

Ayuntamiento de Málaga

# Población extranjera y representación consular en la ciudad de Málaga: Análisis de situación 2022

Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior y  
Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del  
Ayuntamiento de Málaga



**Ayuntamiento  
de Málaga**

Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior,  
Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno





## Contenido

DATOS MIGRATORIOS. MOVIMIENTOS POBLACIONALES.....	4
EXTRANJEROS EN ANDALUCÍA.....	4
EXTRANJEROS EN MÁLAGA PROVINCIA.....	5
POBLACIÓN EXTRANJERA EN LA CIUDAD DE MÁLAGA.....	6
EXTRANJEROS QUE VISITAN ANDALUCÍA, MÁLAGA PROVINCIA Y MÁLAGA CAPITAL.....	7
MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES.....	9
ECONOMÍA.....	10
ANDALUCÍA. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES.....	10
PRINCIPALES MERCADOS EXPORTADORES PROVINCIA DE MÁLAGA.....	13
TEJIDO EMPRESARIAL MALAGA CON CAPITAL EXTRANJERO.....	14
PRESENCIA DIPLOMÁTICA.....	16
CUERPO DIPLOMÁTICO Y CONSULAR ACREDITADO EN ESPAÑA.....	16
HISTORIA DEL CUERPO CONSULAR DE MALAGA.....	17
AULA DE MECENAZGO UMA.....	22
PAÍSES OBJETO DE ESTUDIO.....	23
Australia.....	23
China.....	26
Corea del Sur.....	29
India.....	33
Japón.....	36
Marruecos.....	41
Rusia.....	44
Región Latinoamérica.....	47
ANÁLISIS DE SITUACIÓN 2022.....	55
PLAN DE ACCIÓN POR PAÍSES.....	57
IDEAS Y PROPUESTAS DE ACCIONES DE EXPANSIÓN CONSULAR.....	61
PROPUESTAS DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN.....	63
MEMBRESÍA DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA.....	64
Organismos Europeos.....	80
Organismos Internacionales.....	81
Organismos Multilaterales.....	82
ANEXOS.....	84



## DATOS MIGRATORIOS. MOVIMIENTOS POBLACIONALES.

### EXTRANJEROS EN ANDALUCÍA

En Andalucía, los extranjeros procedentes de Marruecos lideran la tabla desde 2011 y mantienen una tendencia ascendente.

El número de extranjeros procedentes del Reino Unido han ido constantemente disminuyendo en la última década. Aun siguiendo esta tendencia descendente, tienen gran presencia en Andalucía, siendo la segunda población de extranjeros con mayor representación.

En términos absolutos, el número de extranjeros que más ha crecido en Andalucía (desde 2010 a 2020) son los que provienen de los siguientes países, ordenado de mayor a menor (tabla completa de datos en el Anexo 2):

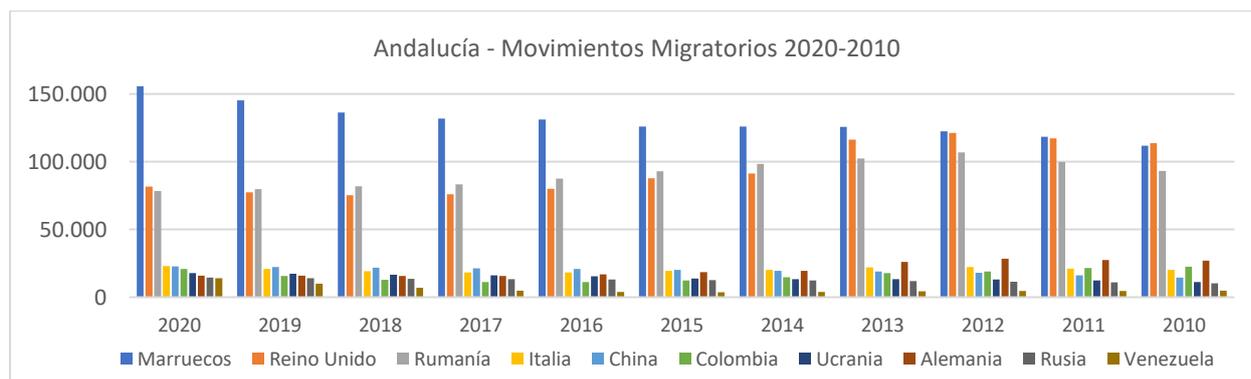
- **Marruecos.** Ha aumentado la población en 43.712 extranjeros más que en 2010
- **Venezuela.** Ha aumentado la población en 9.282 personas más que en 2010
- **China.** Ha aumentado la población en 8.252 personas más que en 2010
- **Ucrania.** Ha aumentado la población en 6.600 personas más que en 2010
- **Rusia.** Ha aumentado la población en 4.209 personas más que en 2010
- **Senegal.** Ha aumentado la población en 3.514 personas más que en 2010
- **Italia.** Ha aumentado la población en 2.789 personas más que en 2010

En la siguiente tabla se muestra el número total de extranjeros afincados en Andalucía en la última década.

PAÍSES	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Marruecos	155.579	145.317	136.222	131.806	131.194	126.023	126.031	125.607	122.380	118.518	111.867
Reino Unido	81.631	77.451	75.372	76.047	80.055	87.895	91.436	116.360	121.329	117.251	113.654
Rumanía	78.356	79.798	81.873	83.193	87.554	92.895	98.483	102.352	106.912	99.776	93.169
Italia	23.001	20.767	19.175	18.330	18.347	19.469	20.044	22.080	22.173	21.144	20.212
China	22.768	22.305	21.772	21.306	20.903	20.183	19.496	18.980	17.925	16.178	14.516
Colombia	20.965	15.757	12.793	11.265	11.179	12.324	14.792	17.749	19.027	21.629	22.492
Ucrania	17.838	17.306	16.684	16.122	15.470	13.846	13.297	13.300	13.076	12.348	11.238
Alemania	15.834	15.934	15.753	15.647	16.852	18.485	19.454	26.008	28.398	27.573	26.940
Rusia	14.481	13.937	13.448	13.213	13.042	12.657	12.422	12.018	11.523	10.955	10.272
Venezuela	14.022	10.063	6.885	4.822	3.927	3.683	3.976	4.415	4.602	4.688	4.740

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística

En la tabla anterior y en la siguiente gráfica la columna de datos de referencia es la correspondiente al año 2020, en la que se han ordenado los datos de mayor a menor.



Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística

## EXTRANJEROS EN MÁLAGA PROVINCIA

En provincia de Málaga, los extranjeros procedentes de Reino Unido lideran la tabla, seguidos de los marroquíes. Esta tendencia se ha mantenido desde 2010, aunque en los últimos 5 años, el número total de británicos ha descendido.

Italia, Ucrania, Rumanía, Alemania y Argentina son los siguientes países que lideran la tabla, aunque el número anual de argentinos ha disminuido en los últimos dos años.

La tendencia al alza se manifiesta en países como [Rusia](#) y [China](#).

En términos absolutos, el número de extranjeros que más ha crecido en Málaga (desde 2010 a 2020) son los que provienen de los siguientes países, ordenado de mayor a menor (tabla completa de datos en el Anexo 1):

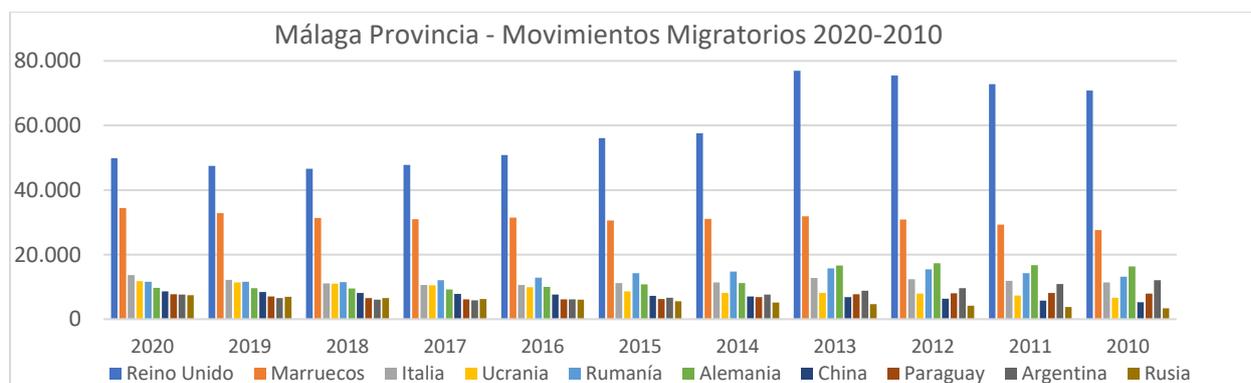
- [Marruecos](#). Ha aumentado la población en 6.832 personas más que en 2010
- [Ucrania](#). Ha aumentado la población en 5.190 personas más que en 2010
- [Rusia](#). Ha aumentado la población en 4.085 personas más que en 2010
- [China](#). Ha aumentado la población en 3.388 personas más que en 2010
- [Italia](#). Ha aumentado la población en 2.304 personas más que en 2010

En la siguiente tabla se muestra el número total de extranjeros afincados en Málaga en la última década.

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
<a href="#">Reino Unido</a>	49.884	47.496	46.563	47.803	50.888	56.128	57.536	76.931	75.508	72.852	70.781
<a href="#">Marruecos</a>	34.463	32.826	31.351	30.948	31.480	30.528	31.103	31.877	30.883	29.261	27.631
<a href="#">Italia</a>	13.710	12.210	11.089	10.625	10.609	11.192	11.383	12.746	12.386	11.877	11.406
<a href="#">Ucrania</a>	11.788	11.411	10.950	10.484	9.929	8.593	8.085	8.086	7.879	7.354	6.598
<a href="#">Rumanía</a>	11.574	11.623	11.510	12.097	12.912	14.275	14.770	15.748	15.482	14.230	13.182
<a href="#">Alemania</a>	9.662	9.648	9.531	9.246	9.981	10.802	11.224	16.649	17.306	16.761	16.359
<a href="#">China</a>	8.643	8.421	8.110	7.857	7.637	7.261	7.050	6.812	6.361	5.794	5.255
<a href="#">Paraguay</a>	7.713	7.011	6.511	6.109	6.193	6.274	6.862	7.752	7.998	8.084	7.963
<a href="#">Argentina</a>	7.599	6.575	6.010	5.843	6.193	6.641	7.582	8.833	9.590	10.929	12.110
<a href="#">Rusia</a>	7.458	6.971	6.545	6.230	6.014	5.584	5.177	4.649	4.171	3.736	3.373

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística

En la tabla anterior y en la siguiente gráfica la columna de datos de referencia es la correspondiente al año 2020, en la que se han ordenado los datos de mayor a menor.



Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística

## POBLACIÓN EXTRANJERA EN LA CIUDAD DE MÁLAGA.

Se ha estudiado la población extranjera en Málaga ciudad, su provincia y en Andalucía en los últimos diez años (2010-2020), para ver la evolución y cambios migratorios.

En la capital malagueña conviven personas de múltiples nacionalidades. Los extranjeros procedentes de **Marruecos** lideran la tabla y esta tendencia se ha mantenido durante los últimos diez años.

Ucrania, **China**, Paraguay son los siguientes países que lideran la tabla.

En términos absolutos, el número de extranjeros que más ha crecido en la ciudad Málaga (desde 2010 a 2020) son los que provienen de los siguientes países, ordenado de mayor a menor (tabla completa de datos en el documento Excel que acompaña a este informe):

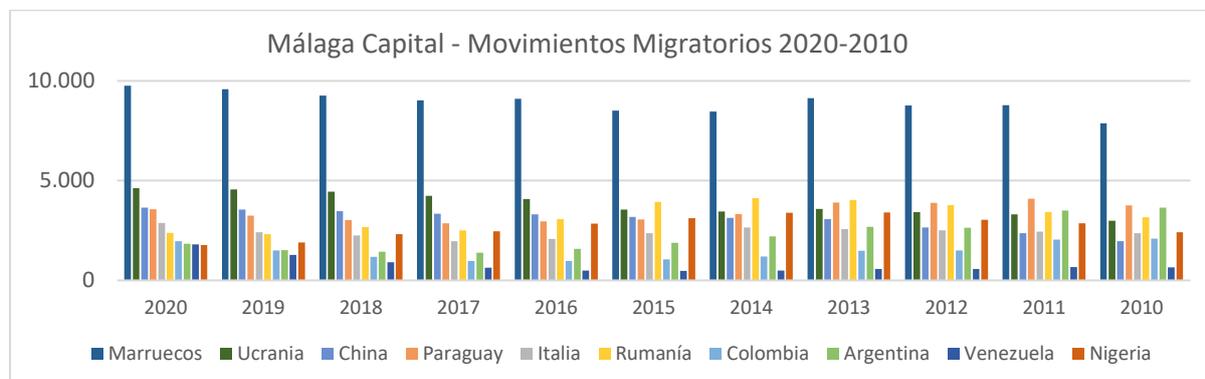
- **Marruecos**. Ha aumentado la población en 1.891 personas más que en 2010
- **China**. Ha aumentado la población en 1.682 personas más que en 2010
- **Ucrania**. Ha aumentado la población en 5.190 personas más que en 2010
- **Venezuela**. Ha aumentado la población en 1.152 personas más que en 2010
- **Italia**. Ha aumentado la población en 510 personas más que en 2010

En la siguiente tabla se muestra el número total de extranjeros afincados en Málaga en la última década.

PAÍSES	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
<b>Marruecos</b>	9.761	9.586	9.267	9.026	9.111	8.518	8.468	9.133	8.772	8.778	7.870
<b>Ucrania</b>	4.621	4.553	4.440	4.234	4.074	3.547	3.457	3.576	3.430	3.313	2.994
<b>China</b>	3.653	3.549	3.464	3.347	3.304	3.182	3.134	3.073	2.649	2.373	1.971
<b>Paraguay</b>	3.573	3.249	3.023	2.864	2.959	3.049	3.329	3.897	3.888	4.102	3.759
<b>Italia</b>	2.884	2.417	2.261	1.967	2.072	2.368	2.647	2.576	2.511	2.443	2.374
<b>Rumanía</b>	2.379	2.318	2.676	2.518	3.077	3.937	4.130	4.036	3.767	3.429	3.164
<b>Colombia</b>	1.967	1.498	1.186	976	976	1.059	1.199	1.482	1.509	2.047	2.089
<b>Argentina</b>	1.832	1.513	1.442	1.391	1.586	1.885	2.200	2.692	2.642	3.507	3.641
<b>Venezuela</b>	1.803	1.272	908	637	491	470	486	576	571	672	651
<b>Nigeria</b>	1.776	1.897	2.317	2.468	2.846	3.118	3.386	3.405	3.034	2.866	2.408

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística

En la tabla anterior y en la siguiente gráfica la columna de datos de referencia es la correspondiente al año 2020, en la que se han ordenado los datos de mayor a menor.



Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística

## EXTRANJEROS QUE VISITAN ANDALUCÍA, MÁLAGA PROVINCIA Y MÁLAGA CAPITAL

Según el informe *Balance del año turístico en Andalucía 2019*, cabe destacar que en el año 2019 el destino turístico andaluz presenta resultados dispares lo que a turistas de sus principales mercados extranjeros tradicionales se refiere. Este año, el número de turistas británicos ha aumentado un +2,8% respecto al año 2018, mientras que los turistas procedentes de Alemania se han visto reducidos en un -1,4% para el mismo periodo, resultados, en ambos casos, por debajo de la media de extranjeros. A pesar de los resultados registrados en 2019, ambos mercados, británico y alemán, continúan siendo los más relevantes para Andalucía, y siguen mostrando un saldo positivo en la tasa media de variación acumulativa de los últimos cuatro años (+1,4% en el caso británico y +1,1% el turismo alemán), aunque muy por debajo de las cifras mostradas por el total de extranjeros en este acumulado (+5,5%), mostrando síntomas de una desaceleración.

A tenor de las cifras de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), merecen mención especial los buenos resultados que han registrado algunos mercados extranjeros secundarios en Andalucía. Entre ellos, cabe destacar las tasas de variación positivas a dos dígitos que se han registrado en las pernoctaciones procedentes de Italia, Estados Unidos, Portugal y **Japón**, así como el incremento del +9,8% de las procedentes de Irlanda. En el lado de los descensos se sitúan otros mercados como Francia, Países Nórdicos, Holanda o Bélgica, que han cerrado el año 2019 registrando un menor número de pernoctaciones respecto al año anterior.

PAÍS RESIDENCIA	Andalucía	Málaga Provincia	Málaga Ciudad
<i>Reino Unido</i>	1.553.498	1.000.586	133.646
<i>Alemania</i>	824.969	269.426	69.915
<i>Francia</i>	887.994	270.869	69.664
<i>Italia</i>	575.026	153.988	69.441
<i>Estados Unidos</i>	613.255	138.315	54.822
<i>Países Bajos</i>	405.879	198.134	51.137
<i>Suecia</i>	167.932	112.972	35.700
<i>Bélgica</i>	268.422	132.723	31.342
<i>Noruega</i>	97.573	70.866	25.736
<i>Dinamarca</i>	121.852	78.512	24.674
<i>Irlanda</i>	228.091	173.923	22.853
<i>Suiza</i>	151.015	63.924	22.381
<i>Países Africanos</i>	264.735	116.297	22.361
<i>Polonia</i>	156.909	60.252	16.601
<i>Finlandia</i>	91.909	69.644	15.583
<b><i>Rusia</i></b>	98.847	45.732	12.971
<i>Portugal</i>	328.045	50.020	10.442
<i>Austria</i>	69.478	29.519	9.186
<b><i>Japón</i></b>	155.315	19.360	8.489
<i>República Checa</i>	49.207	20.807	5.564
<i>Grecia</i>	21.154	5.711	2.826
<i>Luxemburgo</i>	12.601	6.669	937

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de ocupación hotelera del INE

Ciudad de Málaga.

La gran calidad de vida que ofrece la ciudad de Málaga y su extraordinaria conexión con otras ciudades de Europa y el resto del mundo por avión, tren de alta velocidad y mar, posicionan a nuestra ciudad como un destino líder.

Según el informe del *Observatorio Turístico de la Ciudad de Málaga 2019* Área de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de la ciudad de Málaga, el total de visitantes en este periodo asciende a 4.720.543 visitantes, de los cuales: 2.561.839 turistas (hoteleros y no hoteleros) y 2.158.704 excursionistas (no pernoctan).

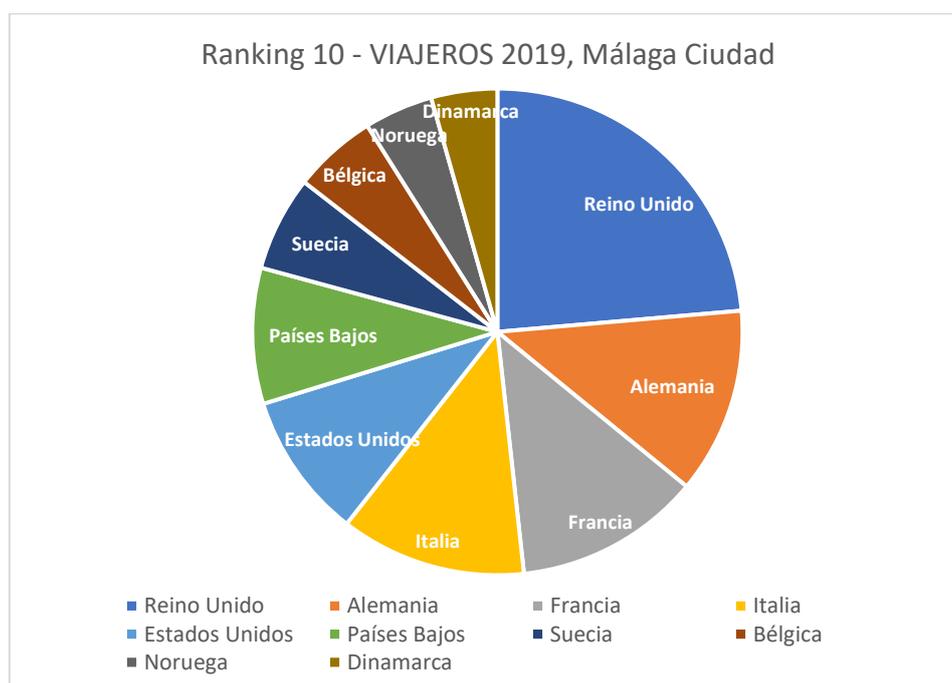
Respecto a los viajeros hoteleros:

El número de viajeros hoteleros ha aumentado un 3,00%. La ciudad ha recibido a 1.410.036 viajeros, frente a los 1.368.924 registrados entre enero de 2018 a diciembre de 2018.

Las pernoctaciones hoteleras han aumentado un 5,70%. Se han registrado 2.785.313 pernoctaciones hoteleras de enero a diciembre de 2019, frente a las 2.635.200 del periodo anterior.

El mayor emisor de turistas a la ciudad de Málaga es el mercado internacional que supone el 61,84% (871.998) del total de las visitas y el 65,81% (1.832.888) de las pernoctaciones.

En términos absolutos los visitantes internacionales más importantes para la ciudad de Málaga en cuanto a los alojamientos hoteleros siguen siendo los nacionales del Reino Unido (9,48%), Alemania (4,96%), Francia (4,94%), Italia (4,92%) y Estados Unidos (3,89%).



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de ocupación hotelera del INE

Según el mismo informe del Área de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de la ciudad de Málaga, la mayoría de los excursionistas que visitan la ciudad de Málaga son de España (56,74%). Los procedentes de la comunidad autónoma de Andalucía suponen un 81,62% del total de los excursionistas nacionales. Entre los excursionistas internacionales el colectivo mayoritario procede de Reino Unido, Alemania, Francia y países latinoamericanos.

## MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

La Universidad de Málaga tiene suscritos más de 1.000 acuerdos con más de quinientas universidades extranjeras. Así mismo, la UMA imparte estudios de Asia Oriental y apuesta por la movilidad bilateral tanto de destino y como de acogida.

Es por estas iniciativas que el número de alumnos extranjeros matriculados en la Universidad de Málaga sigue creciendo, siendo alrededor del 5% del total.

Cabe destacar entre los acuerdos con las distintas universidades internacionales, la Oficina Puente que une a la Universidad de Málaga con [Corea del Sur](#).

La siguiente tabla refleja la movilidad de los estudiantes de la Universidad de Málaga según el país de origen y de destino. Es un análisis evolutivo desde el curso académico 2017-2018 hasta el curso académico 2019-2020. Los datos obtenidos son totales de todos los matriculados (incluyendo grados y másteres).

	2017-18	2018-19	2019-20
Movilidad Internacional <b>Entrante</b>	1421	1561	1679
Movilidad Internacional <b>Saliente</b>	1171	1276	1292

Fuente: Universidad de Málaga, portal de transparencia

La movilidad entrante está definida por el número de estudiantes de diferentes orígenes que vienen cada año a estudiar a la Universidad de Málaga. En la actualidad hay un total de 91 países origen. La siguiente tabla representa el ranking de los diez primeros países cuyos estudiantes eligen Málaga para continuar sus estudios en el curso académico 2019-2020.

Movilidad saliente está definida por el número de estudiantes que han elegido los diferentes destinos. Hay un total de 53 países destino.

En el fichero Excel adjunto (POBLACIÓN EXTRANJERA Y REPRESENTACIÓN CONSULAR EN LA CIUDAD DE MÁLAGA 2022.) se contempla un histórico de los últimos tres cursos académicos, desde 2017 a 2020. Las siguientes tablas muestran el ranking de los diez primero países origen o elegidos como destino.

2019-2020	ENTRANTE	2019-2020	SALIENTE
ITALIA	299	POLONIA	157
ALEMANIA	211	ITALIA	131
FRANCIA	153	REINO UNIDO	93
<a href="#">COREA DEL SUR</a>	149	ALEMANIA	67
POLONIA	123	PORTUGAL	65
MÉXICO	90	REPÚBLICA CHECA	60
CHILE	58	BÉLGICA	53
REINO UNIDO	53	SUECIA	40
PAISES BAJOS	45	MÉXICO	38
EE. UU.	44	HOLANDA	36

Fuente: Universidad de Málaga, portal de transparencia, movilidad.

## ECONOMÍA

### ANDALUCÍA. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES.

El principal sector protagonista de Andalucía en los mercados internacionales es el complejo agroalimentario y de bebidas, que protagoniza con dos de sus capítulos los crecimientos exportadores de 2019: el que más crece es el de legumbres y hortalizas, un 8,7% más que en 2018, alcanzando los 3.227 millones exportados, que lo sitúan como segundo capítulo en ventas al exterior; mientras que el de frutas y frutos sin conservar es el segundo en crecimiento, con un 7,3% más que en 2018, y cuarto en ventas, con 2.593 millones.

El tercer capítulo exportador lo componen las grasas y aceites vegetales, con 2.631 millones en ventas y bajada del 4,25%, del que 2.382 millones corresponden al aceite de oliva, cuyas ventas al exterior crecen en toneladas un 18%, aunque en valor baja un 4,2% sobre el año anterior, debido a la traslación a los mercados internacionales de la crisis de precios que sufre este producto.

En cualquier caso, el de combustibles y aceites minerales sigue siendo el primer capítulo exportador de Andalucía, con 4.582 millones y bajada del 1,2%, motivada por la caída del precio del petróleo en el mercado internacional. También baja el capítulo aeronáutico, un 7,1%, aunque se sitúa como el quinto capítulo en ventas, con 2.499 millones de euros, el 7,9% del total; y el de aparatos y materiales eléctricos, un 3,8%, hasta los 1.565 millones de euros (4,9%).

Igualmente, experimentan bajadas tres capítulos de materias primas relacionadas, debido a la menor demanda de los mercados internacionales: minerales, escoria y cenizas, que desciende un 22,8%, con ventas por valor de 1.840 millones cobre y sus manufacturas, un 21%, hasta los 1.147 millones; y fundición, hierro y acero, un 13,4%, hasta los 1.088 millones.

En el año 2019, cuatro provincias andaluzas incrementan sus exportaciones y tres alcanzan su mejor registro histórico, Almería, Málaga y Granada. La provincia que más crece es Almería, con un 9,4% hasta lograr la cifra récord de 4.203 millones, el 13,2% del total; seguida de Málaga, con un ascenso del 9,2% hasta los 2.244 millones, el 7,1% del total; y Granada, con un 9% más, hasta los 1.269 millones (4%). Por su parte, Jaén incrementa sus ventas al exterior un 5,5% hasta los 1.241 millones (3,9%).

RANKING	SECTOR	MILL. EUROS
1	Combustibles y Aceites Minerales	4582
2	Legumbres y Hortalizas Frescas	3227
3	Grasas, Aceite Animal o Vegetal	2631
4	Frutas y Frutos sin Conservar	2593
5	Aeronáutico	2499
6	Minerales, Escorias y Cenizas	1840
7	Aparatos y Materiales Eléctricos	1565
8	Cobre y sus Manufacturas	1147
9	Fundición, hierro y acero	1088

Fuente: Extenda.es Andalucía Exportación e Inversión Extranjera. Estadísticas 2019

En 2020 el sector agroalimentario es el que mejor comportamiento demuestra, convirtiéndose en el pilar del sector exterior andaluz frente a la pandemia. La industria agroalimentaria de Andalucía ha mantenido el compás de crecimiento en buena parte de sus capítulos principales, los cuales se colocan entre los más exportados por la comunidad.

