail: aloemalaga@infonegocio.com

Alimentos frescos, envasados y a granel.

Alameda.

Alameda de Colón, 44.

29001 Málaga.

Tel. 952 467 852

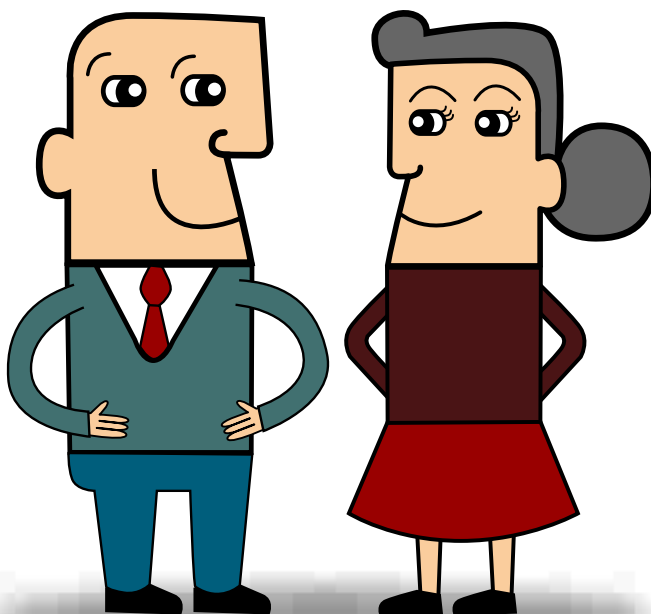
Alimentación ecológica.

La Ortiga.

Av. La Paloma, 41.

29003 Málaga.

Tel. 952 326 917



EN MÁLAGA ¿DÓNDE ENCONTRAR PRODUCTOS DE CONSUMO RESPONSABLE?

Malaga Cudeca Shop

Segunda mano: ropa, libros, juguetes y muebles para recaudar fondos para el cuidado de los enfermos de cáncer.
C/ Almería, 45
29017 El Palo (Málaga)
Tel. 952 207 771
<http://www.cudeca.org/>

LIMASA

Servicio de limpieza pública, recogida, transporte, tratamiento y eliminación de residuos sólidos y urbanos, puntos limpios y servicios de apoyo y mantenimiento de la ciudad de Málaga.
Camino de la Térmica, 83
29004 Málaga
Tel. 952 232 280
Fax. 952 239 566

EXPO RASTRO

Servicio de recogida a domicilio de: muebles de salón, dormitorios, cocina, mueble de baño auxiliar, decoración, antigüedades, lámparas, electrodomésticos. Depósitos y compraventa.
C/ Gordito, 4
29004 Málaga
Teléfonos: 952 173 420/ 952 173 4 20

SAVISOL S.C.A

Reciclaje y desecho de aceites y grasas vegetales usadas. Recogida gratuita
C/ Alcalde Garret y Souto, 92-Pol. Ind El Viso
29006 Málaga
Tel. 951 160 524

EN MÁLAGA ¿DÓNDE ENCONTRAR FINANZAS ÉTICAS?

Proyecto FIARE

ASOCIACIÓN "Banca Ética FIARE-Sur"
C/ Claudio Marcelo, 7
14001 Córdoba
Tel/Fax: 957 488 173/ 687 720 880
e-mail: sur@proyectofiare.com
Web: www.proyectofiare.com

Triodos Bank

C/ Cardenal Ilundain 6 (esq. Manuel Siurot)
41013 Sevilla
Tel. 954 624 166
Web: <http://www.triodos.es>

TRUEQUE

Banco del tiempo de Málaga
C/ Victoria, 11 Oficina 5
Tel. 952 061 941
Bancodeltiempo1@malaga.eu

OTRAS PROPUESTAS PARA EL CONSUMO RESPONSABLE

Red Andaluza de Consumo Responsable (R.A.C.R.)

