



Empieza el «Tour del Talento» en Málaga, un nuevo movimiento por y para el futuro de los jóvenes en España

- Junto a las principales autoridades de Andalucía, SS.MM. los Reyes presidirán la inauguración de la primera parada del “Tour del Talento”, en Málaga, el próximo lunes 7 de marzo, mediante un recorrido por la mañana por diferentes actividades y talleres y en un acto institucional, en el decurso del cual se anunciará el ganador/a del Premio FPdGi Artes y Letras 2022.
- Málaga, Guadalajara, Logroño, Palma y Girona son las cinco capitales por donde pasará la primera edición de este gran evento para jóvenes que combina actividades de todo tipo, en formato presencial y *streaming*, con el objetivo de activar, impulsar y conectar el talento joven del país y potenciar las oportunidades de futuro.
- La FPdGi junto con Trivu, el mayor ecosistema global de talento joven, se unen para impulsar el «Tour del talento» con la implicación activa de administraciones regionales y locales y de empresas que apuestan por la innovación y el desarrollo profesional de la juventud.
- Málaga dará el pistoletazo de salida del evento en una Semana del talento -7 al 10 de marzo- con más de 100 actividades en la programación oficial, diseñadas para contribuir al desarrollo de las competencias y habilidades de los jóvenes, y con un preprograma que arranca hoy mismo (3 de marzo).
- La Fundación dará a conocer en las distintas ciudades a los ganadores de sus Premios anuales en las categorías de Artes y Letras, Empresa, Social, Investigación Científica e Internacional.

¡Consulta toda la información actualizada!
www.tourdeltalento.org

INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA LA ACREDITACIÓN DE MEDIOS PARA LA INAUGURACIÓN DEL TOUR DEL TALENTO

Recorrido inaugural: lunes 7 de marzo 11:30h

Horario de acceso de medios acreditados: 10 a 11h (no se podrá acceder al recinto después de las 11h)

No se podrán acreditar medios in situ

Punto de acceso medios acreditados: La Térmica (Av. de los Guindos, 48, 29004 Málaga)

FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE ACREDITACIONES: MAÑANA, VIERNES 4 DE MARZO A LAS 12H

Solicitud de inscripción para la inauguración del Tour del Talento
<https://es.fpdgi.org/tourdeltalento/2022/prensa/>

Málaga, 03 de marzo de 2022 – El Museo de Málaga ha acogido esta mañana la presentación oficial del **Tour del Talento 2022**, un nuevo movimiento por y para el futuro de los jóvenes en España, que este año ponen en marcha la Fundación Princesa de Girona y Trivu (un ecosistema que conecta organizaciones y personas para afrontar la transformación humana que la sociedad necesita ante esta nueva década), con el objetivo de **generar una comunidad de oportunidades que conecten, activen y potencien el talento joven** en cada rincón de nuestro país.

La rueda de prensa de presentación de la “Semana del Talento”, en Málaga, ha contado con las intervenciones de **Dña. Patricia Navarro**, delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía; **D. Salvador Tasqué**, director general de la Fundación Princesa de Girona; **D. Pablo González**, CEO de Trivu; **D. Francisco Salado**, presidente de la Diputación de Málaga y el alcalde de la ciudad, **D. Francisco de la Torre**. A la presentación también han asistido representantes de distintas **entidades, asociaciones y empresas** malagueñas que están contribuyendo en la organización del Tour del Talento.

Jornada INAUGURAL, 7 DE MARZO

Junto a las principales autoridades de Andalucía, **SS.MM. los Reyes presidirán la inauguración de la primera parada del Tour del Talento en Málaga**, el próximo lunes 7 de marzo, en el decurso de la cual se anunciará el ganador/a del **Premio FPdGi Artes y Letras 2022**. Precisamente, los Reyes visitarán algunas de las actividades y talleres que los espacios de La Térmica y el Auditorio Edgar Neville acogerán desde esa misma mañana dentro de la programación oficial del *Tour*.

Este nuevo formato actualiza a la «*Gira de Proclamaciones*» que se realizaba hasta la fecha, en diferentes ciudades, para dar a conocer a los ganadores de sus Premios anuales en las categorías de Artes y Letras, Empresa, Investigación Científica, Social e Internacional, **cuyo anuncio quedará a partir de ahora integrado en el propio Tour**.