El primer capítulo en ventas en 2020 es el de legumbres y hortalizas, que es también el que más crece de los diez primeros, un 4,4%, hasta los 3.369 millones (12,1% del total). En tercer lugar, se posiciona el de las frutas, con un 2,5% más de ventas hasta los 2.657 millones (9,6%).

El capítulo de grasas y aceites, cuarto exportado, que registra un fuerte incremento del 19,9% en sus ventas del mes de diciembre (197 millones), baja sin embargo un 2,2%, hasta los 2.572 millones (9,2%) en su factura anual. De ellos, 2.252 millones corresponden a aceite de oliva (76% del total nacional). Por toneladas, Andalucía sumó un 3,4% más de exportaciones de aceite de oliva en 2020, hasta las 946.000, aunque vio cómo bajaron en valor un 5,5%, debido a la crisis de precios que experimenta el sector. No obstante, se atisban síntomas de recuperación en esta variable, ya que el aceite cerró 2020 con la menor bajada en el valor de las ventas de todo el año y, además, en el mes de diciembre, se produjo un destacado crecimiento del 20,1% hasta los 174 millones.

En cambio, varios de los principales capítulos de la oferta exportadora de Andalucía acusan el impacto de la pandemia en su menor demanda y precio en los mercados internacionales: el de combustibles y aceites, segundo en ventas, con 2.899 millones (10,4%) y un 37% menos de ventas; el de aparatos y material eléctricos, con 1.430 millones (5,1%) y un 8,7% menos; el de cobre y sus manufacturas, con 1.137 millones (4,1%), que experimenta una ligera bajada del 0,8%; minerales, escorias y cenizas, con 1.091 millones (3,9%), un 41% menos, pese a que en diciembre crece un 14,9% (117 millones); y el de fundición, hierro y acero, con 954 millones (3,4%), que baja un 12,3%.

Igualmente, la pandemia está afectando de manera intensa a la industria aeronáutica, debido al aplazamiento de pedidos de las aerolíneas que se está produciendo por la restricción de movimientos internacionales. De ahí la bajada del 29,6% de las exportaciones de este capítulo en 2020, que se sitúa como el quinto más vendido con 1.761 millones. No obstante, el aeronáutico experimenta un importante crecimiento en el mes de diciembre, con un 30% más de ventas interanuales, hasta los 415 millones, lo que lo convierte en el capítulo más exportado en este mes, con el 15,8% del total.

RANKING	SECTOR	MILL. EUROS
1	Legumbres y Hortalizas Frescas	3369
2	Combustibles y Aceites Minerales	2899
3	Frutas y Frutos sin Conservar	2657
4	Grasas, Aceite Animal o Vegetal	2572
5	Aeronáutico	1761
6	Aparatos y Materiales Eléctricos	1430
7	Cobre y sus Manufacturas	1137
8	Minerales, Escorias y Cenizas	1091
9	Fundición, hierro y acero	954

Fuente: Extenda.es

Los países que más crecen, alzas notables en Europa, Canadá y Brasil.

A pesar de los efectos de la pandemia en el comercio mundial, Andalucía ha logrado que en 2020 crezcan las exportaciones a nueve de sus primeros 20 mercados en el exterior, con un importante avance en la diversificación de las ventas entre destinos de Europa, América y África.

Canadá es el mercado de la primera veintena al que más crecen las exportaciones andaluzas en 2020, un 37%, hasta los 329 millones de euros, lo que sitúa al país norteamericano en el decimosegundo puesto del ranking mundial. Le sigue en crecimiento otro mercado extracomunitario, Brasil, su decimonoveno destino, en el que las ventas se elevan un 21,6% hasta los 208 millones.

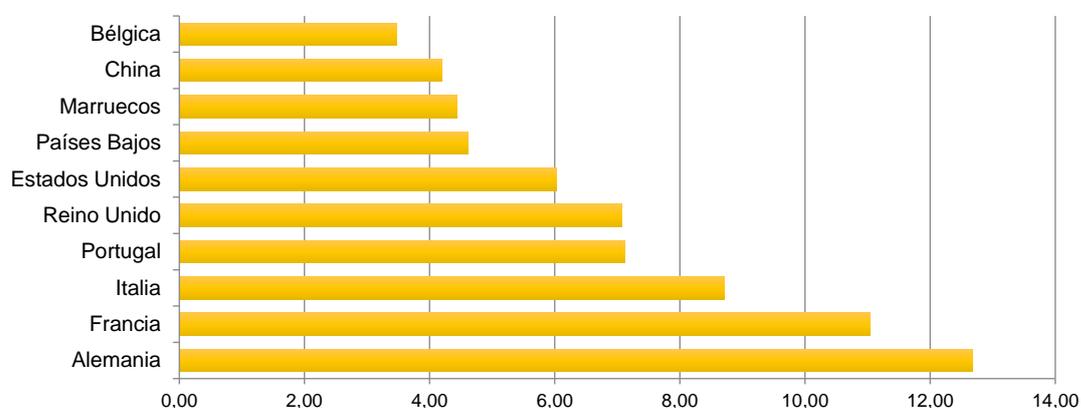
El tercero en crecimiento es Países Bajos, su séptimo mercado exterior, que subió un 15% hasta los 1.285 millones, el 4,6% del total; al que le sigue Suiza, en el puesto número diecisiete con un incremento del 12,1% hasta los 235 millones; Suecia, decimocuarto destino con un 11% más hasta los 269 millones; Bélgica, décimo en el ranking, donde las ventas subieron un 4,8% hasta los 965 millones

(3,5%); Polonia, posicionado en undécimo lugar, con un alza del 3,8% hasta los 510 millones (1,8%); Egipto, que sube hasta el puesto número veinte con un alza del 0,8% hasta los 186 millones; y Portugal, cuarto mercado, con un aumento del 0,3% hasta los 1.980 millones, el 7,1% del total.

En cambio, en 2020, descendieron las exportaciones andaluzas a Alemania, su primer mercado exterior, un 9,1% hasta los 3.530 millones (12,7% del total); a la que le siguen Francia, con un 5,9% menos hasta los 3.071 millones (11%); Italia, que se contrajo un 13,5% hasta los 2.425 millones (8,7%); Reino Unido, que bajó un 2,4% hasta los 1.968 millones (7,1%); y Estados Unidos, con 1.676 millones (6%) y una bajada del 14,6%. Asimismo, bajaron las exportaciones a Marruecos, en octavo lugar, con un 16,9% menos, hasta los 1.233 millones (4,4%); y China, con 1.168 millones (4,2%) y una bajada del 9,3%.

Estos datos se derivan de las cifras de la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo elaborados para Andalucía por el Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Extenda.

**Andalucía Exportaciones Ranking 10 países (miles de euros) 2020**



Fuente: Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Extenda.

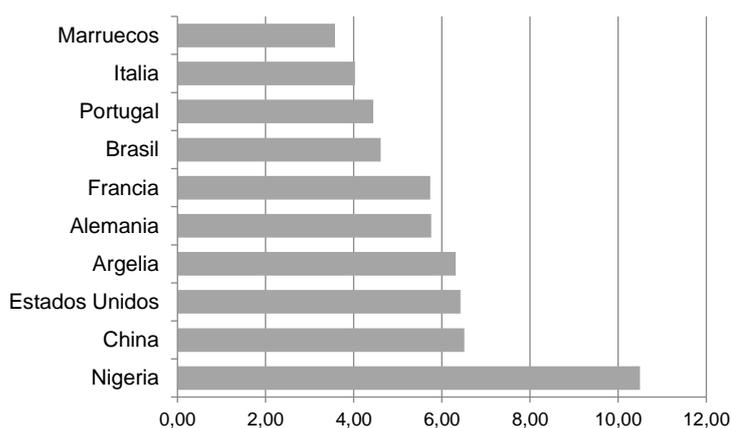
Por su parte, las importaciones experimentaron un descenso del 19,2%, lo que permite a Andalucía presentar un superávit histórico en su balanza comercial de 3.159 millones. En el conjunto de España, las exportaciones bajaron un 9,9%, hasta los 261.175 millones, y las importaciones un 14,7% hasta los 274.598 millones, lo que genera un déficit comercial con el exterior del conjunto del país de 13.422 millones de euros.

**Andalucía Importaciones - Ranking de países (miles de euros) 2020**

Principales Proveedores	Miles de €
1 Nigeria	2.589.935
2 China	1.606.210
3 Estados Unidos	1.584.189
4 Argelia	1.557.799
5 Alemania	1.420.804
6 Francia	1.415.323
7 Brasil	1.138.056
8 Portugal	1.096.936
9 Italia	993.085
10 Marruecos	882.023

Fuente: Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Extenda.

**Andalucía Importaciones - Ranking de países (miles de euros) 2020**



## PRINCIPALES MERCADOS EXPORTADORES PROVINCIA DE MÁLAGA

En los últimos años, Estados Unidos ha desbancado a Italia y ya es el segundo principal cliente internacional de la provincia malagueña. En el primer semestre del año 2020 las empresas malagueñas exportaron productos por valor de 117,1 millones de euros a ese país norteamericano, lo que ha supuesto un aumento del 19,3% respecto al mismo periodo del año anterior, un volumen más que considerable teniendo en cuenta el telón de acero comercial tejido por Trump y que la pandemia del coronavirus que arrancó en marzo.

Francia se mantiene como el mercado líder para las empresas malagueñas, con un volumen de compras de 200,8 millones de euros en el primer semestre, un 5,5% más, según los datos aportados a este diario por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda). Italia, con una fuerte disminución del 25% ha caído hasta la tercera posición, seguida de Alemania y Portugal. China ha escalado al sexto puesto en los mercados exportadores de Málaga con un incremento de ventas del 76% pese a que sufrieron el coronavirus especialmente en los primeros meses del año y a que está en plena guerra comercial con Estados Unidos.

En líneas generales, las exportaciones malagueñas están fluyendo bien en la mayoría de los mercados, siendo el aumento porcentual más llamativo el de Suiza-un 818% hasta los 38,8 millones de euros- que le ha llevado a la novena posición. También ha habido un tirón fuerte en Emiratos Árabes Unidos, un 109%, aunque en este caso son apenas 8 millones de euros en el semestre.

La exportación malagueña solo representa el 7,8% de la andaluza y del 0,9% de la nacional. Algunas de las principales firmas malagueñas exportadoras son Dcoop (cooperativa agroalimentaria), Mayoral (textil), Aertec, Premo, Faccsa, Famadesa (industrias cárnicas) o Hutesa, entre muchas otras.

Málaga vende, principalmente, fruta, aceite y carne, aunque hay también otra serie de productos. La fruta es líder con un ingreso de 245,6 millones de euros en el primer semestre, un 15% más. El aceite facturó 181 millones, un 5% más, y la carne se disparó un 53% hasta los 136 millones.

### Ranking de los 10 principales mercados exportadores de Málaga

Málaga, exportaciones 2020

	PAIS	Mill. Euros	% Anual
1	Francia	<b>200,8</b>	<b>5,50%</b>
2	Estados Unidos	<b>117,1</b>	<b>19,30%</b>
3	Italia	<b>106,1</b>	<b>-25,50%</b>
4	Alemania	<b>98</b>	<b>15%</b>
5	Portugal	<b>85,7</b>	<b>10,10%</b>
6	China	<b>76,9</b>	<b>76,20%</b>
7	Reino Unido	<b>63,9</b>	<b>23,70%</b>
8	Países Bajos	<b>47,3</b>	<b>27,50%</b>
9	Suiza	<b>38,8</b>	<b>818,80%</b>
10	Japón	<b>22,2</b>	<b>19,00%</b>

Fuente Extenda.es Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda)

## TEJIDO EMPRESARIAL MÁLAGA CON CAPITAL EXTRANJERO.

Para analizar el tejido empresarial de Málaga y la presencia de capital extranjero a través de sus empresas nos hemos puesto en contacto con Isabel Pascual del Área de Economía Productiva Excmo. Ayuntamiento Málaga. Según nos comenta, no existe el censo de empresas con capital extranjero implantadas en Málaga, ya que no hay ninguna herramienta que nos de ese dato. Lo más aproximado son los datos de Invest in Spain, pero los ofrecen por Comunidades Autónomas.

Aunque no hay un censo completo, hemos extraído la información empresas internacionales instaladas en la ciudad de Málaga en los últimos diez años (2010-2020) según los datos del Ayuntamiento de Málaga en el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad con el apoyo de la Oficina del Inversor, a través de su página [www.openforbusiness.malaga.eu](http://www.openforbusiness.malaga.eu).

En lo que a la actividad económica de estas empresas se refiere, encontramos que un 30% de ellas se dedican al desarrollo de software, un 10% trabaja en atención al cliente, también un 10% corresponde a empresas de consultoría, entre otras.

EMPRESAS EXTRANJERAS	ORIGEN	COMENTARIO	AÑO
<b>Ericsson</b>	SUECIA	Gracias a la adquisición de la española Optimi	2010
<b>Freepik</b>	SUECIA /MÁLAGA	Banco de imágenes con productora propia que ofrece más de 10 millones de recursos gráficos. En 2020 la firma sueca de inversiones EQT8 adquirió una participación mayoritaria de Freepik Company.	2010
<b>Google</b>	EE. UU.	A través de la compra de la patria VirusTotal & la creación de un centro de excelencia en ciberseguridad.	2012
<b>Max Management</b>	DINAMARCA	Consultoría empresarial	2014
<b>Fujitsu</b>	JAPÓN	Cuenta con una amplia fábrica en la zona que trabaja principalmente para el mercado de automoción y de los cajeros automáticos.	2014
<b>Dekra</b>	ALEMANIA	Verificación de vehículos. Testeo y certificaciones. Compró AT4 wireless en 2015.	2015
<b>BCMS España</b>	REINO UNIDO	Asesor líder mundial en la venta de empresas no cotizadas (pymes)	2015
<b>ITRS Group</b>	REINO UNIDO	Soluciones en tiempo real en datos para la industria financiera.	2015
<b>Jelastac</b>	RUSIA	Desarrollo de Software y nube.	2015
<b>Ciklum</b>	UCRANIA	Desarrollo de Software y consultoría.	2015
<b>Gymcraft</b>	ALEMANIA	Especializada en el desarrollo de software para realizar actividades deportivas a través de realidad virtual	2016
<b>Veloschuit</b>	ALEMANIA	Consultora IT y Software.	2016
<b>CGI</b>	CANADÁ	AMPLIACIÓN DE PLANTILLA	2016
<b>BestSeller</b>	DINAMARCA	Principales grupos de moda a nivel mundial, que diseña y comercializa ropa y accesorios para mujer, hombre y niño con sus marcas.	2016
<b>Envision Solar</b>	EE. UU.	Compañía norteamericana de energía renovable dedicada a la fabricación de productos solares para publicidad y marketing.	2016
<b>Oracle</b>	EE. UU.	AMPLIACIÓN DE PLANTILLA	2016
<b>LiquidBarcodes</b>	NORUEGA	Compañía tecnológica focalizada en servicios para la gestión de promociones digitales en tiempo real para comercios, marcas y asociados.	2016
<b>Sequel Business Solutions</b>	REINO UNIDO	AMPLIACIÓN DE PLANTILLA	2016
<b>Stanton Fisher</b>	REINO UNIDO	Dedicada a la reclamación, principalmente en el sector financiero y turístico.	2016
<b>Neueda (recientemente adquirida por Version 21)</b>	REINO UNIDO	Consultora IT	2017
<b>Rindus GmbH</b>	ALEMANIA	Consultora IT y Software.	2017
<b>Solveiteers Software</b>	PAÍSES BAJOS	Consultora IT	2017

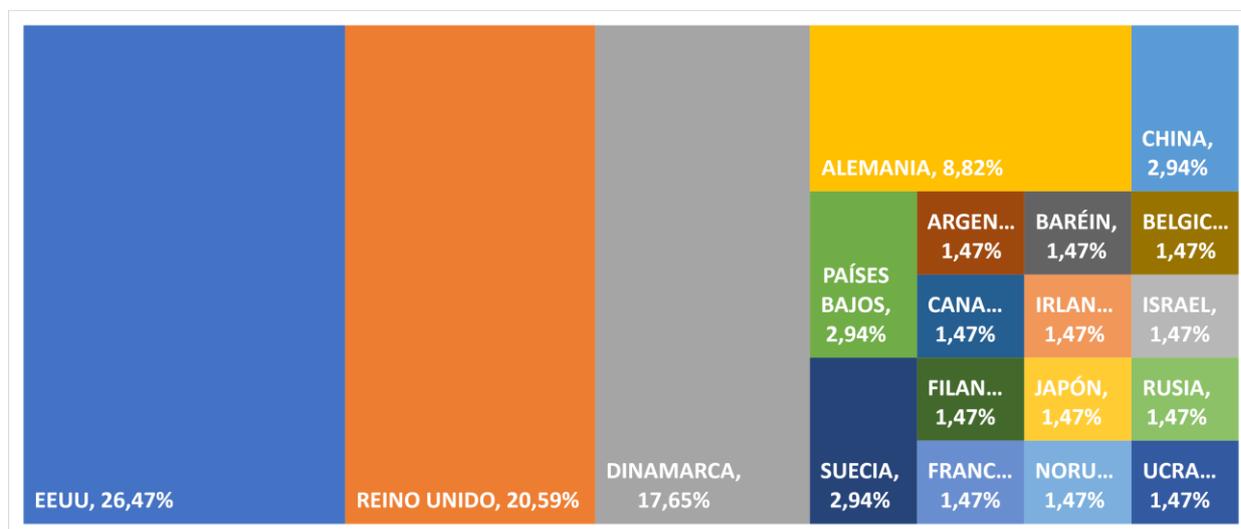
<b>Grant Thornton</b>	REINO UNIDO	Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y financiero	2017
<b>Whalar</b>	REINO UNIDO	La prestación de servicios de desarrollo y soporte técnico para el marketing de influencers.	2017
<b>Wolfgang Wilke</b>	ALEMANIA		2018
<b>EPAM</b>	EEUU	Consultora IT y BBDD	2018
<b>Smurfit Kappa</b>	IRLANDA	Planta de reciclaje.	2018
<b>Virgin -Hyperloop patrio</b>	REINO UNIDO	Adif/ Boadilla. Antequera: Centro de investigación. Un tren de alta velocidad que promete velocidades imposibles de imaginar en la actualidad.	2018
<b>Big Foot Gaming</b>	ARGENTINA	Desarrollo de videojuegos.	2019
<b>Mumtalakat Holding Company</b>	BARÉIN (golfo Pérsico)	Grupo Premo. Fabricación de componentes inductivos para automoción además de un referente en telecomunicaciones y electrónica.	2019
<b>Nitsba Group</b>	ISRAEL	Grupor inversor. Invests in shopping centres, transport, residential developments, and hotels (Edificio de Correos en Avda. Andalucía).	2019
<b>EY</b>	REINO UNIDO	MÁLAGA DELIVERY CENTER BY EY I+D	2019
<b>Pursuit Marketing</b>	REINO UNIDO	Pursuit Marketing son expertos en generación de demanda, telemarketing, marketing digital y diseño creativo - su proveedor de marketing 360.	2019
<b>SoftProject GmbH</b>	ALEMANIA	Consultora IT y Software.	2020
<b>5R Marketing</b>	DINAMARCA	Telemarketing y Contact center.	2020
<b>Vodafone</b>	REINO UNIDO	Centro europeo de I+D+I "para el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas y servicios de digitales de nueva generación"	2021

Fuente. Ayuntamiento de Málaga en el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad. Memorias de la Captación de Inversión Internacional 2010-2020

En la tabla anterior sólo están reflejadas las empresas con las que la Oficina del Inversor del Ayuntamiento de Málaga, ha colaborado activamente apoyando su implantación en Málaga.

El siguiente gráfico nos muestra de forma más visual que el principal inversor ha sido Estados Unidos, seguido de cerca por Reino Unido y Dinamarca. Para el desarrollo de este gráfico se han tomado los datos ofrecidos en la página de la Oficina del Inversor del Ayuntamiento de Málaga, que, aunque no recoge la totalidad de las empresas extranjeras implantadas en la ciudad, sí que recoge un gran número de ellas, siendo un total de 68 empresas de capital extranjero.

#### Empresas Extranjeras 2010-2020 con apoyo de la Oficina del Inversor



Fuente. Ayuntamiento de Málaga en el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad. Memorias de la Captación de Inversión Internacional 2010-2020

## PRESENCIA DIPLOMÁTICA

### CUERPO DIPLOMÁTICO Y CONSULAR ACREDITADO EN ESPAÑA.

Según la página web del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación del Gobierno de España, en total hay 126 Embajadas residentes en España y casi 800 Consulados, 153 de carrera y más de 600 honorarios. Además, otros 49 países están acreditados ante España, pero tienen residencia en París, Londres, Bruselas o Ginebra. Por otro lado, 42 organismos internacionales tienen sede en España.

Como objetivo de este informe se han estudiado los consulados, tanto de carrera como honorarios que hay en la provincia de Málaga, así como la historia consular de la ciudad a través de la información pública de la página web del Cuerpo Consular de Málaga y la entrevista al Decano Consular Rafael Pérez Peña.

Por definición, según el glosario de términos diplomáticos del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, documento MAEC.es, se define el CONSULADO como una representación permanente que mantiene un Estado en otro con el fin primordial de proteger y auxiliar a sus nacionales y fomentar las relaciones comerciales. El término designa a un mismo tiempo el órgano y su sede. Hay Consulados de Carrera y Consulados Honorarios, según que ejerzan todas las funciones consulares que permite el derecho internacional o se limiten al ejercicio de funciones secundarias.

CONSULADO GENERAL es la Oficina Consular de primera categoría, con independencia de la extensión de su circunscripción.

CÓNSUL GENERAL es el titular de un Consulado General. En el sistema español vigente, tiene categoría personal mínima de Consejero de Embajada.

CÓNSUL HONORARIO no suele ser nacional del país por cuenta del que actúa, sino que tiene nacionalidad del país de residencia o, incluso, de un tercer Estado y puede ser a un mismo tiempo Cónsul Honorario de dos o más países. Por oposición al Cónsul de Carrera, sólo es competente para ejercer un número limitado y secundario de las funciones consulares permitidas por el Derecho internacional.

SECCIÓN CONSULAR es el personal de una Misión Diplomática que desempeña funciones consulares, al no existir una Oficina Consular en la misma capital.

## HISTORIA DEL CUERPO CONSULAR DE MÁLAGA

La historia del Cuerpo Consular de Málaga está ligada al desarrollo económico de la ciudad y, posteriormente, de la provincia de Málaga.

Un progreso que vino del mar, del comercio, de la ubicación estratégica de Málaga como último gran Puerto del Mare Nostrum, frontera entre Europa y el Norte de África, antesala del Atlántico y de las Américas. Siendo Málaga una ciudad milenaria de las más antiguas de Europa, por la que han pasado Tartessos, griegos, fenicios, cartagineses, romanos, godos, musulmanes, castellanos, ingleses y franceses, que ha creado el carácter abierto e internacional de los malagueños. Hablamos de una ciudad, muy hospitalaria. (Introducción extraída del libro *La institución consular en Málaga*, del autor Jose García Castillo en su edición actualizada por Rafael Perez Peña 2013-2018).



### Cuatro siglos de presencia consular en Málaga

En 1641 se firmó un tratado comercial entre Dinamarca y España que anunciaba la apertura de un consulado en Málaga. Desde entonces estas instituciones han desarrollado una relevante labor y sus miembros han ocupado cargos destacados en la vida social de la provincia.

Es a partir de los Borbones, cuando extranjeros de todas clases establecieron su residencia en esta localidad. La creación de consulados europeos en Málaga fue por dos motivos: la existencia de una colonia extranjera entre estable y transeúnte, y el nombramiento de cónsules honorarios en extranjeros residentes y españoles pertenecientes a la clase mercantil, en una ciudad con un puerto muy activo.

En la actualidad, la provincia de Málaga, cuenta con 46 consulados (diciembre 2021), y plantea la proyección de ampliar este número en los años siguientes apoyándose en varias acciones tomadas al respecto como las acciones incluidas en el Plan de Acción Exterior 2021 del Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga y el Aula de Mecenazgo del Cuerpo Consular acreditado en Málaga de la Universidad de Málaga.

El Plan de Acción Exterior 2021-2023 tiene entre sus líneas estratégicas la de armonizar las acciones municipales para proyectar la ciudad de Málaga y sus políticas locales a nivel internacional; y la línea estratégica de garantizar la atención jurídica-administrativa a la población extranjera para posibilitar su plena integración en Málaga. Para desarrollar estas líneas estratégicas se tomarán varias acciones, como la acción de reforzar las relaciones diplomáticas con los consulados existentes en Málaga y provincial y establecer canales de interlocución fluida y productiva.

Así mismo, la Universidad de Málaga junto con el Cuerpo Consular de Málaga han creado el Aula de Mecenazgo del Cuerpo Consular acreditado en Málaga. La UMA, y la institución consular, con la colaboración de la Fundación Unicaja, promoverán la formación en los ámbitos de las relaciones institucionales y la internacionalización.

Según nos cuenta el libro *La institución consular en Málaga* (del autor Jose García Castillo en su edición actualizada por Rafael Perez Peña 2013-2018), es una realidad que la población extranjera necesita cosas sencillas como un pasaporte, un documento nacional demostrativo de su identidad, o un carné de conducir. Al estar fuera de tu país, estas personas pasan por vicisitudes tan usuales como casarse, tener hijos, o separarse o divorciarse; pueden querer hacer testamento y, llegado el caso, incluso

morir. A estos ciudadanos les gustaría sin duda tener a mano una ventanilla única, móvil, que solucionara cualquier problema, estuvieran donde estuvieran.

Cuando la colonia de nacionales es significativamente importante los Estados tienen dos posibilidades protectoras: la primera es designar en la localidad extranjera con presencia de nacionales a un funcionario público, pagado de los presupuestos generales, que intente solventar todos los problemas antes reseñados, nos encontramos con los cónsules de Carrera, que en España pertenece a la Carrera diplomática. Es una solución costosa y solo propugnable cuando el Estado es una gran potencia en la vida internacional o la colonia de nacionales que se encuentra bajo su jurisdicción es muy alta. Cabe una solución más económica, pero igualmente significativa en la consecución del objetivo protector: la designación de uno de los propios nacionales de la colonia, o de un notable de la localidad, que no es nacional del Estado que lo designa, pero con el que existen vínculos de la simpatía y confianza, como cónsul honorario. Es una persona que hace una labor de protección altruista.

La siguiente tabla nos muestra de forma resumida el estado actual de los consulados en la provincia de Málaga, así como su existencia anterior. Para la elaboración de esta tabla se ha tenido en cuenta el listado consular actualizado a 2 de diciembre 2021 de la página web del Gobierno de Exteriores, así como la información extraída mediante la entrevista al Decano del Cuerpo Consular acreditado de Málaga.