www.consumoresponsable.com

Coordinadora Estatal de Comercio Justo

www.comerciojusto.org

Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria

www.economiasolidaria.org

Ecologistas en Acción

www.ecologistasenaccion.org

konsumo Responsable

www.konsumoresponsable.org

ONG's DE COMERCIO JUSTO QUE DESARROLLAN SU LABOR EN MÁLAGA

Amigos de Tabelot

www.tabelotniger.org/es/

Fundación Coprodeli:

www.coprodeliandalucia.es

IDEAS:

www.ideas.coop

Intermón Oxfam:

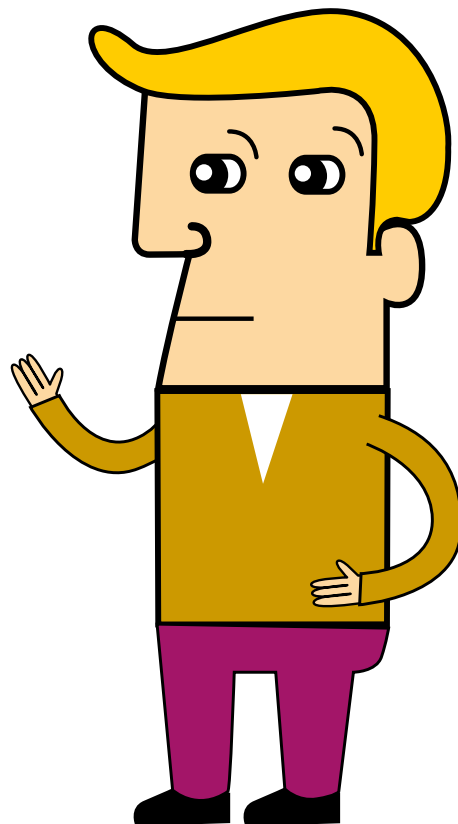
www.intermonoxfam.org

Mosayco Mediterráneo:

<http://mosayco.mundalia.info>

Mujeres Solidarias:

www.mujeressolidarias.org



SOBRE IDEAS

IDEAS (*Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria*), es una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas las acciones de la organización se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad.

Desde hace más de veinte años IDEAS es la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. IDEAS reconoce el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Consciente del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo occidental, IDEAS potencia la capacidad crítica de los ciudadanos/as, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. La organización realiza numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrolla herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria. Entre estas acciones cabe destacar a IDEAS como la coordinadora estatal de los programas europeos Public Affairs/Compra Pública Ética (CPE), Compra Empresarial Responsable (CER) cuyo objetivo es asesorar a las administraciones públicas y al sector empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo, y también del programa Ciudades por el Comercio Justo que busca la participación de todos los actores públicos, privados y sociales en el fomento del mismo.

IDEAS también ofrece una herramienta de análisis de conducta empresarial mediante la difusión pública de las investigaciones sobre diferentes sectores económicos y marcas comerciales que realiza el Observatorio por un Comercio Justo.

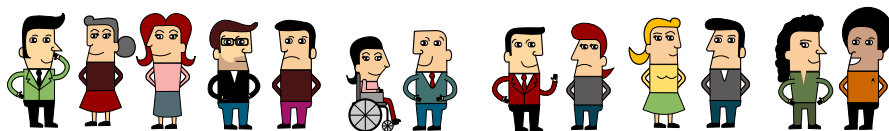
IDEAS es una Cooperativa sin ánimo de lucro, reconocida de Interés Social por su actividad solidaria y que está inscrita como ONGD en la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo).

IDEAS es miembro de la WFTO (Organización Mundial de Comercio Justo); miembro fundador de la CECJ (Coordinadora Estatal de Comercio Justo); socio fundador de REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), de Fiare Sur (Asociación de Banca Ética).

Esta guía pretende facilitar al consumidor información básica sobre el denominado consumo responsable, y algunos consejos prácticos para ser un consumidor crítico y actuar de forma responsable.

Así mismo ofrece un directorio donde encontrar productos de consumo responsable y entidades que trabajan esta temática, así como algunas páginas web para buscar información más detallada.

CONSUMO *Responsable*



Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo

C/ Concejal Muñoz Cerván 3, 3ª Planta

C.P: 29003 Málaga

participacion@malaga.eu

www.malaga.eu