Málaga, «Ciudad del Talento 2022»

La ciudad andaluza ha sido escogida como **primera parada en el nuevo «Tour del Talento 2022»**, gracias, en parte, a su intensa actividad desarrollada en el ámbito de las startups y las nuevas tecnologías, que concentra el 50% de las exportaciones producidas por el sector TIC andaluz. Aunque está previsto realizar actividades en distintos puntos abarcando toda la ciudad, la gran mayoría de estas se concentrarán en torno a cinco lugares: El «**Auditorio Edgar Neville**», con una capacidad de hasta 400 personas, el espacio de coworking de innovación municipal «**Polo de Contenidos Digital**», el centro de referencia de la cultura «**La Térmica**», el «**Museo de Málaga**», ubicado en el Palacio de la Aduana, y el «**Auditorio Tabacalera**». Otros sitios donde se realizarán actividades serán el «**Hospital Noble Ciudad de Málaga**», la «**Caja Blanca de Málaga**» o el «**Castillo de Gibralfaro**».

El estreno del Tour del Talento en la ciudad andaluza conllevará la programación de más de 100 actividades diseñadas en colaboración con administraciones públicas, entidades y empresas del territorio, que completan una extensa **agenda en torno a varias temáticas: Comunicación, Soft Skills, Entorno Digital, Wellbeing, Marca personal, Emprendimiento, Orientación Laboral, y EduLab - Future Teachers**, en formato taller o plenarios.

El formato de las actividades será en su gran mayoría talleres con aforo limitado y charlas inspiradoras en formatos más plenarios, en los que los participantes podrán activar su talento con oportunidades de crecimiento personal y profesional. El visitante a la «*Semana del Talento Joven*» de Málaga, por ejemplo, podrá decidir a qué contenidos desea asistir, entre los que destacan la conferencia del presidente de Seeliger y Conde, **Luis Conde**, que ofrecerá una ponencia inspiradora sobre lo que piensa uno de los cazatalentos más importantes, donde el factor humano distingue a

los mejores entre los mejores; **Fundación Bertelsmann**, que realizará un taller sobre los beneficios de la FP Dual; **Accenture**, con un taller sobre digitalización; **Cristina Gutiérrez** de La Granja, con una conferencia sobre el poder de las emociones; o algunos de **los premiados de la FPdGi** como **Begoña Arana, Guillermo M. Gauna-Vivas y Mohamed El Amrani**.

Otra de las novedades que incluye este formato será la realización de sesiones de **«Speed Mentoring»**, de la mano de la directora de la Escuela de Mentoring, **María Luisa de Miguel**, con micro sesiones donde 20 profesionales en el rol de mentor y otros 20 en el rol de aprendiz podrán intercambiar inquietudes y experiencias.

Generación talento: Los trabajos del futuro

El día 10 de marzo, en Málaga, tendrá lugar un **«Centro de Desarrollo» sobre «Los trabajos del futuro»**, en formato abierto y que contará con ponentes de primer nivel.

La automatización, la revolución 4.0, la descarbonización de la economía, el reto demográfico, la digitalización, el teletrabajo y la plataformización del mercado laboral son los grandes retos que afronta el mundo y que están transformando el universo de trabajo cambiando las tipologías de empleo y el actual contrato social. En esta formación, los estudiantes conocerán las habilidades y competencias más demandadas por las empresas y reflexionarán sobre cómo cambiará el entorno laboral más inmediato. Una formación exprés que les enseñará a afrontar los retos de estas nuevas formas de empleo para aprender a desenvolverse profesionalmente en este nuevo marco.

Reto

El Tour del Talento planteará un **reto social** en cada ciudad. Equipos de 3 a 5 estudiantes, mayores de 17 años, plantearán proyectos de emprendimiento con un impacto positivo y directo en la ciudad. Los equipos participantes tendrán ocasión de desarrollar sus ideas con expertos en emprendimiento, sostenibilidad e impacto positivo a través de sesiones físicas o virtuales de trabajo.

Los proyectos se presentarán ante un auditorio y los equipos ganadores tendrán ocasión de poner a prueba su idea en el mundo real y demostrar que han llegado para solucionar los problemas de su ciudad, así como participar en la **final de este gran reto coincidiendo con la entrega de los Premios FPdGi 2022**, a principios del próximo verano.

El equipo ganador de este gran reto obtendrá becas para cursos The Power MBA e invitaciones para una semana en el campus de programación 42 Málaga de la Fundación Telefónica, para continuar así con su formación.

Cinco capitales del talento

Las ciudades donde se llevará a cabo el Tour del Talento este 2022 serán **Málaga (7 al 10 de marzo), Guadalajara (23 y 24 de marzo), Logroño (6 y 7 de abril), Palma (26 y 27 de abril) y Girona (9 y 10 de mayo)**. En dos formatos distintos, la **«Semana del Talento»** en Málaga, con cuatro días de agenda, y el **«Día del Talento»** en el resto de las ciudades, con dos días de programación, **el Tour aspira a convertirse en un encuentro de referencia para todos los jóvenes**, en el que puedan mejorar sus competencias y habilidades profesionales, conectar con profesionales, empresas y ecosistemas, disfrutar de experiencias únicas, propuestas de ocio innovadoras y hacer *networking*.