CONTINENTE/ REGIÓN	PAÍS	PRESENCIA CONSULAR PROVINCIA MÁLAGA	MÁLAGA CAPITAL O PROVINCIA	FUENTE
1 EUROPA	Alemania	Consulado Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
2 ASIA	Arabia Saudí	Consulado General Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
3 ASIA	Armenia	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
4 EUROPA	Austria	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
5 EUROPA	Bélgica	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
6 AMÉRICA	Brasil	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
7 AMÉRICA	Canadá	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
8 AMÉRICA	Chile	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
9 ÁFRICA	Costa de Marfil	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
10 AMÉRICA	Costa Rica	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
11 EUROPA	Dinamarca	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
12 AMÉRICA	Ecuador	Consulado General Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3

13	ASIA	Filipinas	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
14	EUROPA	Finlandia	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
15	EUROPA	Francia	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
16	ÁFRICA	Guinea-Bisáu (Guinea-Bissau)	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3 Aparece como consulado honorario, pero no tiene Cónsul Honorario.
17	AMÉRICA	Haití	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
18	EUROPA	Hungría	Consulado Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3 No indica si es honorario o general.
19	EUROPA	Italia	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
20	EUROPA	Kazajstán	Consulado Honorario Málaga	C	En el listado consular aparece como consulado honorario en Málaga (CP29016) aunque según el Decano se ha establecido recientemente en Marbella.
21	EUROPA	Moldavia	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
22	EUROPA	Mónaco	Consulado General Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
23	AMÉRICA	Paraguay	Consulado General Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
24	EUROPA	Polonia	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
25	EUROPA	Portugal	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
26	EUROPA	Reino Unido	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
27	EUROPA	República Eslovaca	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
28	EUROPA	Rumanía	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
29	EUROPA	Suecia	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
30	EUROPA	Suiza	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
31	EUROPA	Ucrania	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
32	AMÉRICA	Uruguay	Consulado Honorario Málaga	C	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
33	AMÉRICA	Estados Unidos de América	Agencia consular Honoraria (Fuengirola)	P	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
34	EUROPA	Irlanda	Consulado Honorario Los Boliches, Fuengirola	P	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3

35	EUROPA	Islandia	Consulado Honorario Fuengirola	P	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
36	ASIA	Israel	Consulado Honorario Marbella	P	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
37	EUROPA	Letonia	Consulado Honorario Marbella	P	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
38	EUROPA	Luxemburgo	Consulado Honorario Marbella	P	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
39	ÁFRICA	Marruecos	Consulado Honorario Benahavis. Hubo consulado general en Málaga.	P	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
40	EUROPA	Noruega	Consulado Honorario Los Boliches, Fuengirola	P	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
41	EUROPA	Países Bajos	Consulado Honorario Torremolinos	P	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
42	AMÉRICA	Perú	Consulado Honorario Fuengirola	P	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
43	EUROPA	República Checa	Consulado Honorario Marbella	P	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
44	ÁFRICA	Senegal	Consulado Honorario Torremolinos	P	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
45	ASIA	Turquía	Consulado General Honorario Marbella	P	Lista Consular (2 dic. 2021) NIPO: 108-19-029-3
46	EUROPA	Albania	Hubo, pero no hay en la actualidad.		Decano Cuerpo Consular de Málaga
47	AMÉRICA	Argentina	Hubo, pero no hay en la actualidad.		Decano Cuerpo Consular de Málaga
48	AMÉRICA	Bolivia	Hubo, pero no hay en la actualidad.		Decano Cuerpo Consular de Málaga
49	ÁFRICA	Cabo Verde	Consulado Honorario. Solicitado nombramiento noviembre 2021		Decano Cuerpo Consular de Málaga
50	AMÉRICA	El Salvador	Ventanilla Consular Málaga dependiente de la sede de Madrid		Fuente Web Consulado de El Salvador: <a href="https://consuladodeelsalvador.info/inaugurada-la-ventanilla-consular-en-la-ciudad-de-malaga/">https://consuladodeelsalvador.info/inaugurada-la-ventanilla-consular-en-la-ciudad-de-malaga/</a>
51	EUROPA	Grecia	Hubo, pero no hay en la actualidad.		Decano Cuerpo Consular de Málaga
52	AMÉRICA	Honduras	Hubo, pero no hay en la actualidad.		Decano Cuerpo Consular de Málaga
53	ÁFRICA	Liberia	Hubo, pero no hay en la actualidad.		Decano Cuerpo Consular de Málaga
54	AMÉRICA	México	Hubo, pero no hay en la actualidad.		Decano Cuerpo Consular de Málaga
55	AMÉRICA	Nicaragua	Hubo, pero no hay en la actualidad.		Decano Cuerpo Consular de Málaga
56	AMÉRICA	Panamá	Hubo, pero no hay en la actualidad.		Según el Decano Baldomero RODILES-SAN MIGUEL PARDO fue Decano del Cuerpo Consular de Málaga y falleció en 2012. Según lista consular del 2 dic. sí hay consulado honorario en Málaga.

57	ÁFRICA	Rep. Democrática del Congo	Hubo, pero no hay en la actualidad.	Decano Cuerpo Consular de Málaga
58	EUROPA	Rusia	Cónsul Honorario de la Federación de Rusia en Andalucía en Sevilla (con sedes en Málaga, Marbella)	Cónsul Honorario de la Federación de Rusia en Andalucía (con sedes en Sevilla, Málaga y Marbella) <a href="https://consulrusoandalucia.com/">https://consulrusoandalucia.com/</a> No aparece en la lista consular de 2 dic. 2021 como tal, aparece como consulado en Sevilla.
59	AMÉRICA	Venezuela	Hubo, pero no hay en la actualidad.	Decano Cuerpo Consular de Málaga

## AULA DE MECENAZGO UMA

La Universidad y el Cuerpo Consular de Málaga han puesto en marcha el “Aula de Mecenazgo del Cuerpo Consular acreditado en Málaga”, tras la firma de un convenio suscrito por el rector de la UMA, José Ángel Narváez, y el decano del Cuerpo, Rafael Pérez Peña.

Según la directora del Aula Magdalena Martín Martínez, el Aula de Mecenazgo ya está constituida y en funcionamiento, siendo a partir de enero de 2022 cuando se publiquen las actividades que se llevarán a cabo durante el siguiente trimestre.

El Aula tendrá por objeto “crear un entorno de formación académica que fomente actividades en el ámbito de las relaciones institucionales y de la internacionalización de la Universidad de Málaga en relación con los países con representación consular en la provincia”. El Cuerpo Consular acreditado en Málaga podrá realizar esta actividad gracias a la colaboración de la Fundación Bancaria Unicaja.

Sus propósitos serán los de ofrecer una formación académica de alto nivel, servir de punto de referencia para el intercambio de profesionales expertos en relaciones institucionales e internacionales y promocionar la formación y la transferencia de conocimiento en el ámbito de las misiones diplomáticas y consulares, entre otros expresados en el documento.

Las modalidades de colaboración incluyen la ejecución de proyectos y programas conjuntos de I+D+I y de formación a realizar, tanto en la Universidad, como en las instalaciones del Cuerpo Consular acreditado en Málaga; prestación de servicios técnicos y de asesoramiento científico; cooperación en programas de formación de personal investigador, técnico y de empleados; prácticas de estudiantes y titulados, y programas de incorporación de investigadores a empresas.

También recoge la organización de actividades comunes relacionadas con la promoción social de la I+D y la organización conjunta de cursos, seminarios, conferencias y jornadas científicas, técnicas y de formación.

A pesar de que no es posible indicar el programa completo, Magdalena Martín expone a modo de ejemplo tres actuaciones que les gustaría implementar de inmediato a lo largo del próximo curso. “En primer lugar, realizando una jornada de presentación del Cuerpo Consular de Málaga a todos los estudiantes, personal, docente e investigador que se encuentren de estancia en la UMA; organizar un workshop internacional en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, la Académica de la Diplomacia y CIFAL UNITAR Málaga sobre la diplomacia consular polivalente del siglo XXI; y en tercer lugar, proponer la apertura de una línea de investigación que comprendan Trabajos de Fin de Grado, Trabajos de Fin de Máster, y Doctorados relacionados con la temática del aula, incluyendo la concesión de un premio académico al mejor trabajo original de investigación de esos proyectos”, afirma Magdalena Martín.

## PAÍSES OBJETO DE ESTUDIO

### Australia

2020	FICHA PAÍS <b>AUSTRALIA</b> 
NOMBRE OFICIAL	Commonwealth of <b>Australia</b> (Oceanía)
HABITANTES MÁLAGA CIUDAD	22
HABITANTES MÁLAGA PROVINCIA	209
CONSULADO EN MÁLAGA PROVINCIA	NO
CONSULADO OTRAS CIUDADES/PROVINCIAS	Consulado Honorario Barcelona

La población de Australia es de 25.641.700 habitantes (Fuente: Gobierno de España/ Exteriores/ Oficina de información diplomática/ Ficha País 2020).

En la ciudad de Málaga, en el año 2020, se registraron 22 extranjeros con nacionalidad australiana. En la provincia de Málaga esa cifra aumenta hasta los 209 nacionales australianos, representando un 48% de los nacionales australianos registrados en Andalucía.

#### Relaciones bilaterales con España. Relaciones Diplomáticas

El 26 de octubre de 1967 España y **Australia** establecieron relaciones diplomáticas, siendo nombrado el primer encargado de Negocios en Canberra el 9 de diciembre del mismo año. El 3 de mayo de 1968 se creó la Embajada de España en Canberra.

Las relaciones bilaterales han experimentado una significativa profundización a lo largo de los últimos años en diversos ámbitos: político, económico, cultural, científico, en la llamada “diplomacia entre los pueblos”, y en la diplomacia parlamentaria. La adjudicación a Navantia en 2007 de dos importantes contratos para la modernización de la flota australiana ha aumentado exponencialmente tanto el nivel de relaciones como el perfil global de España en Australia (dentro de las localizaciones estratégicas de Navantia, Andalucía cuenta con su sede en la Bahía de Cádiz).

#### Relaciones bilaterales con Málaga. Presencia consular.

Hasta la fecha no ha habido representación consular de Australia en Málaga.

Según la agenda pública del alcalde de Málaga, se ha reunido con la embajadora de Australia acreditada en España, Virginia Jane Greville, al menos en una ocasión, en el año 2016 (Fuente: malaga.eu Transparencia Ayuntamiento).

El 5 de mayo de 2021 se envió una carta a la embajadora de Australia en España Sophia McIntyre (embajadora desde julio 2020).

Según el Decano Rafael Pérez Peña, Australia, hasta el momento, no ha manifestado intención alguna de establecer un consulado en Málaga.



Visita de la embajadora de Australia acreditada en España.

3 de junio de 2016

El alcalde de Málaga recibe la visita de la embajadora de Australia acreditada en España, Andorra y Guinea Ecuatorial, Virginia Jane Greville.

Otras interacciones actuales entre ambos países (información extraída de exteriores.gob.es ficha país Australia, actualizado en agosto 2021):

**Institucionalización informal del diálogo político y elevación de su nivel:** con periódicos intercambios de visitas, dicho intercambio ha sido intenso en los últimos años: el secretario de Estado de Comercio, las visitas de los directores generales para Asia-Pacífico y Recursos Pesqueros, la visita del director Político Australiano Doug Chester a Madrid, y la visita a España de una Delegación Parlamentaria Australiana liderada por el presidente del Senado. El diálogo político se celebra de forma regular, el último encuentro tuvo lugar en Madrid en 2016.

**Cooperación cultural:** la puesta en funcionamiento de un Instituto Cervantes en Sydney en junio de 2009, constituye un hito en la proyección de España en Australia y significa una clara apuesta política y cultural por este país. Su inauguración oficial por SSMM los Reyes sirvió para enfatizar el nuevo estado de las relaciones bilaterales. Este hecho, junto con la firma en octubre de 2007 de un Protocolo de Cooperación Cultural entre el Ministerio de Cultura y la Universidad Nacional de Australia, la creación de dos nuevos lectorados (que se sumaron a los tres ya existentes anteriormente), y la firma de un Memorándum de Entendimiento entre las respectivas Bibliotecas Nacionales, impulsarán el estudio de la Lengua y Cultura Española de una forma hasta ahora desconocida en este país.

En la ciudad de Málaga, El Servicio de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Universidad de Málaga presenta una sección informativa sobre universidades socias de la Convocatoria UMA, en la que está incluida la *University of Technology Sydney*. Este tipo de convenios facilitan el intercambio de estudiante. En el curso académico 2019/2020 un 1% de los estudiantes extranjeros provenía de Australia.

Ambos países forman parte de CIFAL UNITAR. En Australia está CIFAL Newcastle y en España hay dos centros, uno en Madrid y CIFAL Málaga.

CIFAL Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes, es un centro dependiente del Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR). CIFAL Málaga, como el resto de los centros que forman parte de la Red Global CIFAL, tiene como objetivos:

- Facilitar la transferencia de conocimientos, las experiencias y las mejores prácticas entre representantes del sector público, representantes del sector privado y líderes de la sociedad civil.
- Fomentar la cooperación y el desarrollo de asociaciones multisectoriales.
- Proporcionar oportunidades que conduzcan a la colaboración entre ciudades.
- Contribuir al desarrollo de estrategias locales y nacionales.

**Diplomacia parlamentaria:** En el Parlamento de Australia existe un grupo de Amistad con España que tiene carácter mixto Senado-Cámara de Representantes, y se está considerando la creación de un grupo paralelo en el Parlamento español.

**Cooperación en materias de seguridad y lucha contra el Terrorismo:** tras el inicio de contactos bilaterales a alto nivel en 2005, España viene prestado su colaboración con el llamado “Centro Yakarta” (institución regional liderada por Australia para la formación y la capacitación en la lucha contraterrorista en la zona de Asia-Pacífico).

**Cooperación científica y técnica:** tras contactos promovidos por el Ministerio de Educación y Ciencia y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas con instituciones australianas, se ha propuesto a Australia la firma de un acuerdo de cooperación para incentivar la innovación tecnológica entre empresas de ambos países. Acuerdo de “Work and Holidays”: se firmó en 2014 con un primer cupo de 500 visados, que se vio incrementado hasta 1.500 en 2017.

Nota: se podrían destacar algunas similitudes de “Work and Holidays” en referencia al crecimiento de la ciudad de Málaga en el sector tecnológico, mencionando la creación de [www.MalagaWorkBay.com](http://www.MalagaWorkBay.com)

**Cooperación pesquera:** desarrollada habitualmente en el marco de convenios multilaterales suscritos por ambos países, se vio reforzada bilateralmente con el viaje del director general de Recursos Pesqueros en octubre de 2007. Los contactos han ayudado a superar los desencuentros provocados en el pasado en materia de lucha contra la pesca ilegal (por la captura de pesqueros con tripulaciones españolas), al tiempo que se han abierto nuevas posibilidades para la colaboración en temas industriales (acuicultura) y para una eventual facilitación del acceso de barcos pesqueros españoles a puertos australianos.

#### [Presencia de empresas españolas y del país en España.](#)

La presencia de empresas australianas es aún baja en España; únicamente tienen una presencia relevante en el sector minero. En este sentido hay un gran margen de mejora para que esta presencia aumente y más empresas australianas se decidan a instalarse en España aprovechando nuestra pertenencia a la zona euro y un acceso privilegiado a los mercados de América Latina y de la región MENA. De la misma forma hay un enorme potencial para que aumente la inversión en cartera, la presencia de fondos australianos en la bolsa española es muy reducida.

La presencia española es importante en sectores como defensa, energías renovables, infraestructuras, gestión de residuos y tratamiento de aguas, en los que se han ganado importantes contratos en el país, abriendo las puertas para sus industrias auxiliares, así como para el suministro de equipamiento y maquinaria.

En referencia a la ciudad de Málaga, el 15 de septiembre de 2015 el fondo de inversión australiano Macquarie Group y la sociedad de capital riesgo francesa InfraVia alcanzaron un acuerdo para la compra del 39,4% del metro de Málaga, posteriormente en abril de 2016, una compleja operación de compraventa de acciones supone la salida de los australianos Mcquire.

## China

2020	FICHA PAÍS <b>CHINA</b> 
NOMBRE OFICIAL	República Popular <b>China</b> (Asia)
HABITANTES MÁLAGA CIUDAD	3.653
HABITANTES MÁLAGA PROVINCIA	8.643
CONSULADO EN MÁLAGA PROVINCIA	NO
CONSULADO OTRAS CIUDADES/PROVINCIAS	Consulado General Barcelona

La población de China es de 1.437.651.014 habitantes (Fuente: Gobierno de España/ Exteriores/ Oficina de información diplomática/ Ficha País 2020).

En la ciudad de Málaga, en el año 2020, se registraron 3.653 extranjeros con nacionalidad China. En la provincia de Málaga esa cifra aumenta hasta los 8.643 nacionales chinos, representando un 38% de los nacionales chinos registrados en Andalucía.

### Relaciones bilaterales con España. Relaciones Diplomáticas

El Gobierno de España y el de la República Popular China establecieron relaciones diplomáticas el 9 de marzo de 1973. La visita oficial que los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía realizaron, en junio de 1978 a China, marcó el inicio de la presencia española en este gran país del continente asiático.

Los principales hitos de la relación bilateral son: la constitución del Foro España- China en 2003 y su reunión cada dos años (última edición celebrada en Madrid, en abril de 2015); la constitución de una "Asociación Estratégica Integral", conforme a la Declaración Conjunta suscrita con ocasión de la visita oficial del presidente Hu Jintao a Madrid, en noviembre de 2005; la implantación del Instituto Cervantes en el año 2006; la celebración, en 2007, del Año España en China; la visita de SSAARR, Don Felipe y Doña Letizia, en noviembre de 2007; la celebración, en 2013, del 40 aniversario de establecimientos de relaciones diplomáticas; y la visita oficial del presidente del Gobierno, D. Mariano Rajoy, en septiembre de 2014. Las visitas del presidente del Gobierno, para asistir a la Cumbre del G20 de Hangzhou (septiembre 2016) y al Foro de la Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional (Pekín, mayo 2017), han tenido también un capítulo bilateral, a través de entrevistas con el presidente Xi Jinping (en ambos casos) y también con el primer ministro Li Keqiang en el último.

Del 27 al 29 de noviembre de 2018 tuvo lugar la visita de Estado a España del presidente Xi Jinping coincidiendo con el 45 aniversario de las relaciones diplomáticas entre los dos países durante la que se entrevistó con las principales autoridades del país. Asistió a un Foro empresarial y la visita permitió que se suscribiera una declaración conjunta que relanza la relación estratégica integral con China, tres memorandos de entendimiento, uno sobre el fortalecimiento de la cooperación en terceros mercados, otro sobre empleo y Seguridad Social, y un tercero sobre cooperación en ciencia, tecnología, innovación en el ámbito de materiales avanzados; un convenio de doble imposición; un protocolo fiscal adicional al acuerdo sobre el establecimiento de centros culturales; un acuerdo con la RAE y dos protocolos de exportación, que facilitarán la exportación de la uva de mesa y la carne de porcino en China.

### Relaciones bilaterales con Málaga.

Según la agenda pública del alcalde de Málaga desde 2016 son varios los encuentros con representantes de la República de China, del país o algunas de sus ciudades.

El 25 de octubre de 2017, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, viaja a Pekín para participar en la Conferencia UE-China sobre Urbanismo Sostenible basado en la Innovación, invitado por la Academia China de Planificación Urbana y Diseño (CAUPD) del Ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano-Rural (MOHURD) de la República de China, y mantiene una serie de reuniones de trabajo con responsables de China Academy of Fine Arts (CAFA - Academia China de Bellas Artes), con el propósito de estudiar la colaboración en distintos proyectos de futuro. Al día siguiente, el 26 de octubre de 2017 el alcalde de Málaga interviene en la sesión 'Preservar la cultura tradicional: las características del desarrollo urbano' en Pekín. (Fuente: malaga.eu Transparencia Ayuntamiento). Más información: <https://euraxess.ec.europa.eu/worldwide/China/registration-now-open-2017-China-eu-conference-sustainable-urbanisation>



Intervención en Pekín en la sesión Preservar la cultura tradicional: las características del desarrollo urbano.

26 de octubre de 2017

#El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha intervenido en Pekín en la sesión 'Preservar la cultura tradicional: las características del desarrollo urbano', en el marco del viaje para que realiza para participar en la Conferencia UE-China sobre Urbanismo Sostenible basado en la Innovación.

#### Otros encuentros.

20 de abril de 2017. En el Ayuntamiento, recepción a una delegación de la ciudad China de Zhengzhou encabezada por su vicealcalde, Huang Qing.

3 de junio de 2017. En el Ayuntamiento, recepción a una delegación de las ciudades chinas de Zhengzhou y Schangchun.

11 de septiembre de 2017. Encuentro con el embajador de China en España, Lyu Fan.

8 de junio de 2018. En el Ayuntamiento, en el Salón de los Espejos, presentación del programa 'China invierte España', promovido por la Zona de Libre Comercio de Hengqin. Junto al presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y Andalucía (CEA), Javier González de Lara.

20 de junio de 2018. En el Ayuntamiento, encuentro con la consejera de Cultura de la Embajada de China en España, Liu Wenquiu.

#### Presencia consular en Málaga.

Hasta la fecha no ha habido representación consular de China en Málaga.

El 10 de mayo de 2021 se envió una carta al embajador chino en España Wu Haitao, cuya respuesta solicitando una reunión se recibió el 28 de mayo.

Según el Decano Rafael Pérez Peña, hay un interés general en atraer un consulado chino a Málaga. Para ser cónsul honorario de China es obligatorio ser de nacionalidad china.

#### Presencia de empresas españolas y del país en España.

Hay unas 600 empresas españolas implantadas en China, la mayoría pequeñas empresas que buscan desarrollar su exportación en diversos sectores (energía, servicios financieros, consultoría, textil, automoción, electrónica, turismo, servicios legales, telecomunicaciones). También destacan, entre las más grandes: INDITEX, ROCA, GRUPO MONDRAGÓN, GRUPO ANTOLÍN, GESTAMP, FICOSA, FERROATLÁNTICA, GAMESA, TÉCNICAS REUNIDAS, CEPSA, DYNASOL, BEFESA, INDRA, GRUPO ALSA, TELEFÓNICA, LA CAIXA, BBVA y BANCO SANTANDER, MAPFRE, GARRIGUES, URÍA MENÉNDEZ, ABENGOA, MAXAM, IBERIA.

Las empresas chinas han iniciado más recientemente su proceso de internacionalización y hay un interés creciente por nuestro país. Las empresas chinas con implantación en España pertenecen a los sectores de los servicios financieros, turismo, electrónica, logística y energías renovables. Las más representativas son: HUAWEI, JSTI, GINKO TREE, ICBC, MINMETALS, HAINAN GROUP, CITIC HEAVY INDUSTRIES, HUTCHISON WHAMPOA.

#### Presencia de empresas malagueñas y del país en Málaga.

Las exportaciones malagueñas han crecido un 46% y llegan a 197 millones, debido sobre todo al auge de las ventas de carne de porcino congelada, que acapara el 88% de las ventas. Esto obedece al brote de peste porcina africana (PPA) registrado en China en 2018, lo que ha facilitado desde entonces la expansión de las exportaciones españolas en este apartado.

El sector agroalimentario malagueño es uno de los que más presencia tiene en China, de la mano de firmas como las cárnicas **Famadesa o Prolongo-Facssa, el grupo Dcoop o Aceites Málaga**, todas ellas con varios años de trayectoria en este mercado.

En el sector textil uno de los grandes exportadores es la empresa malagueña Mayoral, que además de vender sus productos allí, cuenta con oficina y vendedores en ese país asiático y también están diseñando una línea de moda específica acorde con los gustos y tendencias de la población China.

#### Relaciones culturales con Málaga.

Ambos países forman parte de CIFAL UNITAR. En China está CIFAL Shanghái y en España hay dos centros, uno en Madrid y CIFAL Málaga.

CIFAL Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes, es un centro dependiente del Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR). CIFAL Málaga, como el resto de los centros que forman parte de la Red Global CIFAL, tiene como objetivos:

- Facilitar la transferencia de conocimientos, las experiencias y las mejores prácticas entre representantes del sector público, representantes del sector privado y líderes de la sociedad civil.
- Fomentar la cooperación y el desarrollo de asociaciones multisectoriales.
- Proporcionar oportunidades que conduzcan a la colaboración entre ciudades.
- Contribuir al desarrollo de estrategias locales y nacionales.

#### Relaciones con la Universidad de Málaga UMA

Son varios los convenios de colaboración entre las universidades chinas y la Universidad de Málaga. Los que están en vigor:

Convenio con la Universidad de Pingdingshan, que se firmó en julio de 2021 y estará vigente hasta julio de 2031, bajo el asunto de: acuerdo de proyecto de cooperación de programa de grado en ingeniería de Internet de las Cosas (IoT).

Convenio con la universidad Shandong University of Art and Design, firmado en abril de 2018 y vigente hasta abril de 2023.

## Corea del Sur

2020	FICHA PAÍS COREA DEL SUR 
NOMBRE OFICIAL	República de Corea (Dae Han Min Guk)
HABITANTES MÁLAGA CIUDAD	62
HABITANTES MÁLAGA PROVINCIA	85
CONSULADO EN MÁLAGA PROVINCIA	NO
CONSULADO OTRAS CIUDADES/PROVINCIAS	Consulado General Barcelona. Consulados honorarios en Bilbao, Las Palmas de Gran Canaria, Sevilla.

La población de Corea del Sur es de 51.835.110 habitantes (Fuente: Gobierno de España/ Exteriores/ Oficina de información diplomática/ Ficha País estimación 2020).

En la ciudad de Málaga, en el año 2020, se registraron 62 habitantes extranjeros con nacionalidad coreana. En la provincia de Málaga esa cifra aumenta hasta los 85 nacionales de Corea del Sur, representando un 34% de los nacionales coreanos registrados en Andalucía.

### Relaciones bilaterales con España. Relaciones Diplomáticas.

El establecimiento de relaciones diplomáticas entre España y la República de Corea se remonta a marzo de 1950.

Las relaciones políticas bilaterales han sido tradicionalmente cordiales. La carencia de contenciosos, la colaboración en ámbitos como la reforma de NNUU (Grupo “Unidos por el Consenso”) y el intercambio de candidaturas ayudan a mantener un nivel de interlocución frecuente y continuo. Desde la visita de Estado de SSMM los Reyes en octubre de 1996 y la del presidente del Gobierno, José María Aznar, en octubre de 2000, se ha ido observado una progresiva intensificación de los intercambios tanto a nivel de visitas oficiales (vid. infra) como mediante el establecimiento de mecanismos de diálogo bilateral. En el ámbito de las visitas oficiales, las relaciones bilaterales alcanzaron su punto culminante con el Viaje de Estado de SSMM los Reyes de España a Corea los días 23-24 de octubre de 2019. Entre las actividades institucionales, SM el Rey tuvo ocasión de entrevistarse con el presidente Moon Jae-in, el presidente de la Asamblea Nacional y el alcalde de Seúl. El viaje incluyó también un encuentro con el ex secretario general de NNUU, Ban Ki-moon, un encuentro con representantes de las principales empresas coreanas, la participación en un foro empresarial, la visita a una multinacional coreana, un encuentro con hispanistas y otro con la colectividad española.

En cuanto a los mecanismos de diálogo, Corea del Sur y España mantienen un mecanismo estructurado de diálogo político en forma de “consultas políticas” a nivel de viceministros, elevadas en 2016 a la categoría de “estratégicas”. El primer “Diálogo Estratégico” se celebró en Seúl en junio de 2019 a nivel de secretario de Estado (Fernando Valenzuela) y el primer viceministro (Cho Hyun).

A estas “consultas políticas” se unen otros mecanismos de diálogo bilateral en asuntos estratégicos y de seguridad, sobre Iberoamérica y el Caribe, la Comisión Mixta de Defensa, la Comisión Mixta sobre Economía, Ciencia y Tecnología o, en el ámbito de las sociedades civiles, la Tribuna España-Corea.

### Relaciones bilaterales con Málaga.

Atendiendo a la agenda pública del Alcalde de Málaga, debemos destacar los diferentes encuentros del Alcalde con varios de los representantes de Corea del Sur.

Por ejemplo, el 10 de mayo de 2016 se mantuvieron reuniones de trabajo con el vicegobernador de la provincia de Gyeongsangbuk-do de Corea del Sur, Jung, Byung-Yoon; el asesor del secretario general de la OMT sobre Turismo y Cultura Jin Y. Woo; y el ministro de Turismo de Argentina, Gustavo Santos.

El 14 de junio de 2018 se llevó a cabo un encuentro con los embajadores de Suiza y de Corea del Sur.

El 17 de octubre de 2018 se celebra “Perfume de Danza” dentro Ciclo de Danza 2018, coorganizado por el Centro Cultural de la Embajada de la República de Corea del Sur en España.



Sesiones de trabajo de la Organización Mundial de Turismo en Málaga.

10 de mayo de 2016

La Organización Mundial del Turismo inicia en Málaga las sesiones de trabajo de su 103º consejo ejecutivo. El encuentro cuenta con la presencia de cerca de 300 representantes de 50 países. Incluidos 17 ministros y secretarios de Estado de Turismo.

### Presencia consular en Málaga

Hasta la fecha no ha habido representación consular de Corea en Málaga.

El 12 de mayo de 2021 se envió una carta al embajador coreano en España Bahk Sahnghoon.

### Otras interacciones actuales entre ambos países

#### Universidad

En octubre de 2019 se celebró el décimo aniversario de la colaboración de la Universidad de Málaga y la Universidad Nacional de Incheon (UNI), con la presencia del rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, el rector de la UNI, Dong Sung Cho y el embajador de Corea del Sur en España, Hong-Jo Chun.

Oficina puente de la Universidad de Málaga con Corea.

Esta oficina es el puente que une a la Universidad de Málaga con Corea del Sur. El objetivo es conseguir crear relaciones bilaterales entre Corea y España, siempre teniendo en cuenta la excelencia académica y profesional; así como acercar su cultura a todos los rincones de la ciudad de Málaga, y parte de España. Para el curso académico 2019/2020, la movilidad internacional registrada es de 149 estudiantes coreanos que se han desplazado a Málaga y 31 estudiantes de la UMA que se han desplazado a Corea para cursar sus estudios.

Además, son varios los convenios de colaboración entre las universidades coreanas y la Universidad de Málaga. Los que están actualmente en vigor:

Convenio con la University of Seoul, que se firmó en julio de 2021 y estará vigente hasta julio de 2025, bajo el asunto de: acuerdo de intercambio de estudiantes.

Memorándum de entendimiento, firmado con la universidad Dong-A, de Corea del Sur, que se firmó en noviembre de 2019 y estará vigente hasta noviembre de 2023.

Convenio de colaboración firmado con Hankuk University of Foreign Studies, que se firmó en agosto de 2019 y vigente hasta agosto de 2024.

#### CIFAL UNITAR

Ambos países forman parte de **CIFAL UNITAR**. En Corea está CIFAL Jeju y en España hay dos centros, uno en Madrid y CIFAL Málaga.

CIFAL Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes, es un centro dependiente del Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR). CIFAL Málaga, como el resto de los centros que forman parte de la Red Global CIFAL, tiene como objetivos:

- Facilitar la transferencia de conocimientos, las experiencias y las mejores prácticas entre representantes del sector público, representantes del sector privado y líderes de la sociedad civil.
- Fomentar la cooperación y el desarrollo de asociaciones multisectoriales.
- Proporcionar oportunidades que conduzcan a la colaboración entre ciudades.
- Contribuir al desarrollo de estrategias locales y nacionales.

### Transfiere

Transfiere es un foro europeo, encuentro de I+D+i del Sur de Europa para compartir conocimiento científico y tecnológico, promover la innovación y conectar ciencia y empresa.

Corea del Sur fue el país invitado en la 5ª edición de Transfiere, año 2016. De esta manera, el ecosistema de I+D+i coreano estuvo presente en las distintas áreas de actividad del Foro (networking, agenda institucional, presencia en los eventos oficiales del Foro y programa de contenidos entre otros).

Corea del Sur está a la cabeza en distintos ámbitos de ciencia, tecnología e innovación, y es reconocido como una de las economías más innovadoras y competitivas del mundo desde hace años.

Además, el acuerdo de libre comercio entre la UE y Corea fue el primero en ser negociado por la UE con un país asiático entrando en vigor oficialmente en diciembre de 2015.

¿Por qué fue importante la presencia de Corea del Sur en Transfiere?

- Corea se encuentra entre los países más avanzados tecnológicamente y mejor comunicados.
- Es el tercer país con mayor número de usuarios de Internet de banda ancha entre los países de la OCDE, siendo también uno de los líderes globales en producción de aparatos electrónicos, dispositivos semiconductores y teléfonos móviles.
- Corea también cuenta con una de las infraestructuras más avanzadas en el mundo y es líder mundial en la industria de la construcción naval.
- La nación es uno de los líderes de innovación en la tecnología, siendo el tercer país con más patentes registradas, sólo después de Japón y los Estados Unidos.
- Aproximadamente un año después de la presencia coreana en la 5ª edición de Transfiere, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad acogió un encuentro bilateral entre España y Corea del Sur para analizar la cooperación conjunta en materia científica y tecnológica y explorar nuevas vías para intensificar la colaboración entre ambos países.

### Presencia de empresas españolas y del país en España.

Aunque se trate de economías muy diferentes, en términos globales, España y Corea cuentan con un tamaño económico similar en población, PIB y renta per cápita. Los intercambios comerciales con Corea han sido tradicionalmente deficitarios para España con una tasa de cobertura en torno al 30%. No obstante, desde 2010 se observa un paulatino reequilibrio. En 2019, la exportación española se situó en 2.249 millones de euros, mientras nuestras importaciones alcanzaron los 3.122 millones de euros (tasa de cobertura de 72%).

Corea es en la actualidad el tercer mercado en Asia, después de China y Japón.

Las cifras del comercio bilateral siguen todavía siendo bajas para lo que cabría esperar entre dos economías como la española y la coreana. Las inversiones en ambas direcciones también cuentan con un gran potencial de crecimiento.

Las operaciones españolas más relevantes en Corea en los últimos años han sido un parque eólico de Acciona (100 M€, 2010), una planta de reciclado de acero de Befesa (100 M€, 2014 – 2015) y la adquisición de un edificio comercial en Seúl por Pontegadea (Inditex, 328 M€ - 2016). Las principales operaciones coreanas en España han tenido lugar en el puerto de Algeciras (Hanjin Shipping, hoy Hyundai Shipping), en la factoría de lubricantes de Cartagena (SK Lubricants en joint venture con

Repsol) y en la factoría de etileno ácido acrílico en Tarragona (SK Global Chemical Co. LTD., que la ha adquirido a Dow Chemical Company).

Otro factor reseñable en el ámbito económico es la colaboración entre empresas de los dos países en terceros mercados (autopistas en Australia Dragados y Samsung en un proyecto y ACS y Samsung en otro, refinería en Kuwait Técnicas Reunidas y Hanwha Engineering, Metro de Riad, FCC y Samsung).

Un capítulo importante de la relación económica bilateral es el turismo, que se ha disparado desde 2010 (cuando visitaron España 43.000 turistas) gracias a la mejora de la conectividad aérea. España en 2019 recibió 630.000 turistas coreanos, ligeramente por detrás China (699.000) y Japón (686.000).

## India

2020	FICHA PAÍS 
NOMBRE OFICIAL	República de la India
HABITANTES MÁLAGA CIUDAD	164
HABITANTES MÁLAGA PROVINCIA	1403
CONSULADO EN MÁLAGA PROVINCIA	NO
CONSULADO OTRAS CIUDADES/PROVINCIAS	Barcelona (General Honorario), Santa Cruz de Tenerife (General Honorario)

La población de India es de 1.366 millones de habitantes (Fuente: Gobierno de España/ Exteriores/ Oficina de información diplomática/ Ficha País estimación NNUU 2019).

En la ciudad de Málaga, en el año 2020, se registraron 164 habitantes extranjeros con nacionalidad india. En la provincia de Málaga esa cifra aumenta hasta los 1403 nacionales de India, representando un 58% de los nacionales indios registrados en Andalucía.

### Relaciones Diplomáticas con España.

España e India establecieron relaciones diplomáticas en 1956. España creó en 1958 su Embajada residente en Nueva Delhi. Desde el viaje de SS MM los Reyes a India en 2012 han aumentado los intercambios de visitas de alto nivel en ambas direcciones. En la Embajada de España en Nueva Delhi, además de la Cancillería diplomática, están integradas oficinas especializadas de otros Ministerios u Organismos Públicos: Comercio (con oficinas en Nueva Delhi y Mumbai); Interior; Defensa; Turismo (con sede en Mumbai); Agricultura, Pesca y Alimentación; Instituto Cervantes; y Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para India y Sudeste Asiático. Existe desde 2006 en Mumbai un Consulado General de España.

La arquitectura institucional de la relación bilateral está formada por siguientes elementos: Tres Comisiones Mixtas (economía, defensa y tecnología). Tres Diálogos Regulares (político, seguridad y turismo). También se celebran el Foro España-India de la Fundación Consejo España India y el Foro de CEOs España-India.

### Relaciones Económicas. Presencia de empresas españolas y del país España.

Las relaciones comerciales entre India y España son netamente favorables a la India. En los últimos años las exportaciones de India a España han triplicado el valor de las exportaciones españolas a India. En los 11 primeros meses de 2019 el valor de aquellas fue de 3.932 millones de euros y el de estas de 1.235 millones de euros, +4,72% y +1,6% que en el mismo período de 2018.

Un total de 208 empresas españolas tienen filiales, empresas conjuntas, proyectos u oficinas de enlace y de compras en India. Las inversiones se concentran principalmente en infraestructuras (Abertis y Grupo San José), energías renovables (Gamesa), componentes de automoción (Antolín, Gestamp, Lingotes especiales), desalinización de agua (Abengoa) y comercio minorista de marca única (Inditex – Zara / Mango). España supone el 0,74% de los flujos de inversión que entran en India.

### Relaciones Culturales

Las relaciones culturales entre España e India se rigen por el Convenio de Cooperación Cultural y Educativa de 1982. El Instituto Cervantes abrió un centro en Nueva Delhi en 2009. El centro se ha consolidado como uno de los mayores del mundo de acuerdo con los indicadores de actividad del Instituto Cervantes. El reto para la acción cultural española en India es ahora extender su presencia y actividades a otras localidades del país, mediante la colaboración con entidades locales, públicas o privadas.

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo tiene firmados siete acuerdos con otras tantas Universidades de India (Hyderabad, Jaipur, Pune, Varanasi y tres en Nueva Delhi) para el envío de un lector de español. En India hay también un amplio número de hispanistas.

Un acuerdo bilateral de 2012 promueve la cooperación en el campo de la coproducción audiovisual.

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para India y Sudeste Asiático gestiona tres programas de cooperación bilateral con India: un programa multisectorial con el Departamento de Ciencia y Tecnología de India y dos iniciativas sectoriales, una en biotecnología con el Departamento de Biotecnología de India, y la otra en energías renovables, con el Ministerio de Energías Renovables de India.

#### Otras interacciones actuales entre ambos países.

Otros factores que han contribuido a mejorar y reforzar la imagen de España son los éxitos deportivos y el éxito que en 2011 tuvo en India el largometraje Zindagi na Milegi Dobará, rodado casi íntegramente en España y que vieron 70 millones de espectadores en salas de cine en India.

En 2019 visitaron España unos 240 mil nacionales indios. Hubo unos 100 mil españoles que viajaron a India. El intercambio de viajeros entre ambos países se ha visto favorecido por la conexión aérea directa Madrid-Nueva Delhi desde 2016.

#### Relaciones bilaterales Málaga.

Atendiendo a la agenda pública del Alcalde de Málaga, son escasos los encuentros (desde 2016) que ha tenido nuestro Alcalde con representantes de la India.

El 24 de junio de 2018, el alcalde Paco de la Torre asiste a la inauguración de Horasis India Meeting. Junto al consejero delegado de Turismo y Planificación Costa del Sol, Jacobo Florido; el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y de Andalucía, Javier González de Lara; el presidente de la Confederación de Industrias de India, Rakesh Bharti Mittal; y el presidente fundador de Horasis, Frank-Jürgen Richter.

#### Relaciones Consulares.

India ha mostrado interés en abrir un consulado general en Málaga. Para ello se ha puesto en contacto directo con el Ayuntamiento de Málaga mediante carta remitida por el Embajador de la India en España Sanjay Verma, comenta lo interesante que resulta el desarrollo tecnológico de la capital malagueña. (Fuente. Entrevista Decano Málaga Rafael Pérez Peña)

#### Relaciones Económicas.

Los datos recogidos por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior Andalucía (Extenda) reflejan que Andalucía es líder en exportaciones a la India en el sector agroalimentario y de bebidas, con 33 millones de euros vendidos entre enero y noviembre de 2017,

Las ventas de productos agrícolas y bebidas suponen casi la mitad, exactamente el 45% de las exportaciones de la comunidad autónoma a la India, que en el citado periodo asciende a 73 millones de euros.

La comunidad andaluza también es la primera suministradora mundial de aceitunas de mesa a la India, con 3,1 millones de euros en el periodo citado, un 0,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

De hecho, las ventas andaluzas en este periodo suponen el 95% de las de España, que ascienden a 3,2 millones de euros, y son muy superiores a las de otros países líderes en producción de aceituna de mesa al multiplicar por 36 las exportaciones de Portugal en todo 2016, cuando llegaron a 84.000 euros y por 88 a las de Italia, que alcanzó 35.000 euros.

Sevilla engloba el 70% de las ventas de aceitunas de mesa de Andalucía a la India, valoradas en 2,4 millones de euros, seguida de Córdoba con el 11,3 por ciento del total y un valor de 348.000 euros y Málaga, con 339.000 euros, el 11,1% del total. Entre 2012 y 2016, se duplicaron las exportaciones de aceituna de mesa a la India al crecer un 90%.

#### Interacciones culturales entre el país y Málaga.

Son pocos los convenios firmados con universidades indias, encontramos el convenio con la universidad india de Chandigarh firmado el diciembre de 2019 y vigente hasta diciembre de 2023.

(Fuente Universidad de Málaga, Rectorado, Convenios, [https://dj.uma.es/rectorado\\_convenios/convenios/](https://dj.uma.es/rectorado_convenios/convenios/)).

Respecto al intercambio de estudiantes, no hay registro de estudiantes cuyo origen o destino sea el país asiático. Datos obtenidos del portal de transparencia de la Universidad de Málaga.

#### Otras interacciones actuales entre Málaga y la India.

La Costa del Sol busca en India y otros países asiáticos nuevos nichos de mercado en temporadas de baja ocupación hotelera. Entre las acciones tomadas para la promoción, Málaga Costa del Sol participó en enero 2020 en la edición número 27 de la Feria SATTE, South Asia Travel and Tourism Exchange que tuvo lugar en el India Expo Center, Greater Noida, de Nueva Delhi. Según publica la web Fundación Consejo España India.

El precio, buen clima, seguridad, variedad en la oferta, oferta gastronómica hindú en destino, experiencias vinculadas con la naturaleza, oferta cultural y cosmopolita marcan las principales motivaciones del viajero hindú.

## Japón

2020 FICHA PAÍS JAPÓN 	
NOMBRE OFICIAL	Japón (Nippon / Nihon)
HABITANTES MÁLAGA CIUDAD	74
HABITANTES MÁLAGA PROVINCIA	244
CONSULADO EN MÁLAGA PROVINCIA	No
CONSULADO OTRAS CIUDADES/PROVINCIAS	Barcelona (C. General), Las Palmas de Gran Canaria (Consulado).

La población de Japón es de 125.669.000 habitantes (Fuente: Gobierno de España/ Exteriores/ Oficina de información diplomática/ Ficha País junio 2021).

En la ciudad de Málaga, en el año 2020, se registraron 74 habitantes extranjeros con nacionalidad japonesa. En la provincia de Málaga esa cifra aumenta hasta los 244 nacionales de Japón, representando un 35% de los nacionales japoneses registrados en Andalucía.

### *Relaciones Bilaterales España*

#### *Diplomáticas*

España es uno de los países occidentales con relaciones más antiguas con Japón. Los primeros contactos datan del siglo XVI, con la llegada a Japón de San Francisco Javier al frente de una misión jesuita portuguesa. En 2014 se conmemoró el IV Centenario de la llegada a España de la primera misión oficial de Japón a un país europeo (Misión Keicho). Con tal motivo durante 2013 y 2014 se celebró el “Año Dual” de España en Japón y de Japón en España. Ambos países se apoyan regularmente en las elecciones a organismos internacionales, y hay un creciente intercambio de visitas oficiales.

En octubre de 2013, Abe y Rajoy adoptaron en Tokio una Declaración sobre la constitución de una “Asociación España-Japón para la Paz, el Crecimiento y la Innovación”, de cinco años de vigencia, que preveía la concertación y el impulso de la relación en un amplio abanico de áreas de interés común. El primer ministro viajó a España (Santiago de Compostela) en mayo de 2014, consolidándose ese diálogo reforzado.

En junio de 2013, el entonces príncipe heredero Naruhito visitó España. En abril de 2017, SSMM los Reyes de España realizaron un viaje de Estado a Japón.

En 2018 se conmemoró el 150 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España y Japón con una amplia agenda de actos culturales, económicos, sociales y políticos, que culminaron con la visita del primer ministro Abe a España en octubre.

Durante su estancia en Madrid, el PM Abe y el presidente Sánchez suscribieron una Declaración que elevó nuestras relaciones a la categoría de estratégicas. Esta Declaración supone un nuevo punto de referencia para desarrollar nuestros vínculos sin límites temporales ni temáticos.

En el marco de la presidencia japonesa del G20, el presidente Sánchez y el primer ministro Abe se reunieron en los márgenes de la Cumbre de Osaka celebrada a finales de junio. La reunión permitió repasar la aplicación de la asociación estratégica y hablar sobre los principales objetivos de la Cumbre del G20. En octubre de 2019, Sus Majestades los Reyes visitaron Japón para asistir a la entronización del nuevo Emperador, Naruhito.

#### *Económicas. Presencia de empresas españolas y del país en España*

En 2019 las exportaciones españolas a Japón se mantuvieron al alza. España fue el sexto suministrador entre los países UE, con unas ventas que supusieron el 0,5% de las importaciones de Japón. Para

España, Japón ocupó el puesto 16 como cliente, con una cuota del 1,35%. Para Japón, España ocupó el puesto 28º como proveedor.

Los principales productos de la exportación española a Japón fueron: carne y despojos comestibles (18,7%), vehículos automóviles y tractores (13,1%), productos farmacéuticos (12,6%), grasas, aceite animal o vegetal (6,0%), minerales, escorias y cenizas (5,6%), bebidas de todo tipo, excepto zumos (4,1%), prendas de vestir, no de punto (4,0%) y productos químicos orgánicos (3,9%).

Las importaciones provenientes de Japón en 2019 se incrementaron un 5,4% en comparación con el año anterior.

Los productos más destacados en las compras españolas en este período fueron: los vehículos automóviles y tractores (52,4%), máquinas y aparatos mecánicos (18,0%), aparatos y materiales eléctricos (9,4%) y aparatos ópticos, medida y medición (4,9%).

Cooperación. Al tratarse España y Japón de dos países desarrollados, no existe entre ellos cooperación para el desarrollo. Sin embargo, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Japan International Cooperation Agency (JICA) participan juntos en mesas o grupos de coordinación de donantes en distintos países en desarrollo, así como en fondos de inversión y bancos regionales de desarrollo.

#### Otras interacciones actuales entre ambos países. Turismo

En 2019 visitaron España 686.09 turistas japoneses, una cifra un 25,9% superior a la de 2018. Por otro lado, el número de turistas españoles en Japón no ha dejado de crecer en los últimos años. En 2019 fue de 136.700, un 15% más que en 2018.

Iberia vuela a Tokio desde octubre de 2016, llegando a ofrecer en 2019 cinco frecuencias semanales entre Madrid y el aeropuerto de Narita de Tokio, el único vuelo directo entre España y Japón, con más de 150.000 asientos en 2019, y en código compartido con Japan Airlines. El horario de estos vuelos suele permitir la conexión desde otros destinos españoles como Barcelona, Bilbao, Valencia y Málaga.

#### Relaciones bilaterales Málaga.

El Foro España-Japón se celebra con frecuencia anual desde 1997, de manera alterna en Japón y España, en torno a una agenda de cuestiones estratégicas para las relaciones bilaterales. El XIX Foro España Japón se celebró en Málaga el 19 de octubre de 2017. Expertos, empresas e instituciones de ambos países se reunieron para analizar y debatir sobre globalización y cuarta Revolución Industrial.

El Foro España-Japón es la principal cita de diplomacia pública entre representantes de la sociedad civil y de la Administración de ambos países. El Foro es una importante plataforma de diálogo que cuenta con el respaldo del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

Su principal objetivo es tejer una sólida red de contactos entre profesionales, empresas e instituciones y constituir una plataforma de reflexión sobre temas de actualidad.

La relación de la ciudad de Málaga con Japón es una relación estrecha de colaboración y cordialidad. Ha sido en numerosas ocasiones cuando el alcalde Paco de la Torre ha recibido representantes del país nipón.

Cabe destacar la Distinción del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón que recibió nuestro Alcalde en la edición de 2019.

En un acto en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga, el embajador del país nipón en España, Masashi Mizukami, le hizo entrega del galardón, que tradicionalmente se concede a «personas o entidades que han contribuido de manera destacada a fomentar las relaciones de amistad entre Japón y otros países, en diferentes ámbitos».

En el diploma entregado a De la Torre y firmado por el ministro de Asuntos Exteriores japonés, Taro Kono, se explica que la distinción responde a la «trascendente contribución» del alcalde en el «fomento del entendimiento mutuo entre Japón y España».

Otros encuentros del alcalde de Málaga Paco de la Torre con representantes japoneses:

El 30 de enero de 2017. En el Museo Carmen Thyssen, rueda de prensa para presentar la exposición “Japón. Grabados y objetos de arte”, junto al embajador de Japón en España, Masashi Mizukami.

El 1 de octubre de 2018. En el Ayuntamiento, en el Salón de los Espejos, inauguración de la Semana Cultural Japonesa de Málaga, organizada por el restaurante Okami y la Embajada de Japón en España.

El 13 de febrero de 2019 Reunión con una delegación de Japón encabezada por Masahiro Aoki, de la Embajada de Japón en España.

El 1 de octubre de 2019, en el Salón de los Espejos, inicio de la Semana Cultural Japonesa ‘Japón en Málaga’, organizada por la Embajada de Japón en España junto al restaurante Okami. Junto al ministro de la Embajada de Japón en España, Toru Shimizu. Junto al equipo de Cultura.

El 8 de octubre de 2019. En el Ayuntamiento, recepción de la Distinción del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón, entregado por el embajador de Japón en España, Masashi Mizukami.

23 de junio de 2021. En el Ayuntamiento, recepción al embajador de Japón.

#### Relaciones Consulares.

El Decano Rafael Perez Peña nos indica que, aunque las relaciones con Japón son muy buenas, no ha habido relación consular entre Japón y la ciudad de Málaga hasta el momento. También nos indica que para ser Cónsul Honorario de Japón la persona propuesta ha de ser obligatoriamente de nacionalidad japonesa.

#### Relaciones Económicas.

El acuerdo de libre mercado entre UE y Japón, que entró en vigor el pasado 1 de febrero 2019 supone una gran oportunidad para el aceite y cerdo andaluz y por consecuencia para Málaga.

El acuerdo comercial apuesta por suprimir el 99% de los aranceles, lo que permite a las empresas andaluzas potenciar sus exportaciones al país nipón. El porcino, los aceites, las frutas y hortalizas son los productos agrícolas y ganaderos que más importan los japoneses desde España y, por consiguiente, Andalucía y Málaga.

Entre los productos que Málaga exporta a Japón están la carne, el aceite y los vinos.

La consejera jefa de la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio, María del Coriseo González-Izquierdo, asegura que hacerse con una cartera clientelar de japoneses es, en parte, asegurar el futuro del proyecto o empresa puesto que los nipones son «muy fieles, lo normal es que nos acompañen de por vida». Para no defraudarles, González-Izquierdo ha recomendado seguir unos estándares de calidad, de innovaciones y diseño, «factores diferenciales» que les atrapen aún más.

Málaga es la provincia andaluza que más productos cárnicos exporta, alcanzando los 25 millones de euros mensuales, según los últimos datos elaborados por Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera a enero de 2021. Entre las empresas malagueñas exportadoras a Japón, se encuentran las empresas cárnicas Prolongo y Famadesa, que llevan años exportando al mercado japonés.

### Interacciones culturales entre el país y Málaga.

Cada año se produce un intercambio de estudiantes entre la Universidad de Málaga y las distintas universidades japonesas. Para el curso académico 2019/2020, fueron siete los estudiantes de la universidad local que decidieron ir a Japón, y seis estudiantes a la inversa.

La Universidad de Málaga, a través de su web nos indica que diez son las universidades japonesas que están dentro de la Universidades Socias Convocatoria UMA, facilitando el intercambio de estudiantes: Aichi Shukutoku University, Akita International University (AIU), Dokkyo University, Yamanashi Gakuin University (YGU), Kindai University, Meiji Gakuin University, Nagasaki University (SGHSS), Nagoya University of Foreign Studies (NUFS), Saitama University y Shinshu University.

También cabe destacar en el apartado cultural que la Embajada de Japón en España, en colaboración con el Restaurante Okami, han realizado en dos ocasiones, 2018 “Viviendo Japón” y 2019 “Japón en Málaga”, cuyo objetivo principal de dar a conocer la cultura japonesa entre los malagueños y establecer "un puente" entre Málaga y Japón, a través de la gastronomía, la cultura y el arte.