Cinco nuevos premiados en un renovado acto de proclamación

El lunes 7 de marzo, desde el Auditorio Edgar Neville y también en formato *streaming* desde la web de la fundación, se conocerá al ganador o ganadora del **Premio FPdGi Artes y Letras 2022** en un acto que incluye una charla inspiradora sobre **«No sé qué hacer con mi vida»** y un debate con

premiados de años anteriores de la Fundación acerca de las «STEAM», para finalmente dar paso al fallo del jurado.

El resto de premiados en las categorías de **Empresa, Social, Investigación Científica e Internacional** se irán conociendo en los «**Días del Talento**» que se celebrarán en Guadalajara, Logroño, Palma de Mallorca y Girona durante los meses de marzo, abril y mayo y en el que los jurados de cada ámbito trabajan actualmente para la selección de candidatos.

Artistas emergentes

La programación del Tour, en cada ciudad, contará además con jóvenes creadores, **artistas emergentes de la música** y otras manifestaciones, que se han inscrito para actuar durante algunas de las conferencias o en la zona de ocio. En este sentido, **se habilitarán espacios al aire libre con foodtrucks** para que el público pueda disfrutar de una amplia y variada oferta gastronómica mientras realiza *networking* con otros jóvenes.

Acuerdo estratégico con Trivu, un ecosistema global de talento joven

Para esta primera edición del Tour, la Fundación Princesa de Girona ha alcanzado un acuerdo con un socio estratégico, Trivu, la comunidad de talento que impulsa el desarrollo personal y profesional de personas con actitud joven y que ya organiza un gran evento de talento joven en Madrid - Sondersland. Ambas entidades **trabajarán en conjunto con las administraciones regionales y locales para dejar un legado en la ciudad** que perdure: la resolución de un reto local, con más de 200 jóvenes, a partir de una metodología de innovación, convenios de colaboración o la creación de una red de embajadores en el territorio.

Las empresas colaboradoras jugarán un papel activo, en una clara apuesta por un proyecto que persigue conectar el talento joven en el país y contribuir a resolver las grandes brechas sociales, educativas y laborales, uniendo el potencial de todas estas organizaciones y trabajando en común y con los jóvenes.

Cobertura digital del Tour del Talento

La Fundación Princesa de Girona y Trivu han puesto en marcha un **plan de contenidos digital** para que los jóvenes puedan disfrutar del «*Tour del Talento*» en todo momento. La información más completa con toda la actualidad podrá seguirse desde el [canal de Instagram @tourdeltalento](#), **donde los seguidores encontrarán encuentros en directo con premiados de años anteriores de la FPdGi y disfrutarán de una experiencia más personalizada**. Así, con el objetivo de llegar a las nuevas generaciones de una manera cercana, la [cuenta de TikTok «Alice In Sondersland»](#) personificará la experiencia a través de la figura de Alicia, una joven que, desde su óptica joven, entabla relaciones, se inspira y se forma para ser protagonista de su futuro y que recorrerá el país durante el «*Tour del Talento*» para compartir con sus seguidores y de manera atractiva lo que ocurre en cada ciudad.

Material gráfico Tour del Talento: <https://bit.ly/3sGAyTs>

Fotografías Rueda de Prensa: <https://www.fpdgi.org/es/contacto/sala-de-prensa/20564/>

Enlace a Youtube de la Rueda de Prensa: <https://bit.ly/3MIZ5Gm>

Dossier de presentación Tour del Talento: <https://bit.ly/3sDoNP5>

Parrilla con todas las actividades, segmentadas por temáticas (Comunicación, SoftSkills, Entorno Digital, Wellbeing, Marca personal, Emprendimiento, Orientación Laboral, y EduLab - Future Teachers): <https://we.tl/t-BUVOSbcSFE>

Contacto comunicación y prensa

Agencia Coolmedia

Mónica Moyano monicamoyano@coolmedialab.es | 661 472 278

Mima Garriga | mimagarriga@coolmedialab.es | 686 98 41 66

Contacto prensa FPdGi

Marc Gall

mgall@fpdgi.org

M. 696 82 72 13

Sílvia Bonet

sbonet@fpdgi.org

M. 689 351 612

Juan Carlos Núñez

jcnunez@fpdgi.org

M. 660 888 422

Contacto prensa Trivu

Inés López

ines@wearetrivu.com

M. 660 888 422