### Otras interacciones actuales. Turismo.

Según el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía en un estudio de ocupación hotelera, en el año 2019 un total de 8.489 viajeros japoneses visitaron la ciudad de Málaga. Esto supone un 44% del total de turistas japoneses que pernoctaron en nuestra ciudad.

Para este mismo año, los turistas japoneses están en la decimonovena posición en el ranking de ocupación hotelera en Málaga capital.

Aunque no hay vuelo directo Málaga-Japón, las conexiones a través del aeropuerto de Madrid es posible ya que el horario de estos vuelos permite la conexión desde otros 22 destinos españoles incluido Málaga.

### Transfiere

Transfiere es un foro europeo, encuentro de I+D+i del Sur de Europa para compartir conocimiento científico y tecnológico, promover la innovación y conectar ciencia y empresa.

Japón fue el país invitado en la 8ª edición de Transfiere, año 2019. De esta manera, el ecosistema de I+D+i japonés estuvo presente en las distintas áreas de actividad del Foro (networking, agenda institucional, presencia en los eventos oficiales del Foro y programa de contenidos entre otros).

Japón está a la cabeza en distintos ámbitos de ciencia, tecnología e innovación, y es reconocido como una de las economías más innovadoras y competitivas del mundo desde hace años.

Además, gracias al acuerdo de libre comercio firmado con la UE a principios de 2019, Japón y España cuentan con numerosas oportunidades para reforzar e impulsar las relaciones comerciales y de inversión con el segundo mercado más importante de Asia después de China.

¿Por qué fue importante la presencia de Japón en Transfiere?

- Japón es el país con la tercera mayor economía a nivel mundial.
- Los sectores estratégicos de la economía japonesa son los productos manufacturados y tecnología, sobre todo los vehículos, artículos electrónicos e industria del acero.
- La cooperación entre el gobierno y las industrias, la costumbre japonesa del trabajo duro y el dominio de la tecnología han llevado a Japón al éxito económico.
- El sector de las finanzas está desarrollándose mucho en la actualidad debido en gran parte a su moneda, el yen que es la tercera más transada tras el dólar estadounidense y el euro.

- La firma del mayor tratado comercial bilateral negociado por la Unión Europea, el tratado de libre comercio [Japón-UE](#), entró en vigor el 1 de febrero de 2019. Dos semanas antes de la celebración de la 8ª edición de Foro Transfiere 2019.

## Marruecos

2020	FICHA PAÍS <b>MARRUECOS</b> 
NOMBRE OFICIAL	Reino de <b>Marruecos</b>
HABITANTES MÁLAGA CIUDAD	9.761
HABITANTES MÁLAGA PROVINCIA	34.463
CONSULADO EN MÁLAGA PROVINCIA	Consulado Honorario Benahavís
CONSULADO OTRAS CIUDADES/PROVINCIAS	General: Cádiz (Algeciras), Almería, Barcelona, Bilbao, Girona, Madrid, Murcia, Palma de Mallorca, Sevilla, Tarragona, Valencia

La población de **Marruecos** es de 36.104.022 habitantes (Fuente: Gobierno de España/ Exteriores/ Oficina de información diplomática/ Ficha País estimación diciembre 2020).

En la ciudad de Málaga, en el año 2020, se registraron 9.761 habitantes extranjeros con nacionalidad marroquí. En la provincia de Málaga esa cifra aumenta hasta los 34.463 nacionales de **Marruecos**, representando un 22% de los nacionales marroquíes registrados en Andalucía.

### Relaciones Bilaterales España.

La visita de SS MM los reyes D. Felipe VI y D<sup>a</sup> Letizia, el 14 y 15 de julio de 2014, puso de manifiesto la fortaleza y vitalidad de las relaciones entre ambos países, subrayada por la cercanía existente entre las dos Casas Reales.

El 5 de junio de 2015 se celebró en Madrid la XI Reunión de Alto Nivel entre España y **Marruecos**. Con ocasión de esta reunión se firmaron 6 Declaraciones de Intenciones, relativas a Recursos Hídricos, Cuencas Hidrográficas, Turismo, transporte, desarrollo Social y Cooperación Judicial.

Asimismo, los días 13 y 14 de febrero, SS MM Los Reyes realizaron una Visita de Estado a **Marruecos**, acompañados de una amplia delegación. En el transcurso de dicha visita se firmaron una serie de instrumentos bilaterales, entre los que destacamos:

- Convenio bilateral en materia de Lucha contra la Delincuencia.
- Memorándum de Entendimiento para el establecimiento de una “Asociación Estratégica Global” entre España y **Marruecos**.
- Memorándum de Entendimiento sobre el establecimiento de un “Partenariado Estratégico en materia de Energía” entre España y **Marruecos**.
- Memorándum de Entendimiento para el desarrollo de una 3<sup>a</sup> Interconexión eléctrica España-**Marruecos**.
- Memorándum de Colaboración Avanzada entre el Presidente del Puerto de Algeciras y el de Tanger-Med para la puesta en marcha de un dispositivo de facilitación de los flujos de comercio y pasajeros entre ambos países.
- Memorándum de Entendimiento entre Iberia y Royal Air MAroc para intercambio de códigos e incorporación de RAM a ONE WORLD.
- Memorándum de Entendimiento entre la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España y la Autoridad Marroquí del Mercado de Capitales, para facilitar la inversión y la cooperación mutua.

### Relaciones Económicas.

**Marruecos** es, por cercanía geográfica, un socio natural para España y ello ha generado un gran incremento del comercio de proximidad en muy diversos sectores y entre empresas de tamaño y características muy dispares.

Desde hace varios años España es el primer proveedor y cliente de **Marruecos**. Es, además, nuestro primer socio comercial en África. En el año 2019, el 45,64% de las exportaciones españolas a África tuvieron como destino **Marruecos**. España absorbió en 2019 cerca de un cuarto de las exportaciones marroquíes. En 2019, se incrementaron las exportaciones marroquíes a España un 4,4% hasta alcanzar los 67,95 mil millones de dh con respecto a 2018. En sentido inverso, España fue el origen del 15,6% de las importaciones marroquíes.

### Turismo

En cuanto a los servicios turísticos, España es el segundo país emisor de turistas a **Marruecos**, después de Francia. En 2019, la entrada del total de turistas creció un 5,2% y la de turistas españoles subió un 6% (en torno a 800.000 en números absolutos) por lo que la cuota continuó por encima del 20%. Los flujos turísticos de marroquíes a España también se están incrementando año a año. En 2019, fueron 753.405 marroquíes los que visitaron España, con un aumento del 11.57%. Este número supone un 0,90% del total de turistas internacionales que visitaron España.

### Relaciones Consulares.

En la provincia de Málaga hubo un consulado general marroquí que se cerró en 1995.

En 1971 se apertura el consulado general en Malaga, que por razones operativas (incidente diplomático) se clausura en 1995. En febrero de 1996 se presenta Maoulainine Mohamed como cónsul general del Reino de **Marruecos** en Algeciras, con jurisdicción en Málaga. El 2 de diciembre de 2004, se apertura un consulado honorario en Malaga, con sede en Benahavís.

### Relaciones Económicas.

Cooperación Transfronteriza España-**Marruecos**. Casi una treintena de ciudades de **Marruecos** han firmado la "Carta de Málaga" para el impulso de la Cooperación Transfronteriza España-**Marruecos** en el periodo 2021-2027.

Según el artículo publicado por la fundación CIEDES en Málaga el 30 de septiembre de 2019 los firmantes de la Carta de Málaga para el impulso de la Cooperación Transfronteriza España-**Marruecos** en el periodo 2021-2027 son los alcaldes/concejales de:

- Agadir,
- Alhucemas,
- Assilah,
- Azla,
- Belfaa,
- Berkane,
- Chefchaouen,
- Dakla,
- Drarga,
- Essaouira,
- Fam El Hisn,
- Fez,
- Kenitra,
- Larache,
- M'diq,
- Marrakech,
- Meknes,
- Oujuda,
- Sedina,
- Sidi Ifni,
- Tan Tan,
- Tánger,
- Tetuán,
- Tiznit,
- Zaouiat Sidi Kacem
- Sefrou
- Comunidad de Nador.

Interacciones culturales.

Centro de Estudios Hispano-Marroquí.

El objetivo principal del CENTRO EHM es el desarrollo de una plataforma estable de capacitación municipal transfronteriza que intercambie experiencias en gestión municipal mejorando la eficiencia de las administraciones locales, al tiempo que se potencia la participación ciudadana y el conocimiento mutuo de nuestras culturas. El centro tiene tres principales ámbitos de actuación que son la formación, las relaciones internacionales y servir de puente entre culturas.

Otras interacciones actuales.

En cuanto al turismo marroquí en España, ha tenido una evolución espectacular en los últimos cuatro años: los 711.000 registrados en 2017 ya supusieron un aumento del 13% con respecto al año anterior, y para 2018, la subida fue del 20%.

Andalucía es, con gran ventaja, la región preferida por los turistas marroquíes, pues absorbió el 65 % de las visitas en 2017, casi todas llegadas por tierra en viajes en coche, dada la cercanía geográfica con Marruecos.

Además, comienzan a aparecer en los portales marroquíes de internet paquetes turísticos específicos para la Costa del Sol, en los que se promociona principalmente la actividad del "shopping", y más en periodo de rebajas de invierno.

## Rusia

2020 FICHA PAÍS <b>RUSIA</b> 	
NOMBRE OFICIAL	Federación de Rusia
HABITANTES MÁLAGA CIUDAD	1.035
HABITANTES MÁLAGA PROVINCIA	7.458
CONSULADO EN MÁLAGA PROVINCIA	Cónsul Honorario de la Federación de Rusia en Andalucía (Sevilla, Málaga, Marbella)
CONSULADO OTRAS CIUDADES/PROVINCIAS	Barcelona (General), Palmas de Gran Canaria (General Honorario), Palma de Mallorca, Burgos, Santa Cruz de Tenerife, Sevilla, Valencia, Vigo.

La población de Rusia es de 144.868.9021 habitantes (sin Crimea). (Fuente: Gobierno de España/ Exteriores/ Oficina de información diplomática/ Ficha País datos octubre 2019, Servicio Federal de Estadística Estatal “Rosstat” (gks. ru)).

En la ciudad de Málaga, en el año 2020, se registraron 1.035 habitantes extranjeros con nacionalidad rusa. En la provincia de Málaga esa cifra aumenta hasta los 7.458 nacionales de Rusia, representando un 52% de los nacionales rusos registrados en Andalucía.

### Relaciones Diplomáticas España.

Desde el restablecimiento de las relaciones diplomáticas en 1977 (por entonces, entre España y la URSS), y la apertura recíproca de representaciones diplomáticas en Madrid y Moscú, las relaciones bilaterales entre España y Rusia han sido amistosas y han estado exentas de grandes controversias, salvo por la expulsión, en verano de 2018, en coordinación con los demás países de la UE, de dos diplomáticos rusos como consecuencia del “caso Skripal”, y la reacción recíproca rusa de expulsión de dos colaboradores españoles con rango diplomático; o puntuales momentos de tensión, como cuando se levantó la polémica sobre una supuesta injerencia rusa en la política catalana o cuando en mayo de 2019, el embajador de España fue llamado a consultas a raíz de unas declaraciones del ministro Borrell a “El Periódico”, en las que denominaba a Rusia “el viejo enemigo”.

El texto programático de las relaciones bilaterales está constituido por el Acuerdo de Asociación Estratégica entre el Reino de España y la Federación de Rusia, firmado con ocasión de la visita de Estado del presidente Medvedev a España en marzo de 2009 (Acuerdo que eleva el nivel de relaciones con Rusia al que España tiene con países como Italia o Alemania). Plataforma institucional de reuniones anuales al máximo nivel, el citado Acuerdo incluye la posibilidad de crear Comisiones sectoriales a nivel ministerial. De manera periódica, se mantienen consultas bilaterales entre los respectivos Ministerios de Asuntos Exteriores, tanto a nivel de Ministro como a nivel de Viceministros, Secretarios de Asuntos Exteriores, y de Directores Generales.

### Relaciones Económicas España.

En 2018 (últimos datos disponibles), Rusia ocupó la 38ª posición en el ranking de países donde España invierte, bajando cuatro posiciones respecto a 2017, con un stock de inversión español de 826 millones de euros. En cuanto a los flujos de inversión española, 2014 sigue marcando el máximo flujo inversor español en Rusia del último decenio, con 156,7 millones de euros. A partir de ahí, el contexto de sanciones internacionales a Rusia y de contrasanciones rusas se hace sentir y las inversiones van

disminuyendo hasta tocar suelo en 2017 con solo 0,6 millones de inversión. En 2018, un flujo de inversión española hacia Rusia registró valores de 4,2 Millones de € y en 2019 de 17,2M€.

Algunas de las empresas españolas implantadas en Rusia Grupo Fuertes (cárnicos), COEXPAN (envases) o ROCA (sanitarios). Entre 2017 y 2019, los sectores que más inversión española recibieron fueron: agricultura (71,3% del total), fabricación de vehículos de motor (13,2%) fabricación de material eléctrico (12,6%) y reparación e instalación de maquinaria (2%).

#### Relaciones Bilaterales Málaga.

De las relaciones bilaterales de la ciudad de Málaga con Rusia cabe destaca los encuentros que se han dado entre el alcalde de Málaga Paco de la Torre y el embajador de Rusia en España, Yuri P. Korchagin en el escenario del Museo Ruso de Malaga entre otros:

28 de enero de 2016, en la Colección del Museo Ruso, inauguración de 'Las cuatro estaciones en el arte ruso' y 'La sota de diamantes'. Junto al embajador de Rusia en España, Yuri P. Korchagin.

18 de mayo de 2017, encuentro en el Salón de los Espejos, inauguración de las XI Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación, sobre la visión de la política exterior rusa en referencia a los temas de seguridad en Europa y el Mediterráneo. Junto al embajador de Rusia en España, Yuri Korchagin; y el director del Foro para la Paz en el Mediterráneo, Rafael Vidal. Almuerzo de trabajo con el embajador ruso.

29 de octubre de 2021, encuentro en la Colección del Museo Ruso, en Tabacalera, presentación las nuevas exposiciones temporales dedicadas a las vanguardias rusas. Junto al Embajador de Federación Rusa en Madrid, Yuri P. Korchagin, y el equipo de Cultura.

También cabe destacar el día 4 de noviembre de 2018, cuando Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, viaja a Moscú para recibir una condecoración estatal rusa en agradecimiento por la cooperación entre Rusia y la ciudad de Málaga.



Día de la Unidad Popular de la Federación de Rusia

4 de noviembre de 2018

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, recoge a primera hora de la tarde en el Kremlin de Moscú, la Medalla Pushkin, una condecoración estatal que se entrega con motivo del Día de la Unidad Popular de la Federación de Rusia. La entrega la ha realizado el presidente ruso, Vladimir Putin.

#### Relaciones Consulares.

Actualmente no hay un consulado honorario ruso en Málaga, aunque existe un Cónsul Honorario de la Federación de Rusia en Andalucía para las ciudades de Sevilla, Málaga y Marbella.

Rusia tan sólo ha estado representada por un consulado en España, y casi durante un siglo ha estado en manos de la familia Rein, procedente de Sajonia. El último miembro de la familia que representó a Rusia desde 1920 a 1925 fue Tomás Rein Arssú.

#### Relaciones Económicas Málaga.

Como se documenta en la página web del Cónsul Honorario de la Federación de Rusia en Andalucía, la Cónsul Honoraria de Rusia en Andalucía Esther Morell, se reunió con empresas de Parque Tecnológico de Málaga PTA, el 5 de marzo de 2020 para fortalecer con su presencia las relaciones de negocios de dichas empresas.

Bajo el nombre "Oportunidades y Necesidades de Expansión de Negocio con Rusia", el encuentro sirvió para debatir sobre las posibles sinergias actuales y futuras entre sectores de actividad y empresas, así como determinados proyectos en marcha, tales como la convocatoria de la Semana

Rusa de Altas Tecnologías. Asistieron al encuentro empresas como LDA Audio Tech, Certus, Eres Relocation y RSC Talent.

#### [Interacciones culturales Málaga.](#)

##### **Museo Ruso de Málaga.**

El centro **Colección Museo Ruso San Petersburgo Málaga** es una sede del Museo Estatal Ruso ubicada en el edificio de la antigua Real Fábrica de Tabacos de Málaga en España. Se trata de la primera filial europea de la institución rusa y su inauguración se produjo el 25 de marzo de 2015.

El centro Colección Museo Ruso San Petersburgo Málaga tiene cifras superiores a los 100.000 visitantes anuales. Desde su apertura ha albergado dieciocho exposiciones recibiendo más de medio millón de visitas.

#### [Otras interacciones actuales entre ambos. Viajeros.](#)

Según los datos del INE, Málaga recibió 9.471 turistas hoteleros rusos en 2018. Estos visitantes generaron 20.940 pernoctaciones, un 4,75% más que en 2017, y tuvieron una de las estancias más prolongadas, con una media de 2,21 noches. Aunque la principal motivación del turista ruso que viaja a España sigue siendo de sol y playa, cobra fuerza el turismo cultural y urbano, lo que aumenta el potencial de destinos como Málaga.

## Región Latinoamérica

2020 FICHA REGIÓN LATINOAMÉRICA	
NOMBRE OFICIAL	AMERICA LATINA O LATINOAMÉRICA
HABITANTES MÁLAGA CIUDAD	14.004
HABITANTES MÁLAGA PROVINCIA	43.636
CONSULADO EN MÁLAGA PROVINCIA	Brasil, Chile, Costa Rica, El Salvador (Ventanilla Consular), Ecuador, Haití, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay.

La población de latinoamericana es de 635,93 millones habitantes (Fuente: Fondo de Población de las Naciones Unidas).

En la ciudad de Málaga, en el año 2020, se registraron 14.004 habitantes latinoamericanos. En la provincia de Málaga esa cifra aumenta hasta los 43.636 pertenecientes a los diferentes países latinoamericanos, representando un 36% de los nacionales registrados en Andalucía.

### *Relaciones Bilaterales España*

Relaciones económicas y comerciales de España con el conjunto de la región

Latinoamérica ha sido y es, una prioridad política, social y económica para España. Para garantizar que lo siga siendo es necesario reforzar las relaciones económicas y comerciales con el conjunto de la región.

Actualmente, se tienen Acuerdos de Libre Comercio con México, Chile, Centroamérica, Colombia, Perú y Ecuador (firmado en 2014, y en vigor desde 2016) y está pendiente de ratificación por ambas partes el Acuerdo con Mercosur (ello sin contar con el tratamiento preferencial que se da a muchos países a través del sistema de Preferencias Generalizadas). Además, desde España, se apoya la modernización de los acuerdos con México y posteriormente con Chile. Adicionalmente, las Cumbres UE-CELAC han sido claves en la consolidación del diálogo y las relaciones entre la UE y América Latina y el Caribe y pasaron a alternarse con las Cumbres Iberoamericanas a partir de 2014 (eventos claves en nuestras relaciones bilaterales).

Respecto a las relaciones comerciales de España con Latinoamérica, cabe destacar lo siguiente:

Desde 2009 se produjo una evolución positiva de las exportaciones españolas, alcanzando su máximo histórico de 15.319 M€ en 2018, pero a partir de 2019 la exportación española a la región sufrió una ligera caída situándose en 11.541 M€ en 2020, con el consiguiente menor valor de la cuota de la región entre los destinos de nuestras exportaciones (desde un 4,8% en 2009 hasta 4,4% en 2020).

Sin embargo, el rápido avance de nuestras importaciones, fundamentalmente de “materias primas” (petróleo, minerales y alimentos), ha hecho que la región crezca en mayor medida como proveedor (con máximo histórico 19.659 M€ en 2012 y 17.957 M€ en 2018).

No obstante, España y Latinoamérica siguen muy lejos de alcanzar su potencial en materia de comercio, pues nuestras exportaciones a toda Latinoamérica siguen siendo inferiores a nuestras exportaciones a Estados Unidos (nuestro 6º mercado con 12.196 M€ en 2020) y tan solo por delante de Países Bajos (6º mercado con 9.081 M€).

### *Relaciones Bilaterales Málaga*

Desde 2016 varios son los encuentros del Alcalde de Málaga Paco de la Torre con los distintos representantes de algunos de los países latinoamericanos. Algunas de las citas que se han llevado a cabo se mencionan a continuación:

FECHA	ASUNTO DE AGENDA	PAÍS
<b>19-may.-16</b>	En el Ayuntamiento, recepción al cónsul general de Cuba en Sevilla, Alejandro Castro.	Cuba
<b>21-mar.-17</b>	Encuentro con el embajador de Colombia en España, Alberto Furmansky.	Colombia
<b>20-abr.-17</b>	Recepción al embajador de Paraguay en España, Antonio Rivas, y el cónsul en Málaga, Pedro Emilio Zúñiga.	Paraguay
<b>11-jul.-17</b>	En el Ayuntamiento, recepción al embajador de Perú en España, José A. García Belaunde, y su cónsul en Málaga, Alfonso Galán.	Perú
<b>15-feb.-18</b>	Encuentro con el embajador de Argentina en España, Ramón Puertas, y el resto de la delegación de dicho país. Junto al equipo de Fycma.	Argentina
<b>9-jul.-18</b>	Asistencia al acto de firma entre Diana Chávez (CIFAL Bogotá) y Nikhil Seth (UNITAR) y presentación de CIFAL Bogotá. Junto con la embajadora de Colombia ante la ONU y otras autoridades internacionales y directores de Centros CIFAL.	Colombia
<b>5-jul.-19</b>	En el Ayuntamiento, encuentro con el embajador de Ecuador, Cristóbal Roldán.	Ecuador
<b>29-abr.-21</b>	Recepción a la embajadora de Costa Rica.	Costa Rica

Fuente agenda pública alcalde de Málaga Paco de Torre.

### *Consulares*

Historia consular de los países latinoamericanos de los que se ha obtenido información a través de la página web de Gobierno de Exteriores de España con su lista consular actualizada a la fecha 2 de diciembre de 2021, entrevista con el Decano del Cuerpo Consular acreditado de Málaga Rafael Pérez Peña y la página web del Cuerpo Consular Acreditado de Málaga.

#### **Argentina:**

Hubo consulado en Málaga, pero actualmente no hay.

Las relaciones España-Argentina se iniciaron, aunque con una naturaleza más comercial que política, en 1861, con la apertura de un consulado de la ciudad de Buenos Aires, figurando como cónsul Antonio Aldana, que también representaba en esos momentos a Uruguay. En 1863 ocupaba el cargo de cónsul Pablo Parladé, hasta que en 1866 volvió a ser titular Antonio Aldana, esta vez como cónsul de la República Argentina. Avanzando en el tiempo, en el período comprendido entre 1920-1923 el nuevo cónsul fue Edgardo Moreno. Desde los años sesenta, el consulado de la República Argentina en Andalucía ha estado en Sevilla y representado en José Alberto Carro. De hecho, en Málaga, aparece como ausente desde 1960. Actualmente el Consulado se encuentra en Cádiz.

**Bolivia:**

Hubo consulado en Málaga, pero actualmente no hay.

Bolivia, que cuenta en la actualidad con diez consulados en España, tuvo su primer cónsul en Málaga, según los datos de que dispone José García Castillo, en 1866, figurando como cónsul Pedro Gómez Gómez, y José Huelin Sans desde comienzos del siglo XX hasta 1940, momento en el que le sucedió Juan Jiménez Lopera, que fue presidente de la Cámara de Comercio y posteriormente cónsul de diversas naciones. Desde 1979 hasta 1994 ocupó el cargo Farid Bakir, año en la que fue trasladado a Bolivia. En junio de 1996, Bolivia nombra cónsul en Sevilla, con jurisdicción para toda Andalucía.

**Brasil:**

En la actualidad hay un consulado honorario Málaga.

De 1838 data la existencia de un viceconsulado de Brasil en Málaga, cuyo encargado de la agencia comercial era Fernando Sotelo. En 1861 y bajo el nombre de Imperio de Brasil, seguía figurando el mismo cónsul, aunque en su actividad se incluía Grecia. En los documentos examinados desde 1900 a 1902 no aparece consulado de Brasil en Málaga. Se reanuda en 1903 la actividad con Eugenio Campos Torreblanca como Agente consular, y en 1904 ya figura, esta vez como cónsul, Francisco Crooke Heredia que lo mantiene hasta 1929 es sustituido por Francisco Crooke Campos. En 1935 el cónsul de Brasil estaba representado en la persona de Carlos Riberiód de Faria y un año más tarde fue nombrado José de Oliveira Almeida. En 1967 se cierra el consulado hasta que, en 1986, el abogado Pedro Mestre de Oliveira –hijo del antiguo cónsul- es nombrado cónsul honorario. El 27 de junio de 1990 ocuparía el cargo de vicecónsul de Brasil en Málaga José García Castillo, que renunció a dicho puesto en 1991 al ser nombrado cónsul de Ecuador. Hoy ostenta el cargo Paloma Almeida Boatella, hija del anterior cónsul.

**Chile:**

En la actualidad hay un consulado honorario Málaga.

Chile cuenta con 17 representaciones consulares en España, y el Tratado de reconocimiento, paz y amistad, data de 1844. La relación consular en Málaga se inició en 1861, ocupando el puesto Eduardo Huelin Reissig hasta el año 1891; en 1907 José María Souvirón sucedería a Antonio de Burgos Maesso (1905 – 1906), y en el período de la postguerra, 1939 – 1943, estaría representado en la persona de Severo Livingstone. En 1980, lo ocupaba María Adela Moreno Vargas.

**Colombia:**

En la actualidad no hay consulado honorario en Málaga. Para ser Cónsul Honorario, según nos cuenta el Decano Rafael Pérez Peña, sí ha de ser nacional del país por cuenta del que actúa. Alrededor de tres veces al año, un autobús consular se desplaza por varias ciudades incluyendo la ciudad de Málaga. Ese autobús actúa como oficina consular móvil y en ella se puede realizar algunos de los trámites consulares.

**Costa Rica:**

En la actualidad hay un consulado honorario Málaga.

Costa Rica, entre 1899-1932 Prosper Lamothe y de Rivas “persona muy destacada en Málaga” ostenta el cargo de cónsul honorario. Su nombre aparece vinculado a negocios de vinos “Jiménez Y Lamothe”. El 28 de abril de 1904 se produce una visita real a Málaga de Alfonso XIII y el monarca visita la fábrica

de azúcar La Zamarrilla, y bodegas Jiménez Lamothe. Esta bodega sería adquirida después por Larios, que ya figura como propietario de la marca en 1923. Desde 1975 los cónsules ininterrumpidamente fueron Emilio Bentabol, hasta 1996, actuando como cónsul general desde 1979 María Dolores González Magdalena. Desde 2014, el letrado Juan Domingo Corpas ocupa el cargo de cónsul.

#### **Cuba:**

En la actualidad no hay consulado honorario en Málaga.

Para ser Cónsul Honorario Sí ha de ser nacional del país por cuenta del que actúa. El Alcalde ha mostrado interés por establecer un consulado cubano en Málaga. (Fuente. Entrevista Decano Málaga D. Rafael Pérez Peña).

#### **Ecuador:**

En la actualidad hay un consulado general en Málaga.

Para ser Cónsul Honorario Sí ha de ser nacional del país por cuenta del que actúa. (Fuente. Entrevista Decano Rafael Pérez Peña).

Ecuador a raíz de su independencia, firma con España un Tratado de Paz y Amistad el 16 de febrero de 1840 y en 1900 mantenía en España 26 consulados honorarios. En Málaga se inicia nombrando cónsula Matías Joaquín Huelin Mandly, vinculado al llamado “alto comercio” y fundador de la sociedad “Matías Huelin y Cía.” Desde 1863 a 1866, le sucede Guillermo Juan Huelin, en Alameda, 42; y entre 1878 y 1881, es cónsul de Ecuador Eduardo Huelin Reissig que como hemos visto anteriormente también representa Chile llamado “El Brillante” fundador del barrio obrero de Huelin. La prensa de aquellos años vertía elogios diciendo que “el Sr. Huelin ha hecho con su barrio un bien inapreciable a la clase trabajadora de Málaga y la conducta desinteresada merece los más espontáneos elogios” Durante la guerra civil española (1936-1939) el entonces cónsul de Ecuador, Bernabé Viñas, salvó su propia vida y la de algunos sacerdotes absteniéndose de salir de la sede consular. Desde 1991 hasta 2003 José García Castillo figura como titular, siendo ascendido a Cónsul General en 2002. En marzo de 2003 es elegido Decano del Cuerpo Consular.

#### **El Salvador:**

En la actualidad hay una ventanilla consular que trabaja dando servicio a partir de la sede de Madrid.

#### **Haití:**

En la actualidad hay un consulado honorario en Málaga.

#### **Honduras:**

Hubo consulado en Málaga, pero actualmente no hay.

El cónsul de Honduras Isidro Ron también recibió durante la guerra civil en asilo a varias familias malagueñas y les otorgó protección. El último cónsul designado fue Adolfo Martos Crooke. Desde 1984 el consulado está en Sevilla.

#### **México:**

Hubo consulado en Málaga, pero actualmente no hay.

El consulado de México en Málaga se funda en 1838 y de forma ininterrumpida se mantiene hasta 1936. Durante la Guerra Civil española (1936-1939) estuvo dirigido por Porfirio Smerdou Fleissner (1931-1936), quien salvó numerosas vidas de ambos bandos, gracias al refugio diplomático en su sede consular hasta su destitución, el 19 de diciembre de 1936. Desde entonces no ha habido otro cónsul honorario en Málaga.

#### **Nicaragua:**

Hubo consulado en Málaga, pero actualmente no hay.

Apenas existen datos destacables del consulado de Nicaragua en Málaga hasta 1963, y se quedó vacante tras el fallecimiento en 1974 del cónsul Nandor Goldstein.

#### **Panamá:**

Hubo consulado en Málaga, pero actualmente no hay.

El último cónsul honorario fue el también Decano del Cuerpo Consular Acreditado Baldomero Rodiles San Miguel Pardo, que falleció en 2012 dejando vacante el puesto de cónsul honorario.

#### **Paraguay:**

En la actualidad hay un consulado general en Málaga.

Paraguay estuvo representada desde 1939 a 1950 por el cónsul honorario Francisco López y López, conocido comerciante; fundador del Banco de Málaga.

#### **Perú:**

En la actualidad hay un consulado honorario en Fuengirola.

Perú entre 1955-1980 Baltasar Peña Hinojosa estuvo designado como cónsul, presidente de la Excma. Diputación de Málaga y de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo. Fundador de la Caja de Ahorros Provincial. Actualmente ostenta el cargo el empresario taurino Alfonso Galán Casero.

#### **Puerto Rico:**

No hay representación consular en Málaga ni tampoco se tiene datos si lo ha habido anteriormente.

#### **República Dominicana:**

No hay representación consular en Málaga.

Para ser Cónsul Honorario Sí ha de ser nacional del país por cuenta del que actúa. Según el Decano D. Rafael Pérez Peña, este país tiene interés en tener un consulado honorario en Málaga. El Alcalde ha mandado una carta de apoyo para la persona que se ofrece como cónsul (Fuente. Entrevista Decano Málaga Rafael Pérez Peña).

#### **Uruguay:**

En la actualidad hay un consulado honorario.

Uruguay, cuenta con nueve consulados. En 1861 el mismo Antonio Aldana figura como cónsul de Buenos Aires y Uruguay y, en el mismo año, se produce un cambio de titularidad figurando como cónsul uruguayo Tomas J. Heredia, asistido por José Álvarez como vice-cónsul. En 1972 el consulado se trasladó a Cádiz. La actual cónsul Fátima Cortes Leotte fue designada en 2014.

### **Venezuela:**

Hubo consulado en Málaga, pero actualmente no hay.

Para ser Cónsul Honorario Sí ha de ser nacional del país por cuenta del que actúa. (Fuente. Entrevista Decano Málaga Rafael Pérez Peña).

### [Interacciones culturales entre el país y Málaga.](#)

Desde el año 2017, Festival de Málaga viene celebrando un encuentro de coproducción con Latinoamérica en el que un país de este territorio se convierte en protagonista. Esta iniciativa nace con la vocación de ser punto de encuentro entre productores latinoamericanos y distribuidores e inversores de España y resto de Europa con el fin de fomentar la coproducción de proyectos latinoamericanos destinados al mercado internacional.

El objetivo prioritario es facilitar la creación de redes de cooperación internacional, explorar las principales vías de financiación y el análisis de proyectos cinematográficos susceptibles de ser realizados en coproducción.

Latin American Focus busca convertirse en una herramienta útil para los productores y realizadores del país participante, facilitando la búsqueda de coproductores internacionales para sus proyectos cinematográficos y reforzando el networking con las empresas audiovisuales españolas y del resto de Europa.

Festival de Málaga celebra tener un país latinoamericano como invitado y protagonista, con el deseo de lograr en colaboración, la promoción y difusión de cinematografías sorprendentes y de alta calidad productiva.

Países que han protagonizado el Latin American Focus del Festival de Málaga son Brasil en 2018, Argentina en 2019 y República Dominicana en 2020.

### [CIFAL](#)

Argentina, Colombia (Bogotá), Brasil (Curitiba), México (Mérida) y Ecuador (Quito) forman parte de CIFAL UNITAR.

CIFAL Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes, es un centro dependiente del Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR). CIFAL Málaga, como el resto de los centros que forman parte de la Red Global CIFAL, tiene como objetivos:

- Facilitar la transferencia de conocimientos, las experiencias y las mejores prácticas entre representantes del sector público, representantes del sector privado y líderes de la sociedad civil.
- Fomentar la cooperación y el desarrollo de asociaciones multisectoriales.
- Proporcionar oportunidades que conduzcan a la colaboración entre ciudades.
- Contribuir al desarrollo de estrategias locales y nacionales.

Otras interacciones actuales.

Transfiere.

Argentina fue el país invitado en la 7ª edición de Transfiere. De esta manera, el ecosistema de I+D+i argentino estuvo presente en las distintas áreas de actividad del Foro (networking, agenda institucional, presencia en los eventos oficiales del Foro y programa de contenidos entre otros).

Argentina está a la cabeza en distintos ámbitos de ciencia, tecnología e innovación, y es el único país latinoamericano que tiene un centro de investigación y enseñanza científica entre los diez mejores del mundo.

Además, es importante recalcar el Programa Bilateral de Cooperación Científica y Tecnológica España y Argentina (MICINN-ANPCYT), que comenzó en 2010, cuyo objetivo es promover la cooperación científica y tecnológica entre científicos de España y de Argentina en áreas de interés mutuo, fomentando la generación de conocimiento, la formación y perfeccionamiento de recursos humanos y la transferencia de tecnología. El programa contempla, entre otras acciones, la convocatoria de proyectos de investigación conjuntos.

¿Por qué fue importante la presencia de Argentina en Transfiere?

- La economía argentina es la segunda más desarrollada e importante en Sudamérica.
- Su capacidad tecnológica y científica le ha permitido diseñar, producir y exportar satélites, construir reactores nucleares y ser el primer productor de software, aeronaves, entre otras cosas, siendo el país iberoamericano con mayor cantidad de premios Nobel en ciencias.
- El Estado de Argentina, junto con las Universidades, empresas y organismos nacionales e internacionales, constituye un conjunto de políticas, planes y programas orientadas hacia la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en Argentina, así como las infraestructuras e instalaciones científicas y tecnológicas. Un ejemplo claro de estos planes estratégicos es Argentina Innovadora 2020.
- El país, según datos de 2018, invierte el 0,49% de su PBI en investigación y desarrollo.
- Cabe destacar que Transfiere se internacionaliza con la primera edición de Transfiere Argentina, Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación, con Fundación Global (organización independiente y sin ánimo de lucro que integra a más de 150 empresas y profesionales líderes de la Provincia de Buenos Aires) como entidad responsable de exportar el formato al país latinoamericano.



## ANÁLISIS DE SITUACIÓN 2022

La ciudad de Málaga es por definición y como reza en su escudo, una ciudad muy hospitalaria y muy benéfica.

Analizando los datos obtenidos a través del INE, el número de extranjeros residentes registrados, los datos turísticos y otras visitas de los extranjeros, un gran número de nacionalidades se mezcla y convive en nuestra ciudad. Por población extranjera debemos destacar los países que encabezan la tabla ordenados de mayor a menor: Marruecos (9.761 habitantes), Ucrania, China, Paraguay, Italia, Rumanía, Colombia, Argentina, Venezuela y Nigeria (1.776 hab.). Entre los visitantes destacamos los siguientes países, también ordenados de mayor número de visitas a menor: Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Estados Unidos, Países Bajos

La población extranjera al estar fuera de tu país necesita cosas sencillas como un pasaporte, un documento nacional demostrativo de su identidad, o un carné de conducir, también estas personas pasan por vicisitudes tan usuales como casarse, tener hijos, o separarse o divorciarse; pueden querer hacer testamento y, llegado el caso, incluso morir. A estos ciudadanos les gustaría sin duda tener a mano una ventanilla única, móvil, que solucionara cualquier problema, estuvieran donde estuvieran.

Cuando la colonia de nacionales es significativamente importante los Estados tienen dos posibilidades protectoras: la primera como hemos visto es designar en la localidad extranjera con presencia de nacionales a un funcionario público, pagado de los presupuestos generales, que intente solventar todos los problemas antes reseñados, nos encontramos con los cónsules de Carrera, que en España pertenece a la Carrera diplomática. Es una solución costosa y solo propugnable cuando el Estado es una gran potencia en la vida internacional o la colonia de nacionales que se encuentra bajo su jurisdicción es muy alta.

Según nos cuenta José García Castillo en su libro La institución consular en Málaga, cabe una solución más económica, pero igualmente significativa en la consecución del objetivo protector: la designación de uno de los propios nacionales de la colonia, o de un notable de la localidad, que no es nacional del Estado que lo designa, pero con el que existen vínculos de la simpatía y confianza, como cónsul honorario. Es una persona que hace una labor de protección altruista.

El Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación nos define el término CONSULADO como la representación permanente que mantiene un Estado en otro con el fin primordial de proteger y auxiliar a sus nacionales y fomentar las relaciones comerciales, distinguiendo entre Consulados de Carrera y Consulados Honorarios, según que ejerzan todas las funciones consulares que permite el derecho internacional o se limiten al ejercicio de funciones secundarias.

Contando con Kazajstán, como una de las últimas incorporaciones, la provincia de Málaga cuenta con 47 consulados, incluyendo consulados generales, honorarios y oficinas consulares. De estos consulados, 32 están en la capital.

Estudiando la historia consular de Málaga se ha detectado que en el pasado hubo una serie de consulados que actualmente no están y que no se han mencionado hasta ahora. Debido a las relaciones establecidas en el pasado se podrían retomar el establecimiento de un consulado honorario de los siguientes países: Albania, Grecia, Liberia, Nicaragua y República Democrática del Congo.

El Ayuntamiento de Málaga se plantea la proyección de ampliar este número consulados en los años siguientes apoyándose en varias acciones tomadas al respecto como las incluidas en el Plan de Acción Exterior 2021-2023 del Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al

Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga y el Aula de Mecenazgo del Cuerpo Consular acreditado en Málaga de la Universidad de Málaga.

El Plan de Acción Exterior 2021-2023 por su parte, tiene entre sus líneas estratégicas la de armonizar las acciones municipales para proyectar la ciudad de Málaga y sus políticas locales a nivel internacional; y la línea estratégica de garantizar la atención jurídica-administrativa a la población extranjera para posibilitar su plena integración en Málaga. Para desarrollar estas líneas estratégicas se tomarán varias acciones, como la acción de reforzar las relaciones diplomáticas con los consulados existentes en Málaga y provincial y establecer canales de interlocución fluida y productiva.

Así mismo, la Universidad de Málaga junto con el Cuerpo Consular han creado el Aula de Mecenazgo del Cuerpo Consular acreditado en la ciudad. La UMA, y la institución consular, con la colaboración de la Fundación Unicaja, promoverán la formación en los ámbitos de las relaciones institucionales y la internacionalización.

A pesar de que no es posible indicar el programa completo, Magdalena Martín expone a modo de ejemplo tres actuaciones que les gustaría implementar: en primer lugar realizar una jornada de presentación del Cuerpo Consular de Málaga a todos los estudiantes, personal, docente e investigador que se encuentren de estancia en la UMA; en segundo lugar, organizar un workshop internacional en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, la Académica de la Diplomacia y CIFAL UNITAR Málaga sobre la diplomacia consular polivalente del siglo XXI; y por último proponer la apertura de una línea de investigación que comprendan Trabajos de Fin de Grado, Trabajos de Fin de Máster, y Doctorados relacionados con la temática del aula, incluyendo la concesión de un premio académico al mejor trabajo original de investigación de esos proyectos.

El Cuerpo Consular por su parte, tiene prevista para este año 2022 una exposición en calle Larios a través de una cartelería específicamente diseñada con la historia consular de Málaga.

## PLAN DE ACCIÓN POR PAÍSES

Los consulados además de las tareas administrativas y burocráticas realizan labores de promoción para fomentar el desarrollo de las relaciones comerciales, económicas, culturales y científicas entre el Estado que envía y el Estado receptor, y promover además las relaciones amistosas entre los mismos (CONVENCIÓN DE VIENA SOBRE RELACIONES CONSULARES, 24 de abril de 1963 Entró en vigor el 19 de marzo de 1967).

Como objetivo de este informe también estaba el análisis de una serie de países y de la región latinoamericana, con el fin de entender la representación consular actual de esas zonas geográficas en la ciudad de Málaga y estudiar la creación y mantenimiento de esas relaciones consulares.

Los países estudiados son:

**Australia.** Aunque la población australiana en la provincia de Málaga no es muy significativa, ésta supone un 48% de la población australiana registrada en Andalucía. Actualmente Australia no tiene representación consular en Málaga, y su única representación consular en España es un consulado honorario en Barcelona.

**China.** La población china sigue creciendo, habiéndose registrado un total de 3.653 extranjeros con nacionalidad China en 2020. Hasta la fecha no ha habido representación consular de China en Málaga. Según el Decano Rafael Pérez Peña, hay un interés general en atraer un consulado chino a Málaga. Para ser cónsul honorario de China es obligatorio ser de nacionalidad china.

Para establecer relación consular con China podemos tener en cuenta los siguientes datos:

A nivel nacional en noviembre de 2018 tuvo lugar la visita de Estado a España del presidente Xi Jinping la visita permitió que se suscribiera una declaración conjunta que relanza la relación estratégica integral con China, entre los proyectos se menciona dos protocolos de exportación, que facilitarán la exportación de la uva de mesa y la carne de porcino en China.

Las exportaciones malagueñas han crecido un 46% y llegan a 197 millones, debido sobre todo al auge de las ventas de carne de porcino congelada, que acapara el 88% de las ventas. Esto obedece al brote de peste porcina africana (PPA) registrado en China en 2018, lo que ha facilitado desde entonces la expansión de las exportaciones españolas en este apartado.

El sector agroalimentario malagueño es uno de los que más presencia tiene en China, de la mano de firmas como las cárnicas **Famadesa o Prolongo-Facssa, el grupo Dcoop o Aceites Málaga.** Apoyándonos en estos protocolos de exportación, el Ayuntamiento de Málaga crear un acuerdo comercial con la Marca Sabor a Málaga, empresas de alimentación porcina que tienen mercado internacional. Así introducir otros productos de origen malagueño en el mercado chino.

En otro ámbito de actuación, ambos países forman parte de CIFAL UNITAR. En China está CIFAL Shanghái. CIFAL Shanghái imparte programas de formación nacionales e internacionales en cooperación con varios ministerios y gobiernos locales de China, con el objetivo de promover la cooperación internacional, el aprendizaje, el intercambio de mejores prácticas y la inversión en proyectos dirigidos por las TIC. Entre los temas de interés chino a destacar están la planificación urbana para Smart Cities, sinergia con *Smartcity Málaga* que fue un proyecto ideado con el objetivo de cumplir con las directrices marcadas por Europa en materia de energía, las cuales impulsan la eficiencia, el uso de energías renovables y redes eléctricas avanzadas con capacidad de almacenamiento. Por tanto, a través de CIFAL UNITAR Málaga- Shanghái, el Ayuntamiento de Málaga podría abrir la ventana de conexión entre China y Europa.

**Corea del Sur.** Aunque la población coreana registrada en Málaga sea baja (62 nacionales de Corea del Sur registrados en Málaga capital en 2020), hay un considerable número de estudiantes coreanos que cada año eligen la Universidad de Málaga para continuar sus estudios, liderando la tabla de movilidad entrante de la universidad con más de un centenar de estudiantes cada año. Hasta la fecha no ha habido representación consular de Corea en Málaga.

En el desarrollo de este informe se ha mencionado la Oficina puente de la Universidad de Málaga con Corea. Esta oficina es el puente que une a la Universidad de Málaga con Corea del Sur cuyo objetivo, como veíamos, es conseguir crear relaciones bilaterales entre Corea y España, siempre teniendo en cuenta la excelencia académica y profesional; así como acercar su cultura a todos los rincones de la ciudad de Málaga, y parte de España. La movilidad estudiantil es muy buena, llegando a venir más de un centenar de estudiantes coreanos cada año. Con el apoyo de la UMA y la Universidad de Corea, del Centro Cultural Asiático, los estudiantes de intercambio y promovida por el Ayuntamiento de Málaga se puede crear la Semana Cultural de Málaga (o gastronómica) en base a la Semana Cultural Coreana que celebra la UMA.

Por otro lado, cabe destacar que Corea del Sur también forma parte de **CIFAL UNITAR**. En Corea está CIFAL Jeju y entre los principales temas a desarrollar destacan la gestión de residuos sostenibles y la gestión del turismo sostenible, temas en lo que la ciudad de Málaga avanza con firmeza y puede ofrecer ayuda y acuerdo de colaboración.

**India.** La población india de la provincia de Málaga representa un 48% de los nacionales indios registrados en Andalucía. Hasta la fecha no ha habido representación consular de India en Málaga, pero el interés de creación de un consulado honorario hindú en Málaga es generalizado y ambas partes han mostrado interés a través de la correspondencia que se ha intercambiado.

En **términos de desarrollo tecnológico** la ciudad de Málaga cuenta con gran talento, un ecosistema de startups vibrante e incubadoras y aceleradoras de empresas que llevan cultivando el tejido tecnológico mucho tiempo y es un tema que ha despertado el interés de varios países incluido India.

Como hemos visto en el análisis de países, en el foro tecnológico Transfiere cada año hay un país invitado, sería interesante que el Ayuntamiento de Málaga dentro de su Plan de Expansión Consular, colabore para invitar al país indio en las próximas ediciones.

**Japón.** Aunque hasta la fecha no ha habido representación consular de Japón en Málaga, son números los eventos que se han celebrado en nuestra ciudad y estrechas las relaciones con el país nipón. El Foro España-Japón que se celebra con frecuencia anual desde 1997, en torno a una agenda de cuestiones estratégicas para las relaciones bilaterales. El XIX Foro España Japón se celebró en Málaga el 19 de octubre de 2017. Cabe destacar la Distinción del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón que recibió nuestro Alcalde en la edición de 2019.

Son muchas las interacciones que tiene la ciudad de Málaga con el país nipón, es por ello por lo que creemos que se debe seguir trabajando en esa línea. Para ser Cónsul Honorario de Japón la persona propuesta ha de ser obligatoriamente de nacionalidad japonesa, según nos contaba el Decano Consular de Málaga.

**Marruecos.** La población marroquí encabeza el listado de extranjeros registrados en la ciudad de Málaga. En la actualidad no existe consulado general en Málaga, pero lo hubo en el pasado, cerrando en 1995. Sí hay un consulado honorario en la provincia, en Benahavís.

Actualmente el consulado general marroquí más cercano se encuentra en Algeciras. Por su cercanía y por las necesidades que este grupo de población pueda tener, y con intención de reestablecer la buena relación consular, se podría poner a disposición de este país y sus nacionales, un espacio para establecer una oficina consular, como definiremos más adelante.

**Rusia.** Actualmente no hay un consulado honorario ruso en Málaga, aunque existe un Cónsul Honorario de la Federación de Rusia según la lista consular del Ministerio de Exteriores ubicado en Sevilla y según la web oficial del consulado, se denomina consulado en Andalucía para las ciudades de Sevilla, Málaga y Marbella. Remitiéndonos de nuevo a esa creación de espacio común consular como propuesta para la extensión consular de Málaga, se podría tratar de delegar algunas funciones que se realizan desde este consulado ruso en Andalucía y así el nombre de Málaga ciudad adquirir mayor presencia.

Las relaciones bilaterales entre Málaga y Rusia tienen actualmente gran peso en el centro **Colección Museo Ruso San Petersburgo Málaga** es una sede del Museo Estatal Ruso inaugurado en 2015. Se trata de la primera filial europea de la institución rusa y un gran punto de unión con este país. En este sentido, mantener

### **Región Latinoamérica.**

Con relación a los países de la región latinoamericana que aún no tiene presencia en Málaga.

Al igual que Miami es un puente entre los países iberoamericanos y Estados Unidos, porque entre las ventajas profesionales están otras ventajas como mantener sus raíces culturales, ya que, entre otras cosas, un cincuenta por ciento de la población de Miami es extranjera.

Con esa similitud de puente, se podría posicionar Málaga como un puente hacia Europa.

Latinoamérica ha sido y es, una prioridad política, social y económica para España. Para garantizar que lo siga siendo es necesario reforzar las relaciones económicas y comerciales con el conjunto de la región.

**Argentina.** Hubo consulado en Málaga, pero actualmente no hay. Las relaciones España-Argentina se iniciaron, aunque con una naturaleza más comercial que política, en 1861. Desde el año 1960 el consulado aparece como ausente en la ciudad de Málaga desde entonces, el consulado de la República Argentina en Andalucía ha estado en Sevilla, aunque en la actualidad el Consulado se encuentra en Cádiz.

**Bolivia.** Hubo consulado en Málaga, pero actualmente no hay. En junio de 1996, Bolivia nombra cónsul en Sevilla, con jurisdicción para toda Andalucía.

**Colombia.** En la actualidad no hay consulado honorario en Málaga. Para ser Cónsul Honorario, según nos cuenta el Decano Rafael Pérez Peña, sí ha de ser nacional del país por cuenta del que actúa. Alrededor de tres veces al año, un autobús consular se desplaza por varias ciudades incluyendo la ciudad de Málaga. Ese autobús actúa como oficina consular móvil y en ella se puede realizar algunos de los trámites consulares.

Entre las propuestas de extensión consular que se verán más adelante, se habla de un *centro consular* abierto a aquellos consulados que, aunque no implantados en Málaga, ofrecen de manera física sus servicios en nuestra ciudad. En el caso de Colombia, como hemos mencionado, es a través de un autobús consular, en el caso de El Salvador es a través de la ventanilla consular dependiente de Madrid. De esta manera se consigue una mayor presencia consular, que puede crear a la larga una relación permanente.

**Cuba.** En la actualidad no hay consulado honorario en Málaga. Para ser Cónsul Honorario Sí ha de ser nacional del país por cuenta del que actúa. El Alcalde ha mostrado interés por establecer un consulado cubano en Málaga. (Fuente. Entrevista Decano Málaga D. Rafael Pérez Peña).

**El Salvador.** En la actualidad hay una ventanilla consular que trabaja dando servicio a partir de la sede de Madrid, lo que indica la necesidad de tener una representación consular en Málaga. Como veremos más adelante, se podría ofrecer un espacio de trabajo consular y así atraer la figura del cónsul a Málaga.

**Honduras.** Hubo consulado en Málaga, pero actualmente no hay. Desde 1984 el consulado está en Sevilla.

**México.** Hubo consulado en Málaga, pero actualmente no hay.

El consulado de México en Málaga se funda en 1838 y de forma ininterrumpida se mantiene hasta 1936. Desde entonces no ha habido otro cónsul honorario en Málaga.

**Nicaragua.** Hubo consulado en Málaga, pero actualmente no hay. Apenas existen datos destacables del consulado de Nicaragua en Málaga hasta 1963, y se quedó vacante tras el fallecimiento del cónsul en 1974.

**Puerto Rico.** No hay representación consular en Málaga ni tampoco se tiene datos si lo ha habido anteriormente.

**República Dominicana.** No hay representación consular en Málaga. Para ser Cónsul Honorario sí ha de ser nacional del país por cuenta del que actúa. Según el Decano D. Rafael Pérez Peña, este país tiene interés en tener un consulado honorario en Málaga. El Alcalde ha mandado una carta de apoyo para la persona que se ofrece como cónsul (Fuente. Entrevista Decano Málaga Rafael Pérez Peña).

**Venezuela.** Hubo consulado en Málaga, pero actualmente no hay. Para ser Cónsul Honorario sí ha de ser nacional del país por cuenta del que actúa. (Fuente. Entrevista Decano Málaga Rafael Pérez Peña).

## IDEAS Y PROPUESTAS DE ACCIONES DE EXPANSIÓN CONSULAR.

1- Creación **Oficina referente Consular multi actividad por parte del Ayuntamiento**, para dar cabida a acciones como las llevadas a cabo por países como El salvador con su ventanilla Consular en Calle San Millán o Colombia con su autobús, puedan al menos un par de días al año dar servicio consular en la ciudad de Málaga. Este espacio estaría disponible para los países que necesitaran al menos un par de veces al año venir a Málaga para hacer gestiones de sus embajadas o consulados generales. Como idea o ejemplo damos Oficina Turismo y Centro de Recepción del Visitante, de plaza de la Judería, esquina Calle Granada. Este espacio será el reclamo cada vez que haya alguna oportunidad de expansión consular, reunión con algún embajador, cónsul o jefe de estado de algún país. La ciudad cederá este espacio para todos los países que lo soliciten. La idea es concentrar todas las actividades en un mismo punto de referencia.

Algunas actividades que se podrían llevar a cabo para promocionar la expansión consular y aparecer en prensa serían en el sector cultural concursos y exposiciones literarios, de pintura o gastronomía, que promocionen los diferentes países.

Un espacio exclusivo para temática consular, en el que se hagan debates, mesas redondas, exposiciones culturales, presentaciones de libros, enfocada principalmente en los países estudiados y que se quieren atraer. Así mismo, un espacio que pueda servir de reunión o área de networking consular.

Unir la promoción turística con la promoción consular sería un objetivo y pensamos que este espacio podría beneficiar a esa unión. Málaga tendría a partir de ahora un atractivo más y es el de dar cabida consular a todo el país que lo solicitara ofreciéndoles un espacio disponible.

2- **Creación de Mesas redondas y designar un comité específico de trabajo** para la expansión consular, en el que se involucren, por ejemplo, los asesores: Decano Cónsul, Magdalena M. Martín como directora Aula de Mecenazgo del Cuerpo Consular UMA, otros cónsules y al menos dos personas del ayuntamiento con acceso a la información de Málaga Economía Productiva. Cónsules honoríficos como Isabel Pascual (Suiza) que también pertenece al área de atracción de inversión y algún invitado relevante para posibles convenios de colaboración, según el tema que se vaya a tratar en esa mesa redonda, en las áreas de deporte, música, cultura, asuntos sociales, y persona que tenga difusión en prensa. El objetivo será buscar en cada reunión un nexo de trabajo, no solo por el número de compatriotas sino también por las relaciones culturales, del deporte, la música y otros temas relevantes en Málaga como los Objetivos ODS.

Algunos datos de contacto para la creación de estas mesas redondas para la creación de posibles convenios de colaboración:

Dña. Magdalena María Martín Martínez.

Teléfono de contacto: 95213 73 25.

Email: [subdireduma.fortalecimiento@uma.es](mailto:subdireduma.fortalecimiento@uma.es).

Organización de mesa redonda de ideas y acciones. Trimestrales y con repercusión en prensa. Para ello se harán mesas temáticas:

En área de deporte podría pensamos aportar ideas/invitados a la mesa redonda:

**Antonio Alcaide.** Ejecutivo en Palacio Deportes Málaga Responsable Área Desarrollo Málaga Deporte y Eventos Málaga Deporte y Eventos desde 1999 – Lleva 23 años en el cargo. Responsable de Imagen, Relaciones Institucionales, Nuevas Líneas de Negocio, Formación y Marketing

**Carolina Navarro Bjork.** Jugadora de pádel malagueña que fue número 1 del ranking internacional, tras haber ganado en varias ocasiones consecutivas el Campeonato del Mundo de Pádel por parejas y por selecciones.

Como referente en Música destacamos en Málaga a **Eugenia Benedito**, patrona de la Fundación Musical de Málaga. Además, Eugenia es responsable de la Galería Benedito en el Centro Histórico. <https://www.fundacionmusicaldemalaga.es/>

A continuación, se comparte un artículo de prensa con un listado de 100 personas destacadas de la ciudad de Málaga para ser posibles invitados de la mesa redonda. En el listado encontramos comerciales, deportistas, científicos e incluso dibujantes.

<https://www.diariosur.es/temas/generales/100-malaguenos-de-2021.html>

### **3. Servicios y actividades de interés social o sin ánimo de lucro.**

En el desarrollo de este informe se ha echado de menos una referencia censal de las empresas de inversión extranjeras, por lo que resulta complicado un análisis de inversores. Este análisis nos podría haber sido útil para estudiar las colaboraciones de estas extranjeras empresas con la sociedad. Una empresa responsable es aquella que, además de perseguir un fin lucrativo, también busca avanzar con el país. Este concepto de responsabilidad social corporativa está siempre en plena evolución. En este punto se propone una nueva colaboración de las áreas del Ayuntamiento de Málaga: Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones con el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y su Plan de Extensión Consular.

La propuesta es que se les dé alcance a todas las fundaciones y ONGs que tengan presencia fuera de nuestras fronteras, por ejemplo, la Fundación El Pimpi tiene un proyecto muy bonito con el Padre Cacho en Venezuela.

También se podría informar a esas empresas extranjeras que estén interesadas en invertir en Málaga, sobre los proyectos sociales que se dan en nuestra localidad, puesto la mayoría de las grandes empresas destinan parte de sus beneficios en donaciones. Esto podría crear un interés específico por invertir en Málaga, como valor añadido a los intereses generales de inversión extranjera.

## PROPUESTAS DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN.

Otra forma de atraer el interés por Málaga de los países extranjeros son los convenios de colaboración.

Para crear convenios de colaboración se puede revisar los principales eventos que se realizan en la ciudad de Málaga, en los que el Ayuntamiento organiza o colabora directamente. Una de las propuestas es la estrecha colaboración del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones con el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y su Plan de Extensión Consular. Uniéndose ambas áreas en un con un fin compartido se pueden acordar los países invitados con la finalidad de favorecer ambas áreas.

- En el caso de Foro Tecnológico Transfiere, unos de los países invitados en las próximas celebraciones podrían ser India, por el interés que ha mostrado este país en el desarrollo tecnológico de la ciudad de Málaga. Por eso proponemos una colaboración del Cuerpo Consular de Málaga y el mencionado Plan de Extensión Consular.

- En el sentido de estrechar relaciones con los países de la región de Latinoamérica, se puede llegar a un acuerdo de colaboración con el Festival de Cine de Málaga, ya que cuenta una Sección de Cine Iberoamericano. Como parte del Plan de Expansión Consular, se podría promover el hecho de invitar a los países de esta región dando prioridad a aquellos países que tuvieron un consulado en el pasado, como podría ser, por ejemplo, el caso de México o Argentina o aquellos países que presenten sus producciones cinematográficas.

Así mismo, para fomentar relaciones estrechas y búsquedas de convenios, nos parece interesante que el Cuerpo Consular de Málaga tenga presencia en este tipo de eventos, sobre todo si se lleva a cabo, como se propone en el párrafo anterior, tener un país iberoamericano invitado de interés en expansión consular. Se propone que en venideras celebraciones del Festival de Cine de Málaga se proyecten películas y documentales de interés histórico español, andaluz y sobre todo malagueño, y que a estas proyecciones estén invitados los actuales cónsules, los directivos de las empresas extranjeras de última implantación en Málaga, como Google, Vodafone y otras personalidades propuestas por los mismos cónsules.

- El Ayuntamiento de Málaga y en concreto el Área que nos concierne, podría crear un acuerdo comercial con la Marca Sabor a Málaga, y las empresas de alimentación porcina que tienen mercado internacional. Así introducir otros productos de origen malagueño en el mercado chino. En el desarrollo de este informe hablamos de empresas malagueñas que actualmente están vendiendo en China en este sector: Promalaga y Famadesa. Así mismo, este acuerdo se puede ampliar a otros productos de interés asiático, como es el de la uva de mesa y el aceite de oliva. También tenemos que considerar la aceituna de mesa por el cuál India demuestra interés al importar nuestros productos andaluces.

- En materia de deportes, se podrían crear convenios de colaboración con las asociaciones deportivas malagueñas. Recientemente el ayuntamiento de Málaga ha firmado un Convenio Colaboración Federación Andaluza de Pentalón Moderno y Triatlón para el uso gratuito del Estadio de Atletismo "Ciudad de Málaga" por parte de atletas y entrenadores de esa Federación. La idea es extrapolar este concepto de convenio a los países de interés de expansión consular, países como Kenia y Etiopía que destacan en esta modalidad deportiva. Como dato de interés añadimos que los cincuenta mejores maratonianos son africanos, por lo que nos parece una vía interesante para crear lazos diplomáticos con África.

## MEMBRESÍA DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Membresía del Ayuntamiento de Málaga en organismos europeos, internacionales y multilaterales

*Ciudades Hermanadas con el Ayuntamiento de Málaga.*

Según la página web del Ayuntamiento de Málaga hay 4 ciudades hermanadas con el mismo, estas ciudades son: Mobile, en Estados Unidos, Passau, en Alemania, Popayán en Colombia y Zacatecas en México.

<https://relacionesinternacionales.malaga.eu/es/proyectos-y-ambito/ciudades-hermanadas/mobile-estados-unidos-/#.YgD1ed-ZPIU>

HERMANAMIENTOS	DESDE QUÉ AÑO	ACTIVIDAD	CONTACTO
Mobile, EE. UU, América	1965	No activo	<a href="http://www.cityofmobile.org/city-contacts/">www.cityofmobile.org/city-contacts/</a>
Passau, Alemania, Europa	1987	Alta	Stadt Passau Rathausplatz 2 -94032 Passau <b>Teléfono:</b> +49(0)851 396-610
Popayán, Colombia, América	1979	Baja	Edificio el CAM, Carrera 6 No.4-21 CP190003 <b>Teléfono:</b> (057+2) 8243075
Zacatecas, México, América	1988	Baja	Calz. Héroes de Chapultepec 1110, Frente Popular, 98040 Zacatecas, Zac., México Teléfono: +52 492 923 9421

Fuente: Web Ayuntamiento de Málaga y elaboración propia

En 2019 la Fundación CIEDES junto con el Ayuntamiento de Málaga publican el Plan Estratégico Exterior 2030. En este plan se citan las ciudades hermanadas coincidiendo con las cuatro ciudades anteriormente mencionadas. En el mismo plan se menciona que *“en cuanto a los hermanamientos, durante varios años no se mantuvo ninguna iniciativa vinculada a estos, sin embargo, próximamente esta podría ser una forma de vínculos con otras ciudades a nivel mundial para favorecer intercambios en materia de cultura, innovación, educación y sostenibilidad, etc”*.

Respecto a la ciudad de Mobile, en Estados Unidos, en su página web aparece el hermanamiento con ciudad de Málaga como una relación finalizada o disuelta **“Dissolved Sister Cities”** [http://www.ncsmobile.org/sister\\_cities.php](http://www.ncsmobile.org/sister_cities.php).

Con relación a la ciudad de Passau, Alemania, sí que existe actividad, siendo algunos de los últimos ejemplos de actividades conjuntas la celebración del XXX aniversario del hermanamiento de ambas ciudades en octubre de 2017; la exposición celebrada en octubre de 2020 en el Museo del Patrimonio Municipal (MUPAM) para celebrar los 15 años de intercambio artístico entre Málaga y la ciudad alemana de Passau, y la recepción institución del Ayuntamiento de Málaga al Ayuntamiento de Passau y la Asociación Hispano Alemana, llevada a cabo el 7 de octubre de 2021, como se puede leer en la página del Ayuntamiento de Málaga.

Sobre Popayán y Zacatecas no se encuentran datos relevantes sobre últimos encuentros o relaciones estrechas con el Ayuntamiento de Málaga.

Otras fuentes no oficiales como artículos de revistas y la página web de Wikipedia nombran las ciudades de Tiro, en el Líbano, la ciudad de Manila, en Filipinas y la ciudad de Faro en Portugal como ciudades hermanadas con Málaga, así que hemos investigado si existe tal relación del Ayuntamiento de Málaga con estas ciudades. La idea es utilizar cualquier información vez que exista con la intención de estudiar un posible futuro hermanamiento.

Respecto a Tiro en el Líbano, al parecer en 2009 hubo una iniciativa de Izquierda Unida (IU) para hermanar ambas ciudades.

La propuesta de hermanamiento estuvo avalada por el informe elaborado por el arqueólogo Eduardo García Alonso, de la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona. El informe hace referencia al pasado fenicio de la ciudad de Málaga y a una extensa relación de elementos culturales, históricos y patrimoniales, entre ambas ciudades.

Respecto a la ciudad de Manila, no se encuentran referencias oficiales de hermanamiento, pero sí sabemos que la relación de la ciudad de Málaga con Filipinas es muy buena a través de su Cónsul D. <sup>a</sup> Rosa Esther Agüera Rojo y ejemplo de ello es la estatua del héroe nacional de Filipinas, el médico y escritor José P. Rizal (1861-1896), esta estatua está situada en los jardines de acceso al puerto de Málaga desde finales de marzo de 2016. Otros datos de interés son el proyecto Erasmus + K107 entre la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Ateneo de Manila y la Universidad de Filipinas en la que estudiantes y profesores filipinos vienen a nuestra ciudad a estudiar o desarrollar su proyecto profesional (contacto y más información [jmdetorres@uma.es](mailto:jmdetorres@uma.es)).

Finalmente, la búsqueda de información relativa al hermanamiento de la ciudad de Málaga con la ciudad de Faro en Portugal nos lleva a un listado, "LISTADO DE CORPORACIONES LOCALES ESPAÑOLAS HERMANADAS CON EUROPA", publicado por la Federación Española de Municipios y Provincias, y es en su página 10, en la que se indica la relación de Málaga con Faro, Portugal.

<http://femp.femp.es/files/566-1113-archivo/LISTADO%20HERMANAMIENTOS%20CON%20EUROPA.pdf>

**Federación Española de Municipios y Provincias**

C/ Nuncio 8, 28005 - Madrid

[femp@femp.es](mailto:femp@femp.es)

Teléfono: +34 91 364 37 00

### *Memorando de entendimiento*

En octubre de 2019 se llevó a cabo la firma del Memorando de entendimiento entre la región administrativa nororiental de la ciudad de Moscú (Federación de Rusia) y el Ayuntamiento de Málaga, junto al jefe de la región administrativa nororiental de la ciudad de Moscú, Aleksey Belyaev y en presencia del ministro del gobierno de Moscú, Cheremin Sergey.

### *Medcities*

Desde 2013 y solicitado por el concejal de Relaciones Internacionales del momento Julio Andrade, Málaga es socio oficial de Medcities siendo objetivo de consolidar los lazos de colaboración ya establecidos con otras ciudades del Mediterráneo y afianzar el compromiso de las instituciones con sus ciudadanos en el desarrollo sostenible.

Medcities es una de las redes de ciudades costeras del Mediterráneo más activas, y con una importante trayectoria que la ha llevado a desarrollar y apoyar proyectos de desarrollo sostenible urbano en sus ciudades socias.

Actualmente (febrero de 2022) Medcities agrupa a 63 autoridades locales de las orillas de toda la cuenca mediterránea. Los miembros de la red son: Agadir, Alejandría, Ancona, Antalya, As-Salt, Barcelona, Área Metropolitana de Barcelona (AMB), Unión de Municipios de Batroun, Batroun, Bengasi, Bizerte, Chefchaouen, Unión de Municipios de Dannieh, Djerba, Durres, Dubrovnik, Comunidad Urbana de El Fayhaa, El Mina, F'nideq, Gabes, Gaza, Gaziantep, Izmir, Jbeil (Byblos), Mancomunidad de Jezzine, Jounieh, Kairouan, Unión de Municipios de Koura, Larnaka, Lemesos, Mahdia, Málaga, Marsella, Martil, M'Diq, M'Diq-F'nideq, Minieh, Menzil Bourghiba, Mersin, Monastir, Montpellier, M'Saken, Nabeul, Oran, Palma, Roma, Sarajevo, Saida, Sfax, Sidi Bou Said, Sousse, Tanger, Tataouine, Tetuán, Tirana, Trípoli, Túnez, València, Zarqa y Zgharta-Ehden. MedCities tiene también tres miembros observadores: La Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACCD), la Fundación Asamblea de Ciudadanos y Ciudadanas del Mediterráneo (FACM) y la Red de inversiones ANIMA.

### **CONVENIO MÁLAGA-TANGER PARA LA GESTIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS HISPANO MARROQUÍ CEHM**

El Centro de Estudios Hispano-Marroquí , CENTRO EHM, nace como punto de encuentro clave para las relaciones España-Marruecos. Tras más de una década, el [Ayuntamiento de Málaga](#) ha liderado proyectos de cooperación con ciudades del Norte de Marruecos como Tetuán, Nador, Tánger, Alhucemas en el marco de los programas transfronterizos cofinanciados por la Comisión Europea.

El objetivo principal de este centro es el intercambio de experiencias en gestión municipal a nivel político, técnico y de la sociedad civil, que mejore la eficiencia de las administraciones locales, al tiempo que potencie la participación ciudadana y el conocimiento mutuo entre culturas.

### Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC)

Este grupo nace con el objetivo de impulsar la internacionalización no sólo de las empresas malagueñas sino también de la ciudad y la provincia. Situar a Málaga en el mundo y facilitar el acceso fuera de nuestras fronteras.

El Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC) está formado por la Cámara de Comercio de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga, la delegación territorial de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial, el ICEX, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga y el [Ayuntamiento de Málaga](#), con la participación de la Fundación CIEDES, Promálaga, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), el Cuerpo Consular y el Diario Sur.

Redes Internacionales a las que pertenece el Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC):

ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	CONTACTO	ÁMBITO
<b>IASP (International Association of Science Parks)</b>	La IASP es la red mundial encargada de poner en contacto a los profesionales de la ciencia de los parques científicos tecnológicos de todo el mundo y la prestación de servicios que impulsen el crecimiento y la eficacia de sus miembros. Ser miembro de IASP ofrece distintos beneficios a través de una amplia gama de servicios que se dirigen a mejorar las capacidades de red de sus miembros.	IASP World Headquarters C/ Marie Curie, 35, (PTA) - 29590 - Campanillas - Málaga (Spain) Tel +34 95 202 83 03 <a href="mailto:iasp@iasp.ws">iasp@iasp.ws</a>	Mundial
<b>OMT (Organización Mundial del Turismo)</b>	La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.	World Tourism Organization Calle Poeta Joan Maragall 42 28020 Madrid, Spain <a href="mailto:info@unwto.org">info@unwto.org</a>	Mundial

<b>ASCAME (Asociación Cámaras de Comercio del Mediterráneo)</b>	Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo y sus miembros asociados, como puertos, zonas económicas especiales, asociaciones sectoriales, agencias de promoción comercial y asociaciones empresariales. La Asociación cuenta con más de 300 Cámaras de Comercio e Industria miembros y decenas de miembros asociados de 23 países y 250 ciudades de todo el Mediterráneo.	Avda. Diagonal 452, 08006 Barcelona (+34) 934 169 556 <a href="mailto:secretariat@ascame.org">secretariat@ascame.org</a>	Mediterráneo
<b>AICO (Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio)</b>	Plataforma que impulsa el intercambio empresarial de 23 países de América Latina, El Caribe, la Península Ibérica y las comunidades Hispánicas y Portuguesas de los Estados Unidos, con el fin de incrementar las opciones de negocio entre sus sectores productivos y generar mayor inversión y empleo.	AICO SECRETARÍA GENERAL Balderas 144-1° Piso Col. Centro Alcaldía Cuauhtémoc, CP 06070, Ciudad de México +52 55 57090262	Iberoamericano
<b>Red de Cámaras de Comercio Españolas en el exterior</b>	Hay 44 Cámaras de Comercio españolas oficialmente reconocidas en el extranjero en un total de 42 países. Además, existen dos federaciones de Cámaras: FECECA (Federación de Cámaras Oficiales de Comercio en América) y FEDECOM (Federación de Cámaras Oficiales de Comercio de España en Europa, África, Asia y Oceanía).	Listado por países y datos de contacto: <a href="https://comercio.gob.es/es">https://comercio.gob.es/es</a> - <a href="https://comercio.gob.es/SecretariaDeEstado/Paginas/CAMACOES.aspx">es/SecretariaDeEstado/Paginas/CAMACOES.aspx</a>	Mundial

<p><b>ANCES, Asociación Nacional de CEEIs Red de Centros Europeos de Empresas e Innovación / Business Innovation Centers</b></p>	<p>Esta red se integra en la red European Business and Innovation Centre Network (EBN) conformada por más de 150 BICs certificados y 100 organizaciones que dan apoyo para el crecimiento y desarrollo de emprendedores innovadores, start-ups y PYMEs. Los CEEIs o BICs se configuran como agentes de referencia en el ecosistema de innovación de la región en la que se encuentran localizados. ANCES, por su parte, contribuye a su promoción y al posicionamiento de éstos en el sistema nacional de I+D+i.</p>	<p>BIC-EURONOVA, S.A. Parque Tecnológico de Andalucía Avda. Juan López Peñalver, 21 CP29590, Málaga</p>	<p>Europa</p>
<p><b>EBN European Business and Innovation Centre Network</b></p>	<p>Es una organización sin ánimo de lucro que sirve a una comunidad paneuropea y mundial de personas que utilizan las empresas innovadoras como motor del desarrollo (económico) regional. Las iniciativas de EBN incluyen la certificación EU BIC, el desarrollo y la distribución de programas de apoyo empresarial de calidad, la facilitación y el inicio de colaboraciones en proyectos, la creación de redes globales y la defensa de actores de apoyo empresarial excelentes como los EU BIC.</p>	<p>Avenue de Tervueren 168 B-1150 Brussels Belgium +32 2 772 89 00 <a href="mailto:info@ebn.eu">info@ebn.eu</a></p>	<p>Europa</p>
<p><b>CIDEU Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano</b></p>	<p>CIDEU es la red de ciudades iberoamericanas que comparte y promueve la cultura del pensamiento estratégico urbano.</p>	<p>CIDEU Calle Avinyó, 15 - 08002 Barcelona. España Tel +34 93 342 76 40 <a href="mailto:secretaria@cideu.org">secretaria@cideu.org</a></p>	<p>Iberoamericano</p>

## Palacio de Ferias y Congresos FYCMA

La actividad del Palacio de Ferias y Congresos, ha permitido situar a Málaga desde el año 2003 como sede congresual y capital ferial de referencia internacional. En este tiempo ha asumido un papel activo en la consolidación de Málaga como enclave innovador de referencia internacional, promoviendo la celebración de encuentros altamente especializados y únicos en sus respectivas disciplinas.

El Palacio de Ferias y Congresos FYCMA es miembro de diversas organizaciones internacionales que tiene representación en números países.

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	CONTACTO
The International Association of Convention Centres (AIPC)	Organización internacional, con representación de más de 60 países de todo el mundo. Se centra específicamente en los problemas, oportunidades y retos a los que se enfrentan los centros de convenciones y exposiciones. Celebra y promueve la dimensión multicultural de la industria de las reuniones internacionales y el papel que desempeñan las instalaciones para mejorarla. Además, mantiene estrechas relaciones de trabajo con las organizaciones del sector relacionadas para garantizar que los miembros estén bien conectados con los asuntos generales de la industria.	<a href="https://aipc.org/about-aipc/">https://aipc.org/about-aipc/</a> Rue du Luxembourg 22-24 1000 Brussels Belgique  +32 2 761 66 70
ICCA International Congress and Convention Association	ICCA es la asociación mundial líder de la industria de las reuniones internacionales y está especializada en el sector de las reuniones de asociaciones internacionales, ofreciendo datos, educación, canales de comunicación y oportunidades de desarrollo empresarial y de creación de redes sin parangón. Desde su creación en 1963, ICCA representa a los principales destinos del mundo y a los proveedores más experimentados especializados en la gestión, el transporte y el alojamiento de reuniones y eventos internacionales, y cuenta con más de 1.100 empresas y organizaciones miembros en casi 100 países y territorios de todo el mundo.	Ms. Tamara Bernstein Regional Director Europe ICCA Europe Alpha Tower, De entree 57 1101 BH Amsterdam +31646292932
Professional Congress Management Association (PCMA)	La principal red internacional de profesionales vinculados a la industria de congresos y reuniones. PCMA cuenta con 7.000 miembros profesionales y estudiantes y una audiencia global de más de 100.000 interesados en los eventos empresariales, en Norteamérica, Europa, Oriente Medio y Asia. Con 17 delegaciones y actividades en 40 países, somos el líder mundial en eventos empresariales.	35 E. Wacker Dr. Suite 500 Chicago, IL 60601 USA +1 877-827-7262 (toll-free)

## **Puerto de Málaga**

Membresía internacional del Puerto de Málaga.

El Puerto de Málaga participa en un nuevo grupo de trabajo coordinado por la **Asociación Internacional de Puertos y Ciudades (AIVP)** y la **Asociación de Puertos de Crucero del Mediterráneo (Medcruise)**, que se centra en el desarrollo de una relación sostenible entre las ciudades portuarias y el turismo de cruceros.

Este grupo de trabajo está compuesto por 25 miembros de ambas organizaciones, será, un punto de referencia de las mejores prácticas desarrolladas a nivel mundial, identificando los desafíos y riesgos actuales y analizando los enfoques sostenibles para el turismo y los mercados del sector del crucero en las ciudades portuarias.

<https://www.aivp.org/es/la-aivp/nuestros-miembros/directorio/autoridad-portuaria-de-malaga/>

## **RETE, Asociación para la Colaboración entre Puertos y Ciudades.**

RETE es una organización internacional sin ánimo de lucro interesada en promover la colaboración entre puertos y ciudades, en analizar e interpretar las dinámicas y fenómenos que se manifiestan en sus relaciones, en explorar sus horizontes y en dibujar visiones y estrategias que contribuyan a construir su futuro.

Por su parte Ayuntamiento de Málaga y el área Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) es socio colaborador de RETE. Esta categoría de socios está integrada por el conjunto de afiliados que apoyan la actividad institucional y corporativa de la Asociación mediante una cuota de inscripción anual.

Con el objetivo de mejorar la calidad de la educación, la ciudad de Málaga forma parte de la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras.

La **Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE)** es una Asociación sin ánimo de lucro, constituida como una estructura permanente de colaboración entre los gobiernos locales comprometidos con la Carta de Ciudades Educadoras, que es la hoja de ruta de las ciudades que la componen. Cualquier gobierno local que acepte este compromiso puede convertirse en miembro activo de la Asociación, con independencia de sus competencias administrativas. A principios de 2020, el número de miembros asciende más de 500 ciudades de 36 países y todos los continentes.

Contacto:

Asociación Internacional de Ciudades Educadoras.

Avinyó 15, 4ª planta, 08002 Barcelona.

Tel +34 933 427 720

[edcities@bcn.cat](mailto:edcities@bcn.cat)

### **Málaga Film Office**

Málaga Film Office es una oficina del gobierno local sin ánimo de lucro que ofrece servicios gratuitos a todas las producciones que eligen Málaga: ayuda con las localizaciones, permisos de rodaje, contactos, logística y mucho más.

Malaga Film Office es miembro de Andalucía Film Commission, Spain Film Commission y de EUFCN.

La EUFCN (European Film Commissions Network) es una asociación sin ánimo de lucro que apoya y promueve la industria y la cultura cinematográfica europea. La EUFCN representa actualmente a 95 European Film Commissions de 31 países diferentes.

Malaga Film Office también es miembro de Association of Film Commissioners International (AFCI).

Se trata de la única organización profesional mundial sin ánimo de lucro que representa a los miembros de las comisiones cinematográficas municipales, estatales, regionales, provinciales y nacionales de los seis continentes.

Un programa de afiliación permite a las empresas de producción y a los negocios que prestan servicios a la comunidad de productores formar también parte de la organización.

<https://www.malagafilmmoffice.com/wp-content/uploads/2020/07/MFO-Catalogo-2020-Incentivo-30-1.pdf>

## **Museos**

ICOM (International Council of Museums)

ICOM El Consejo Internacional de Museos es la organización mundial líder en el ámbito museístico. Es una asociación de miembros y una organización no gubernamental que establece estándares profesionales y éticos para las actividades de los museos. Como foro de expertos, hace recomendaciones sobre cuestiones relacionadas con el patrimonio cultural, promueve la creación de capacidades y avanza el conocimiento. ICOM es la voz de los profesionales de los museos en el escenario internacional y aumenta la conciencia cultural pública a través de redes mundiales y programas de cooperación.

ICOM cuenta con 44.686 miembros en 138 países con 118 Comités Nacionales y 32 Comités Internacionales.

El Ayuntamiento de Málaga es miembro de ICOM a través de la Casa Natal Picasso y el CAC (Centro de Arte Contemporáneo de Málaga).

Contacto:

[membership@icom.museum](mailto:membership@icom.museum)

Secretario Luis Pérez Armiño. E-mail: [socios@icom-ce.org](mailto:socios@icom-ce.org)

## **Cementerios**

Parcemasa, Parque Cementerio de Málaga es miembro de la Association of Significant Cemeteries in Europe ASCE dedicada a promover los cementerios europeos como parte fundamental del patrimonio de la humanidad.

## *Seguridad*

En diciembre de 2020 la ONU distinguió a la ESPAM (Escuela de Seguridad Pública de Málaga) con el uso del logo del Pacto Global.

El Pacto Mundial o Pacto Global de Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas y organizaciones a que alineen sus estrategias y operaciones con Diez Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Cuenta con el mandato de la ONU para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tiene como misión generar un movimiento internacional de empresas sostenibles. También, una capacidad inigualable para unir empresas con otros actores que trabajan para promover el desarrollo sostenible: gobiernos, sociedad civil y las Naciones Unidas.

### CEMCI

La Gerencia de Urbanismo, Obras e Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga es entidad colaboradora de CEMCI, Centro de Estudios Municipales y de Cooperación Internacional.

Contacto:

Centro de Estudios Municipales y de Cooperación Internacional (CEMCI) Plaza Mariana Pineda 8 - C.P. 18.009 - Granada (España).

Alicia Solana Pérez (Directora en funciones)

Teléfono: 958 24 71 63 y Correo electrónico: [alisolana@dipgra.es](mailto:alisolana@dipgra.es)

Proyectos de cooperación internacional subvencionados por el Ayuntamiento de Málaga.

Aquí se recogen las actuaciones y actividades realizadas (2020, 2021 y 2022) en materia de cooperación transfronteriza internacional desde la ciudad de Málaga.

ENTIDAD	ACCIÓN	CIUDAD	PAÍS	REGIÓN	INFORMACIÓN	CONTACTO
<b>Fundación Cienvidas</b>	Proyecto 100 vidas	Alwar, Rajastán	India	Asia	<a href="https://www.cienvidas.org/proyecto-100-vidas-jaipur/">https://www.cienvidas.org/proyecto-100-vidas-jaipur/</a>	Fundación Cienvidas C/ Cervantes 8, oficina 1-2. CP29016 MALAGA <a href="mailto:info@cienvidas.org">info@cienvidas.org</a> Tlfno. 951 00 26 51 - 607 500 220
<b>ACNUR, La Agencia de la ONU para los Refugiados</b>	Atención a necesidades básicas de la población refugiada para salvar vidas y mantener la dignidad, y la sostenibilidad medioambiental y generación de medios de vida para refugiados.	Dadaab y Kakuma	Kenia	África	<a href="https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/entidad-des-publicas/ayuntamiento-malaga-acnur-kenia-libano">https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/entidad-des-publicas/ayuntamiento-malaga-acnur-kenia-libano</a>	C/ Cedaceros 11, 1ªA CP28014 Madrid Teléfono: 900 900 532 <a href="mailto:eacnur@eacnur.org">eacnur@eacnur.org</a>
<b>ACNUR, La Agencia de la ONU para los Refugiados</b>	Atención a necesidades básicas de la población refugiada para salvar vidas y mantener la dignidad, y la sostenibilidad medioambiental y generación de medios de vida para refugiados.		Líbano	Asia	<a href="https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/entidad-des-publicas/ayuntamiento-malaga-acnur-kenia-libano">https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/entidad-des-publicas/ayuntamiento-malaga-acnur-kenia-libano</a>	C/ Cedaceros 11, 1ªA CP28014 Madrid Teléfono: 900 900 533 <a href="mailto:eacnur@eacnur.org">eacnur@eacnur.org</a>
<b>Fundación Hombres Nuevos</b>	Mejora de la seguridad alimentaria, la salud y el bienestar de niñas, niños, adolescentes y sus familias, de diferentes etnias Indígenas y de escasos recursos, procedentes de zonas rurales y barrios marginales de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra,	Santa Cruz de la Sierra	Bolivia	Latinoamérica	<a href="https://www.hombresnuevos.org/">https://www.hombresnuevos.org/</a>	SEDE CENTRAL Avd. Castilla, 59 - 1º Izq. 34005, Palencia Teléfonos: +34 979 744 257 - 640 073 382 <a href="mailto:fundacion@hombresnuevos.org">fundacion@hombresnuevos.org</a>

<b>ASPA, Asociación Andaluza por la Solidaridad y la Paz</b>	Contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población indígena rural de Itunca distrito de Yaurisque Provincia de Paruro Cusco Perú.	Paruro	Cusco, Perú	Latinoamérica	<a href="https://aspa-andalucia.org/">https://aspa-andalucia.org/</a>	Sede Provincial Málaga: C/Juan del Encina, nº 34, bajo CP 29013 Tlfo. (34) 952651034 <a href="mailto:malaga@aspa-andalucia.org">malaga@aspa-andalucia.org</a>
<b>Madre Coraje</b>	Mercados Alpaqueros II Consolidación de la competitividad de las cadenas de valor de la alpaca con equidad entre mujeres y hombres en comunidades altoandinas de las provincias de Angaraes y Huancavelica, Perú	Angaraes y Huancavelica	Perú	Latinoamérica	<a href="https://www.madrecoraje.org/mercados-alpaqueros-ii/">https://www.madrecoraje.org/mercados-alpaqueros-ii/</a>	Contacta 900 11 44 44 <a href="mailto:madrecoraje@madrecoraje.org">madrecoraje@madrecoraje.org</a>
<b>Madre Coraje</b>	Apoyo a 45 familias. Para ello, se está trabajando en la recuperación de sus medios de subsistencia, mejorando la capacidad de autoconsumo, en el fortalecimiento de la prevención sanitaria ante los fenómenos climáticos extremos y en las capacidades de gestión de riesgos y desastres, bajo el enfoque de género y de derechos humanos.	Cocha – Quiscapampa	Perú	Latinoamérica	<a href="https://www.madrecoraje.org/6722/">https://www.madrecoraje.org/6722/</a>	Teléfono 900 11 44 44 <a href="mailto:madrecoraje@madrecoraje.org">madrecoraje@madrecoraje.org</a>
<b>Madre Coraje</b>	Reducir la vulnerabilidad de familias campesinas del centro poblado de San Miguel de Checchepampa frente a las amenazas del cambio climático, mediante el fortalecimiento de capacidades para la gestión de riesgos,	Andahua y las, Apurímac	Perú	Latinoamérica	<a href="https://www.madrecoraje.org/6722/">https://www.madrecoraje.org/6722/</a>	Teléfono 900 11 44 44 <a href="mailto:madrecoraje@madrecoraje.org">madrecoraje@madrecoraje.org</a>
<b>Madre Coraje</b>	Además de fortalecer su organización comunal, las 53 familias recuperarán los cultivos perdidos por los eventos climatológicos con la plantación de cultivos de maíz, necesarios para vivir con dignidad.	San Miguel Checchepampa	Perú	Latinoamérica	<a href="https://www.madrecoraje.org/6722/">https://www.madrecoraje.org/6722/</a>	Teléfono 900 11 44 44 <a href="mailto:madrecoraje@madrecoraje.org">madrecoraje@madrecoraje.org</a>

#### Otros proyectos:

Proyecto RAD2CITIZEN tiene como objetivo prevenir la radicalización y las diferentes formas de extremismo y la violencia asociada a ellas en el territorio de Toulouse Métropole, dirigido principalmente a un público joven; así como promover el acceso a los derechos y la ciudadanía.

Muchas ciudades europeas se enfrentan a diversas formas de violencia que pueden asociarse con diferentes tipos de radicalidad. Son estos extremismos los que el proyecto RAD2CITIZEN pretende prevenir mediante el establecimiento de una asociación, liderada por Toulouse Métropole, con la ciudad de Málaga (España), la Universidad de Ciencias Sociales Aplicadas de Salzburgo (Austria) y el Instituto KEMEA (Grecia).

Duración estimada del proyecto hasta septiembre de 2022.

CIFAL Málaga, Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes, es un centro dependiente del Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR). CIFAL Málaga, como el resto de los centros que forman parte de la Red Global CIFAL, tiene como objetivos:

- Facilitar la transferencia de conocimientos, las experiencias y las mejores prácticas entre representantes del sector público, representantes del sector privado y líderes de la sociedad civil.
- Fomentar la cooperación y el desarrollo de asociaciones multisectoriales.
- Proporcionar oportunidades que conduzcan a la colaboración entre ciudades.
- Contribuir al desarrollo de estrategias locales y nacionales.

**UNITAR y el Ayuntamiento de Málaga** firmaron en 2018 un Acuerdo Internacional no normativo para el establecimiento de **CIFAL Málaga**. Posteriormente, en marzo de 2019 se constituyó la Asociación CIFAL Málaga, como entidad no gubernamental sin ánimo de lucro, mediante la cual fue elegida su primera Junta Directiva y se aprobaron los estatutos que la han de regir.

Los fines de la Asociación son los siguientes:

- Apoyar las actividades del Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR);
- Realizar actividades formativas, divulgativas y de sensibilización;
- Servir de apoyo a las actividades de los Centros Internacionales de Formación de Autoridades y Líderes afiliados a UNITAR que ofrecen oportunidades de capacitación e intercambio de buenas prácticas, herramientas y estrategias entre las autoridades locales y regionales, los organismos internacionales, el sector privado y la sociedad civil;

La Red Global CIFAL:

CIFAL Argentina (Argentina)	CIFAL Miami (United States)
CIFAL Atlanta (United States)	CIFAL Maghreb (Algeria)
CIFAL Bogotá (Colombia)	CIFAL Philippines (Philippines)
CIFAL Curitiba (Brazil)	<b>CIFAL Málaga (Spain)</b>
CIFAL Dakar (Senegal)	CIFAL Merida (Mexico)
CIFAL Durban (South Africa)	CIFAL Newcastle (Australia)
CIFAL İstanbul (Turkey)	CIFAL Plock (Poland)
CIFAL Flanders (Belgium)	CIFAL Quito (Ecuador)
CIFAL Jeju (South Korea)	CIFAL Shanghai (China)
CIFAL Madrid (Spain)	

Contacto:

Avenida Cervantes, nº 1 - 29016 Málaga  
+34 951 31 39 54 (horario de atención de 10 h a 14 h, de lunes a viernes)  
[info@CIFALmalaga.org](mailto:info@CIFALmalaga.org)

## Organismos Europeos

La empresa municipal de iniciativas y actividades empresariales de Málaga se dedica a promover el desarrollo económico y empresarial de Málaga, ejecutando proyectos emblemáticos para la ciudad, así como impulsando la creación de empresas.

Es por ello por lo que de los distintos organismos europeos de los que forma parte el Ayuntamiento de Málaga, cabe destacar aquellas organizaciones que dan apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas más allá de nuestras fronteras, haciendo hincapié en el desarrollo innovador e incluyendo start-ups y PYMES.



*Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos en los apartados anteriores.*

En segundo lugar, observamos las organizaciones europeas destinadas a la cultura, especialmente el mundo cinematográfico.

En nuestra ciudad hay varias iniciativas culturales relacionadas con el sector cinematográfico y cabe destacar El Festival de Cine de Málaga, que, a lo largo de sus ya más de dos décadas de vida ha contribuido al desarrollo de la ciudad y a su expansión cultural, causando un gran impacto económico y de marca en la ciudad.

## Organismos Internacionales

El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga tiene entre sus funciones tanto atraer inversores internacionales como promocionar nuestra tierra en el extranjero. Es por ellos que muchos de los organismos internacionales de los cuales es partícipe el Ayuntamiento, está relacionados con el desarrollo económico y empresarial de la ciudad, esto supone poco más del 30% de estos organismos, especializados en el sector de las reuniones de asociaciones internacionales, ofreciendo datos, educación, canales de comunicación y oportunidades de desarrollo empresarial.

Siguiendo en la línea de la promoción internacional, el Ayuntamiento a través de FYCMA tiene presencia internacional a través de los organismos que se centran específicamente en los problemas, oportunidades y retos a los que se enfrentan los centros de convenciones y exposiciones, esto supone un 15% de los organismos estudiados.



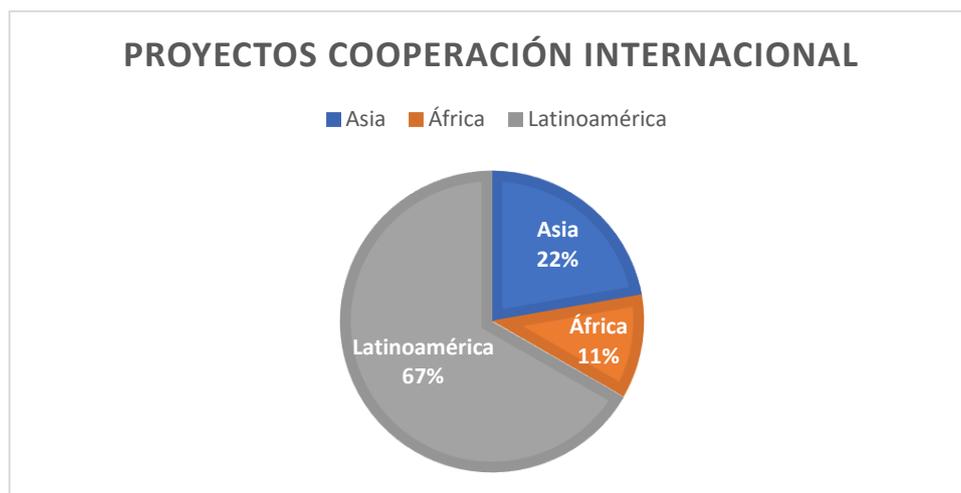
*Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos en los apartados anteriores.*

El sector cultural, incluyendo comisiones cinematográficas y del ámbito museísticos, representan el tercer lugar de los organismos internacionales a los que pertenece el Ayuntamiento de Málaga a través de alguna de sus áreas.

## Organismos Multilaterales

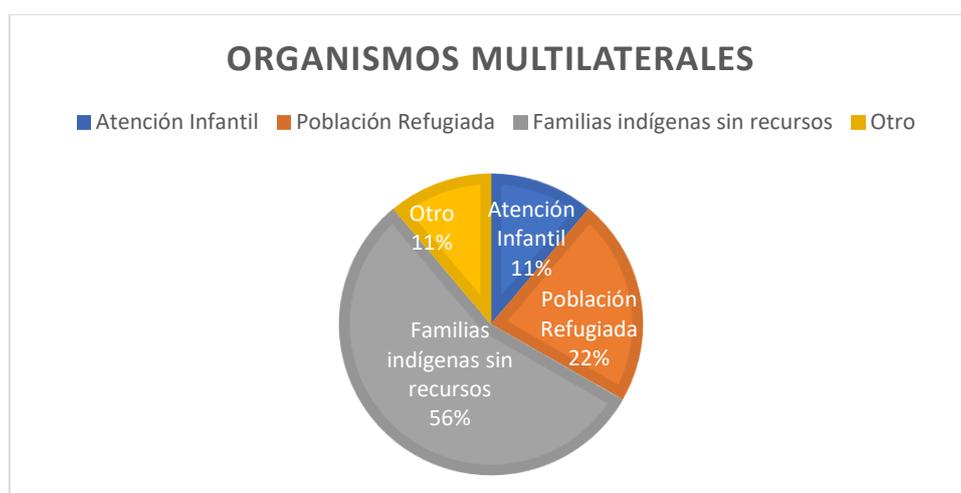
Los Organismos Multilaterales son instituciones sin ánimo de lucro cuyo capital social está constituido por las aportaciones de diversos gobiernos y cuya actuación está vinculada con acciones multilaterales, así como en estados individuales.

Los proyectos de cooperación con más representación del Ayuntamiento de Málaga se están llevando a cabo en Latinoamérica, representando estos más de dos tercios de los proyectos totales. En segundo lugar, y con bastante menor presentación, tan solo un 22% están los proyectos que se llevan a cabo en Asia. Para el estudio de este informe se han discriminado aquellos proyectos que ya se han finalizado.



*Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos en los apartados anteriores.*

Respecto a las acciones y actividades que se desarrollan en estas regiones cabe mencionar que un poco más de la mitad de los proyectos (56%) están destinados a contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población indígena rural de varias regiones de Latinoamérica, principalmente en Perú. El 22% de los proyectos son aquellos destinados a la atención de necesidades básicas de la población refugiada para salvar vidas en el Líbano y Kenia.



*Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos en los apartados anteriores.*



## ANEXOS

La recopilación de todos los datos extraídos de las diferentes fuentes que se han ido mencionando a lo largo del presente documento se encuentra en el documento Excel POBLACIÓN EXTRANJERA Y REPRESENTACIÓN CONSULAR EN LA CIUDAD DE MÁLAGA 2022.

### ANEXO 1

#### *¿Qué países del mundo tienen más presencia en el exterior?*

Según la agencia independiente australiana, Low Institute for International Policy, la clasificación mundial en presencia en el exterior está encabezada por Estados Unidos, que cuenta con 273 lugares a los que pueden acudir sus ciudadanos en el extranjero. Completan el “top 5” **China**, con 268 lugares, Francia con 266, **Rusia** con 242 y **Japón** con 229.

Los siguientes cuatro puestos del ranking, y justo por delante de España, se sitúa Turquía, con 229 lugares, Reino Unido con 225, Alemania con 224 y Brasil con 221.

La **India**, que tiene 1.300 millones de habitantes, cuenta con 180 embajadas. Otros países como Italia, **Corea del Sur**, **México**, Indonesia o Filipinas, con una población superior a la de España, disponen de menos embajadas.

PAÍS	POBLACIÓN (m)	EMBAJADAS	CONSULADOS	MISIONES PERMANENTES	OTRAS REPRESENTACIONES
EE. UU.	323.2	167	90	9	7
<b>CHINA</b>	1378.7	166	90	8	4
<b>FRANCIA</b>	66.9	160	89	15	2
<b>RUSIA</b>	144.3	143	87	10	2
<b>JAPÓN</b>	127	144	62	9	14
<b>TURQUÍA</b>	79.5	134	81	12	2
<b>REINO UNIDO</b>	65.6	149	55	9	12
<b>ALEMANIA</b>	82.7	149	61	12	2
<b>BRASIL</b>	207.6	137	70	12	2
<b>ESPAÑA</b>	47.3	115	89	10	1

Fuente: agencia independiente australiana, el [Lowi Institute for International Policy](#)

## ANEXO 2

*Cierre del consulado de Marruecos en Málaga en 1995*

The screenshot shows the top of a news article on the EL PAÍS website. At the top left is the EL PAÍS logo and a 'SUSCRIBETE' button. Below it, a yellow banner indicates 'Te quedan 4 artículos gratis este mes' with another 'SUSCRIBETE' button. The main heading is 'España', followed by regional links: 'ANDALUCÍA · CATALUÑA · COMUNIDAD VALENCIANA · GALIC'. The article title is 'Marruecos cierra sin avisar su consulado en Málaga'. The author is 'LOLA GALÁN' and the date is 'Málaga - 28 SEPT 1995 - 00:00 CET'. There are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, Twitter, and a link icon. The article text begins with 'Marruecos ha cerrado su consulado en Málaga sin haber notificado previamente su decisión a las autoridades españolas, como es preceptivo. Los ciudadanos del reino alauita que acudieron el pasado lunes a la sede de la legación se encontraron con un cartel en el que se informaba que la clausura era "definitiva". La Oficina de Información Diplomática (OID) del Ministerio de Asuntos Exteriores confirmó ayer que no ha recibido aún ninguna comunicación oficial. Los países son totalmente libres para decidir el cierre o traslado de sus oficinas consulares, pero es obligatorio informar de ello a las autoridades españolas. "No es normal que se cierre un consulado sin cumplir con este trámite", precisó un portavoz de Exteriores.'

Al suprimir esta sede, la legación de Marruecos en Algeciras será la única en el sur de la Península y deberá cubrir Extremadura, Andalucía, Murcia y parte de Castilla-La Mancha. Hace un par de meses, dos vicecónsules fueron relevados de sus cargos sin ser sustituidos.

Las relaciones diplomáticas entre Marruecos y España se habían deteriorado por la apertura de una causa judicial contra el ex cónsul marroquí en Málaga Khalifa El Bay, por detención ilegal y una falta de lesiones a un ciudadano marroquí que le denunció el año pasado de haberle agredido por fumar en dependencias del consulado durante el Ramadán.

El cónsul se negó varias veces a acudir a prestar declaración y cuando se requirió a la policía para obligarle, el personal de la oficina consular protagonizó un encierro que duró más de una semana. La negativa de El Bay provocó incluso cierta tensión entre Marruecos y España. Finalmente, el diplomático acudió a los tribunales malagueños y quedó en libertad tras negar repetidamente las imputaciones hechas en la denuncia.

[https://elpais.com/diario/1995/09/28/espaa/812242812\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1995/09/28/espaa/812242812_850215.html)

## ANEXO 3

*Directorio de ONGD y Asociaciones de Cooperación Internacional para el Desarrollo*  
(con domicilio en Málaga).

Directorio tiene la finalidad de servir como banco de datos digital de las organizaciones no gubernamentales (ONGs) y asociaciones con sede en la ciudad de Málaga, que trabajan en proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo y los Derechos Humanos (2018).

Información completa con datos de contacto:

[https://participa.malaga.eu/export/sites/default/participacion/pciudadana/portal/menu/portada/documentos/Prueba\\_disenxo\\_directorio\\_ASIC\\_011.pdf](https://participa.malaga.eu/export/sites/default/participacion/pciudadana/portal/menu/portada/documentos/Prueba_disenxo_directorio_ASIC_011.pdf)

Estos son organismos multilaterales con base en nuestra ciudad con los que el Ayuntamiento de Málaga puede colaborar.

<b>ONGS Y ASOCIACIONES</b>	<b>PAÍSES DONDE OPERAN:</b>
<b>ACP BENIN. AYUDA DE LOS CIUDADANOS EN LOS PUEBLOS DE BENIN.</b>	Benin y España
<b>ADMUNDI. AYUDA AL DESARROLLO MUNDO INFANTIL</b>	Perú, Togo y Marruecos. Colaboran en Bolivia, Burkina y Marruecos.
<b>ÁFRICA ARCOIRIS</b>	Costa de Marfil
<b>ASOCIACIÓN AI-QUDS DE SOLIDARIDAD CON LOS PUEBLOS DEL MUNDO ÁRABE</b>	Palestina y otros países árabes
<b>ASOCIACIÓN MALAGUEÑA DE AMISTAD CON EL PUEBLO SAHARAUI</b>	Campamentos de refugiados saharauis de Tinduf (Argelia).
<b>ASOCIACIÓN AMIGOS DE BOLIVIA EN MALAGA</b>	España
<b>ANANAW WASI</b>	Perú
<b>ASOCIACIÓN ASÍ ES COLOMBIA</b>	España y Colombia
<b>ASOCIACIÓN DE INMIGRANTES ECUATORIANOS EN MÁLAGA</b>	Ecuador
<b>ASOCIACIÓN AL SERVICIO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA</b>	Senegal, Marruecos y Túnez
<b>ASOCIACIÓN MARROQUÍ PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES</b>	Marruecos
<b>ASOCIACIÓN PALMIRA</b>	Siria y Jordania
<b>ASOCIACIÓN ANDALUZA POR LA SOLIDARIDAD Y LA PAZ</b>	Brasil, Bolivia, Ecuador, Chiapas (México), Perú, Panamá, Guatemala, Nicaragua, Benin, El Salvador, Uruguay, Sáhara Occidental, Palestina y Togo.
<b>COOPERACIÓN Y DESARROLLO CON EL NORTE DE ÁFRICA</b>	Marruecos
<b>ASOCIACIÓN PARA LA COOPERACIÓN, EL DESARROLLO Y LA PROMOCIÓN</b>	Cuba
<b>COOPERACIÓN HONDURAS</b>	Honduras y Ecuador
<b>CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN MÁLAGA</b>	Cuba, Haití, Rep. Dominicana, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Siria, Líbano, Palestina, Grecia, Ucrania, Bosnia-Herzegovina, Serbia, Tajikistán, Kirguistán, Nepal, Vietnam, Filipinas, Namibia, Angola, Congo, Ruanda, Burundi, Tanzania, Mozambique, Etiopía,

	Sudán. Argelia, Níger, Burkina Faso, Mali, Senegal, Gambia, Guinea Bissau, Sierra Leona, Liberia.
<b>FUNDACIÓN AYUDA SOLIDARIA HIJAS DE JESÚS</b>	República Dominicana
<b>ASOCIACION GLAIRIS</b>	Colombia
<b>GLOBAL SUPPORT FOR AFRICA DEVELOPMENT</b>	Naciones de África y Europa
<b>INICIATIVA INTERNACIONAL JOVEN</b>	Guatemala. Otras cooperaciones internacionales con más de 30 países, (Europa, África y Latinoamérica).
<b>ASOCIACIÓN MADRE CORAJE</b>	Perú y Mozambique
<b>MENTALIZA2</b>	Bolivia, Guinea Ecuatorial, Perú y Costa de Marfil.
<b>MOSAYCO MEDITERRÁNEO</b>	Norte de Marruecos
<b>MUJERES EN ZONA DE CONFLICTO</b>	Bosnia, Marruecos, Mali, Colombia, Paraguay, Ecuador.
<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL DE ACCION HUMANITARIA</b>	República Dominicana, Perú, Haití, Ecuador, entre otros.
<b>OXFAM INTERMÓN</b>	Burkina Faso, Chad, Marruecos, Mauritania, la República Centroafricana, Bolivia, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua y la República Dominicana.
<b>POZOS SIN FRONTERAS</b>	España, Bolivia, Perú, Togo, Burkina Faso, Etiopía
<b>PRODIVERSA PROGRESO Y DIVERSIDAD</b>	España, Marruecos, República Dominicana y Haití.
<b>INDIGENOUS PEOPLE OF BIAFRA (PUEBLOS INDÍGENAS DE BIAFRA)</b>	En todos los países donde se encuentran los biafreños, especialmente en la región de Biafra

## ANEXO 4

*Oficina Provincial de Información Europea. Diputación de Málaga*

Esta oficina es un enlace de información perteneciente a la red Europe Direct cuya finalidad es que cualquier persona o institución interesada en los asuntos de la Unión Europea pueda obtener una respuesta o información a sus preguntas.

Más información: [Centro de Información Europea. \(malagaeuropa.eu\)](http://malagaeuropa.eu)

Calle Cervantes 1, Bajo Izquierda  
CP29016, Málaga  
Tlfno. 952069366  
[malagaeuropa@malaga.es](mailto:malagaeuropa@malaga.es)

